

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik demografis konsumen buah jeruk siam gunung omeh pada Budiman Swalayan di Kota Padang sebagian besar yaitu 48% berusia 36-50 tahun (separuh baya), 87% berjenis kelamin perempuan, 87% status pernikahan sudah menikah, 83% jumlah anggota keluarga 3-5 orang, 42% pendidikan terakhir S1, 41% pekerjaan Pegawai Negeri Sipil (PNS), dan 81% berpendapatan > Rp. 2.500.000 per bulan. Karakteristik aspek pembelian konsumen buah jeruk siam gunung omeh pada Budiman Swalayan di Kota Padang sebagian besar yaitu siapa yang mempengaruhi keputusan pembelian 68% karena inisiatif sendiri, alasan yang mendorong untuk melakukan pembelian 50% karena manfaatnya yang baik untuk kesehatan, intensitas pembelian dalam seminggu 56% sebanyak 1 kali, jumlah pembelian dalam kurun waktu sebulan 61% sebanyak 4-9 kg, faktor yang menjadi pertimbangan dalam memilih tempat pembelian 34,1% karena lokasi dekat dengan tempat tinggal/tempat kerja/kampus/sekolah, dan apabila produk tidak tersedia di tempat pembelian 48% membeli jeruk gunung omeh di tempat lain.
2. Hasil *Importance Performance Analysis* (IPA) adalah atribut yang berada pada kuadran I (prioritas utama) yaitu daya tahan buah jeruk dan keterjangkauan harga. Atribut yang berada pada kuadran II (pertahankan prestasi) yaitu rasa buah jeruk, kandungan air buah jeruk, kesesuaian harga dengan kualitas, strategisnya lokasi, kebersihan dan kenyamanan tempat, pelayanan, dan pilihan metode pembayaran. Atribut yang berada pada kuadran III (prioritas rendah) yaitu ketersediaan buah, perlakuan letak buah, promosi dalam bentuk diskon/potongan harga, promosi di media sosial, dan promosi dalam bentuk media cetak. Atribut yang berada pada kuadran IV (berlebihan) yaitu ukuran buah jeruk dan aroma buah jeruk. Hasil *Customer Satisfaction Index* (CSI)

diperoleh nilai indeks kepuasan konsumen adalah sebesar 74,2 persen yang artinya secara keseluruhan tingkat kepuasan konsumen terhadap pembelian buah jeruk siam gunung omeh pada Budiman Swalayan di Kota Padang adalah puas. Nilai CSI dapat ditingkatkan dengan memperbaiki atau meningkatkan kinerja atribut pada kuadran I dan kuadran III, serta mempertahankan kinerja atribut pada kuadran II dan kuadran IV sehingga kepuasan konsumen menjadi semakin optimal.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi petani pemasok buah jeruk siam gunung omeh terhadap variabel produk. Atribut yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan kinerjanya adalah daya tahan buah jeruk. Sedangkan atribut yang perlu dipertahankan kinerjanya adalah rasa buah jeruk, kandungan air buah jeruk, ukuran buah jeruk, dan aroma buah jeruk.
2. Bagi Budiman Swalayan selaku pemasar buah jeruk siam gunung omeh terhadap variabel harga, tempat, dan promosi. Atribut yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan kinerjanya adalah keterjangkauan harga, ketersediaan buah, perlakuan letak buah, promosi dalam bentuk diskon/potongan harga, promosi di media sosial, dan promosi dalam bentuk media cetak. Sedangkan atribut yang perlu dipertahankan kinerjanya adalah kesesuaian harga dengan kualitas, strategisnya lokasi, kebersihan dan kenyamanan tempat, pelayanan, dan pilihan metode pembayaran.

