

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro dan Q. Anees, Bambang, 2009, *Filsafat Ilmu Komunikasi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Denzin, Norman K. dan Licoln, Yvonna S, 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Djamarah, Bahri Syaiful, 2004. *Pola Komunikasi Orang Tua & Anak Dalam Keluarga*. Jakarta: PT. Reneka Cipta
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Haryanto, Sindung. 2013. *Spektrum Teori Sosial dari Klasik hingga Postmodern*. Ar-Ruzz Media. Jogjakarta.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetakan ke-5*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kuswarno, Engkus, 2009. *Metodologi Penelitian komunikasi: Fenomenologi, konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Padjajaran: Widya
- Moleong, Lexy J, 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi; Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, H dan Martini, M, 1994. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Pawito, 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS
- Rakhmat, Jalaludin. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Ritze, George, 2005. *Encyclopedia of Social Theory: Volume II*. California: Sage Publication
- Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wirawan, I.B. 2014. *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma*. Kencana Prenada Media. Jakarta.

SKRIPSI dan JURNAL

Ahmadi, D. (2008). Interaksi simbolik: Suatu pengantar. *MediaTor (Jurnal Komunikasi)*, 9(2), 301-316.

Azeharie, Suzy. 2015. *Pola Komunikasi Antara Pedagang dan Pembeli di Desa Pare, Kampung Inggris Kediri*. Universitas Tarumanegara

Rizqy, Firdaus Aviatur. 2018. *Pola Komunikasi Penjual dan Pembeli dalam Proses Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional: Studi Etnografi Komunikasi pada Penjual dan Pembeli di Pasar Tradisional Pakis Kabupaten Malang*. Malang: Universitas Brawijaya

Roland. 2020. *Pola Komunikasi Antar Pedagang dan Pembeli di Lapangan Pancasila Kota Palopo*. Institut Agama Islam Negeri Palopo

