

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri Sofjan. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Basu Swastha. (2012). *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta. BPFE Yogyakarta.
- Busro, Muhammad (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia : Cetakan I*. Penerbit Expert, Yogyakarta.
- Chandra, Gregorius. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2018. *Prinsip – Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P., dan Gery, A. (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. Penerbit Pearson Education. London.
- Kotler, Philip dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedua* Belas. PT. Indeks, Jakarta.

Kotler dan Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. PT Prenhallindo: Jakarta.

Limakrisna, Nandan., Purba, Togi Pariluan. (2017). *Manajemen pemasaran, teori dan aplikasi bisnis di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sadikin, A. Misra, I, Hudin, M.S (2020). *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Yogyakarta: K-Media.

Simamora, Henry. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Penerbit STIE YKPN. Yogyakarta.

Stanton, William J., (1994). *Prinsip Pemasaran Jilid 1, Edisi Ketujuh*, terjemahan Yohanes Lamarto, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Sudarsono, H. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.

Sutisna, (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Remaja Rosdakarya. Bandung

Swasta, Basu. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Prilaku Konsumen*. BPPE, Yogyakarta.

Website Perusahaan : <https://iconnet.co.id>

William G Nickels. 2000. *Marketing Principles*, Second Edition. New Jersey: Prentice-Hall Inc.