

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Wahyu dan Andry Herawati. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya)*. Jurnal Administrasi Bisnis dan Inovasi. 2(2).
- Anggraini, Lulu Dian. 2014. *Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index (Studi Kasus di Ria Djenaka Coffee & Resto Malang)*. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2022. *Penduduk 15 Tahun ke Atas yang Bekerja Menurut Lapangan Pekerjaan Utama*. BPS.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2022. *PDB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha*. BPS.
- [BPS] Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. 2022. *Provinsi Sumatera Barat dalam Angka*. Sumbar BPS.
- [Balitjestro] Balai Penelitian Tanaman Jeruk dan Buah Subtropika. 2020. *Jenis Jeruk yang Berkembang di Indonesia*. Balitjestro Litbang Pertanian.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2011. *Statistika Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Fadillah. 2019. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Buah Jeruk di Kota Padang (Kasus pada Jeruk Gunung Omeh dan Jeruk Medan)*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Fuadatinnisa, Bariroh. 2018. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Buah Jeruk Agrowisata Petik Jeruk Desa Selorejo Kecamatan Dau Kabupaten Malang*. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya.
- Kautsar, M. 2021. *Mentan Ajak Masyarakat Indonesia Gemar Konsumsi Jeruk Nusantara*. Diakses pada 8 April 2022. hortikultura.sariagri.id
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kurniawan, Mayang. 2016. *Analisis Perbandingan Perilaku Konsumen yang Berbelanja Bahan Makan Harian di Pasar Modern dan Pasar Tradisional (Studi Kasus: di Pasar Modern Hypermart dan Pasar Tradisional Tavip Kota Binjai Provinsi Sumatera Utara)*. Skripsi. Medan: Universitas Medan Area.
- Lewis, Robert Alan. 2001. *CRC Dictionary of Agricultural Sciences*. CRC Press.
- Mukti, Tri Anggono Hari. 2017. *Analisis Pengukuran Kepuasan Pelanggan Melalui Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI) (Studi Kasus: PO Bus Maju Lancar Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- [Permendagri] Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 70/M-DAG/PER/12/2013. *Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern*. Menteri Perdagangan Republik Indonesia.
- Prihantari, Eka Mariana. 2018. *Sikap dan Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Buah Jeruk Lokal dan Impor di Kabupaten Purworejo*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Putri, Anindi Widiya. 2018. *Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Jenang Teguh Raharjo Ponorogo*. Skripsi. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Ramadani, Mulya. 2018. *Analisis Efisiensi Tataniaga Jeruk Siam (Citrus Microcarpa Lour) di Nagari Aia Gadang Kecamatan Pasaman Kabupaten Pasaman Barat*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santosa, Yessica Octavia, I Nengah Sudika Negara dan Aristarchus Pranayama Kuntjara. 2014. *Perancangan Buku Pengetahuan Populer Tentang Raw Food*. Jurnal DKV. 1(4).
- Siregar, Mardiana. 2019. *Analisis Kelayakan Finansial Usaha Perkebunan Jeruk Siam (Citrus Nobilis Lour Var. Microcarpa Hassk) di Nagari Kamang Hilia Kecamatan Kamang Magek Kabupaten Agam*. Skripsi. Padang: Univeristas Andalas.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2019. *Kepuasan Pelanggan Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tukiran, Sofian Effendi. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Ulfa, Rabani. 2020. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Kopi Bubuk KUB Kopi Rang Bukik Apik di Kota Bukittinggi*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Wati, Gita Yulia. 2018. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Merah Merek Geri di Kota Padang*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Wijayanti, Tri. 2018. *Analisis Pengaruh Karakteristik Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Asuransi BPJS Kesehatan Mandiri di Kecamatan Ajibarang Kabupaten Banyumas*. Skripsi. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.

