

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2015. Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk: Ekonomi, Manajemen, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abadi, T. W., Sukmawan, F., & Utari, D. A. (2011). Media Sosial dan Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja di Sidoarjo. KANAL, 2, No. 1, 97.
- Adella. HS, H Nastiti, D Widodo. (2009). Pengaruh Disiplin, Komunikasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja JOURNAL Manajemen Volume 8, Nomor 1, Januari 2009, Halaman 41-52, ISSN 1421-5021
- Afandi, P. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator). Riau: Zanafa Publishing
- Agyapong, A., Mensah, H. K., & Ayunni, A. M. (2018). The moderating role of social network on the relationship between innovative capability and performance in the hotel industry. International Journal of Emerging Markets. <https://doi.org/10.1108/JFM-03-2013-0017>
- Agus Harjito dan Martono. 2004. Manajemen Keuangan, Ekonusa. Yogyakarta.
- Ahmadi, Rulam. 2015. Pengantar Pendidikan. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Akintimehin, O. O., Eniola, A. A., Alabi, O. J., Eluyela, D. F., Okere, W., & Ozordi, E. (2019). Heliyon Social capital and its effect on business performance in the Nigeria informal sector. Heliyon, 5(June), e02024. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e02024>
- Ali Kesuma. 2009. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang Go-Public Di BEI. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan. Vol. II. No. 1/Hal: 38–45.
- Amalia, Nur Ilma. (2015). Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Pesisir Dalam Pemilihan Presiden Tahun 2014. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Semarang. Dikutip dari :(<http://lib.unnes.ac.id/22715/1/3301411075.pdf>)
- Analia, D., Syaukat, Y., Fauzi, A., & Rustandi, E. (2019). Modal Sosial (Network) Upaya Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil (UMK) di Kota Padang Sumatera Barat. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 3(1), 108-117.
- Anam, Khoirul. (2013). Identifikasi Modal Sosial dalam Kelompok Tani dan Implikasinya terhadap Kesejahteraan Anggota Kelompok Tani (Studi Kasus pada Kelompok Tani Tebu Ali Wafa di Desa Rejoyoso Kecamatan Bantur Kabupaten Malang). Jurnal Ilmiah, 1-11.
- Anggara, Anies dan Sri Marini. (2011). Kopi Sihitam Menguntungkan Budidaya dan Pemasaran. Cahaya Atma Pustaka : Yogyakarta. 117 hal
- Anggraeni, Pratiwi, dkk. (2017). Analisis SWOT Pada UMKM Keripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), vol. 43 No.1 Februari.
- Arsyad, Lincoln. 2010. Ekonomi Pembangunan. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

- Aqila Nurussakinah Siregar. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Agroindustri Kopi Bubuk di Nagari Koto Tuo Kecamatan Sungai Tarab Kabupaten Tanah Datar. Universitas Andalas.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2022. Kabupaten Tanah Datar Dalam Angka 2022. BPS RI
- Bohlander, George., and Snell, Scott. (2010). Principles of Human Resource. Management, 15th ed. Mason, OH: South Western – Cengage Learning
- Budiarto, Rachmawan. (2015). Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis. Gadjah Mada University Press : Yogyakarta.
- Buniarto, Edwin Agus (2016). Beberapa Variabel Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Modal Sendiri (Studi Pada Koperasi Malang dan Pasuruan Jawa Timur). Jurnal Akuntansi, Ekonomi, dan Manajemen Bisnis Vol 4, No.1. Hal 75-86
- Burt, R.S. (1992). Excerpt from The Social Structure of Competition, in Structure Holes: The Social Structure of Competition. Cambridge, MA and London: Harvard University. Foundation of Social Capital. Massachusetts: Edward Elgar Publishing Limited.
- Busro, Muhammad. (2018). Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Prenadameidia Group
- Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional. 2020. Rencana strategis BKKBN 2020-2024. BKKBN RI. Jakarta
- Badan Pusat Statistik. (2014). Statistik Modal Sosial. Katalog BPS: 3308003. Jakarta : Kantor Pusat Statistik.
- Cahaya Prastika, Hamami. 2017. Peran Pemerintah Daerah Dan Partisipasi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Upaya Pengembangan Kerajinan Kulit Di Kabupaten Magetan. Skripsi Program Studi Ilmu Administrasi Negara Departemen Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.
- Carina, & Harjanti, D. (2017). Analisis Penerapan Modal Sosial Pada Pt. IndrayasaMigasa. AGORA, 5(1), 1–4.
- Cendani, c. (2015). Pengaruh employee engagement dan modal sosial terhadap kinerja karyawan dengan ocb (organizational citizenship behaviour ) sebagai mediasi ( studi pada bank jateng kantor pusat ). 30(2), 149–160.
- Choudhury, Dibyendu dan Mishra, Sasmita. 2010. Compensation-Satisfaction Correlation at Workplace: A Study on BPO at Orissa, International Journal of Business and Management Tomorrow, Vol. 1, No. 1.
- Daniel, Moehar. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2012. Statistik Perkebunan Indonesia 2011 – 2013 : Teh. Ditjenbun, Jakarta.
- Dokko G. 2004. Human Capital and Social Capital as Determinant of Individual Performance [disertasi]. Pennsylvania (US): University of Pennsylvania.
- Diva, Gede. 2009, Mengembangkan UKM Melalui Pemberdayaan Peran Pemerintah Daerah Jakarta. Jakarta: Bakric School of Management.

- Endri. 2010. Peran Human Capital Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan: Suatu Tinjauan Teoritis Dan Empiris, Jurnal ABFI Institute Perbanas/Universitas Bakrie, pp. 2342-2356
- Fanani, Y.K., & Fitriyati, D. (2021). Pengaruh Modal Insani dan Modal Sosial Terhadap Kinerja UMKM Makanan dan Minuman Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), 97- 105. [https://doi.org/10.26740/jupe.v9n3.p84- 89](https://doi.org/10.26740/jupe.v9n3.p84-89).
- Fatoki, O. O. (2011). The Impact of Human, Social and Financial Capital on the Performance of Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) in South Africa. *Journal of Social Sciences*, 29(3), 193–204. <https://doi.org/10.1080/09718923.2011.11892970>
- Fayi Afifah. (2022). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Manajemen Pengetahuan Melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Pengolah Kopi di Kabupaten Tanah Datar. Universitas Andalas.
- Fejri. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Bisnis Kopi Khas Nagari Koto Tuo Kecamatan Sungai Tarab Dengan Pendekatan Analisis Swot. IAIN Batusangkar.
- Felicio, J. Augusto., Couto, Eduardo., Caiado, Jorge. 2014. Human capital, social capital and organizational performance. *Management Decision* Vol. 52 No. 2, pp. 350-364.
- Ferdinand, A. 2002. *Structural Equation Modelling (SEM) Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Field, Jhon, 2010. *Modal Sosial, Kreasi Wacana: Bantul*
- Fihzi Minang. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Agroindustri Kopi Bubuk di Nagari Koto Tuo Kecamatan Sungai Tarab Kabupaten Tanah Datar. Universitas Andalas.
- Gaol L, Jimmy. 2014. *A to Z Human Capital : Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Grasindo : Jakarta
- Gandhiadi, G K, & Eka Nila Kencana, I P.(2018). Identifikasi Faktor-Faktor Internal yang mempengaruhi Kinerja Usaha Pariwisata di Kabupaten Jembrana, Bali. Seminar Nasional Sainstek 2018.
- Ghifary, M. T., Djudi, M., & Iqbal, M. (2015). Analisis Terhadap Dimensi- Dimensi Social Capital Yang Memengaruhi Kinerja Pegawai (Studi Pada BPJS Kesehatan Cabang Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 18(1), 1–11
- Ghozali, Imam. 2008. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 2*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2021. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- G, M. Purba. 2018. Peran pemerintah daerah dalam memberdayakan umkm di kota semarang (studi kasus kampung batik kota semarang). *Journal of Politic and Government Studies*.
- Hanifah. 2011. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Budaya Organisasi dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional*. ISSN ISBN 978- 979-3649 65-8.



- Hasibuan, Malayu S.P, 2012. Manajemen SDM. Edisi Revisi, Cetakan Ke Tigabelas. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harahap, Sofyan Syafri 2010 .Analisa Kritis atas Laporan Keuangan. Cet 11. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Harahap, Sofyan Syafri. 2015. Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Edisi 1-10. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2010. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta. PT Bumi Aksara
- Hawlett, R. (2002). Intergrating Human Capital Concepts in Productivity and Growth Topics. *Journal of Management Research* 2(1): 22-42
- Herawati, N.T & Wahyuni, S. (2019). The Influence of Micro, Small and Medium Enterprise Perfomance on Social Capital and The Implications on Competitive Advantage. *Journal Of Economics, Business and Accountancy Ventura*, 22(1) 1-12
- Kompri. (2015). Motivasi Pembelajaran Perspektif Guru dan Siswa. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Ina Syarifah, M. Kholid M, dan Mohammad Iqbal. 2020. Pengaruh Modal Manusia Terhadap Orientasi Pasar dan Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 23 No 1.
- Jackson, Susan E., Randall S.Schuller dan Steve Werner. 2010. Pengelolaan Sumber Daya Manusia. Buku 1. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Jagero, Nelson. Hilary Vincent Komba. Michael Ndaskoi Mlingi. 2012. Relationship between on the Job Training and Employee's Performance in Courier Companies in Dar es Salaam, Tanzania. *International Journal of Humanities and Social Science*, 2 (22): pp: 114-120
- James C. Van Horne dan John M.Wachowicz, Jr (2013). Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan, Quratul' Ain Mubarakhah. Jakarta: Salemba Empat.
- Jogiyanto. (2019). Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada).
- Kasmir. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik). Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Keith Davis, dalam buku AA Anwar Prabu Mangkunegara (2007). Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia. Bandung. PT Refika Aditama.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12. Jilid 1. Jakarta. Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kushandajani, 2008, Otonomi Desa Berbasis Modal Sosial dalam Perspektif Socio-Legal, Jurusan Ilmu Pemerintahan Fisip Undip
- Khoirrin, L., & Kartika, L. (2014). Pengaruh Modal Insani dan Modal Sosial terhadap Kinerja (Studi Kasus Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Makanan dan Minuman Kota Bogor). *Jurnal Manajemen dan Organisasi* .

- Khoiriyah, N. R., Ariyani, A. H. ., & Fauziyah, E. (2012). Strategi Pengembangan Agroindustri Kerupuk Terasi. *Jurnal Agriekonomika*, 1(2), 135–148. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21107/agriekonomika.v1i2.357>
- Liu, J., Qu, H., Huang, D., Chen, G., Yue, X., Zhao, X., Liang, Z. 2014. The Role of Sosial Capital in encouraging Residents,, pro-environmental Behaviours in Community Based Ecotourism. *Tourism Management* 41, 190-201
- Lofian. (2016). “*identifikasi faktor eksternal dan faktor internal yang berpengaruh terhadap kinerja ukm mebel rotan di jepara,*” *Jurnal Disprotek*, 5(2), hal. 8–15.
- Mangkunegara, A. P (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, Jakarta : Remaja Rosdakarya.
- Mangkuprawira, Sjafr. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik (edisi kedua)*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Mardalis. 2008. *Metodologi Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Maria Farida. 2020. Menyikapi Omnibus Law sebagai Undang-Undang Sapu Jagad. Makalah dipresentasikan pada Seminar Menyikapi Omnibus Law, Pro dan Kontra Rancangan Undang-Undang Lapangan Cipta Kerja, DRCH Universitas Indonesia, 6 Februari 2020, Balai Sidang Universitas Indonesia Depok, Jawa Barat.
- Masram dan Mu’ah. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo. Zifatama Publiser
- Mevia. (2021). *Strategi Dinas Koperindag Kabupaten Tanah Datar Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. IAIN Batusangkar
- Moehersono. (2009). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi: Competency Based Human Resource Management*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muda, S., & Rahman, M. R. C. A. (2016). Human capital in SMEs life cycle perspective. *Procedia Economics and Finance*, 35, 683–689. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)00084-8](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)00084-8)
- Mustofa, Dhieta. (2014). “*Konsep Kepercayaan, Norma, dan Jaringan dalam Teori Modal Sosial.*” Diakses pada tanggal 18 Oktober 2016.
- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Wirausaha*, 12(1), 33–41. <https://doi.org/10.9744/jmk.12.1.pp.33-41>
- Nadrag L, Mitran CP. (2011). Invest in People: A Way of Developing Human Resources. *Economics, Management, and Financial Markets* 6:522-537.
- Nalurita, Sari, dkk. 2014. Analisis Daya Saing Dan Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Vol 2 No 1, Juni 2014)*; halaman 63-74. Bogor. 12 hal.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nirwana, D. C, Muhammadiyah, M & Hasanuddin, M (2017). Peran pemerintah Dalam Pembinaan Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Enrekang. *Kolaborasi Jurnal Administrasi Publik*, 3 (1), 01. <https://doi.org/10.26618/kjap.v3i1.890>.
- Notoatmodjo. 2014. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta

- Nurhaeni, I. D & Harini, S. (2018). The Impact of Micro, Small and Medium Enterprise (MSMEs) Performance on Human Capital Development. *Journal Of Business and Management Sciences*, 6(1), 1-7.
- Nur Fajar Istinganah. 2019. Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan dan Karakteristik Wirausaha terhadap perkembangan usaha kecil dan menengah Kecamatan Pedurungan Kota Semarang. Universitas Negeri Semarang.
- Ongkorahardjo, et al. 2009. Analisis Pengaruh Human Capital Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Kantor Akuntan Publik Di Indonesia). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 10, No. 1, Mei 2008: 11-21
- Prasetyo, Tomy dan Dhyah Harjanti. 2013. Modal Sosial Pengusaha Mikro dan Kecil Sektor Informal dan Hubungan dengan Kinerja Bisnis di Jawa Timur, Volume 1 No 3, 2013.
- Pratiska, H. C. (2017). Peran Pemerintah Daerah Dan Partisipasi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Upaya Pengembangan Kerajinan Kulit Di Kabupaten Magetan. *Fisip*, 1-12.
- Putnam, Robert, 2000, Bowling Alone : America's Declining Social Capital, [http://muse.jhu.edu/demo/journal of democracy/v006/putnam.html](http://muse.jhu.edu/demo/journal%20of%20democracy/v006/putnam.html)
- Putra, T. G (2015). Peran Pemerintah Daerah dan Partisipasi Pelaku Usaha Dalam Pengembangan UMKM Manik-Manik Kaca di Kabupaten Jombang. *Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 3 (april), 1-10.
- Radipere, S., & Dhliwayo, S. (2014). The role of age and business size on small business performance in the South African small enterprise sector. *Problems and Perspectives in Management*, 12(4), 7–12. <https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n9p104>
- Ramadhan, Muhammad Azhari, Resmi, G. G. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Pada UMKM Sektor Pariwisata di Kambang Iwak (KI) Palembang. *Jurnal Inspirasi Manajemen Bisnis*, 3 (2), 77-86.
- Rapih, Subroto. 2015. Analisis pengaruh kompetensi sumber daya manusia, modal sosial dan modal finansial terhadap kinerja UMKM bidang garmen di Kabupaten Klaten. Diss. UNS (Sebelas Maret University).
- Rediyono dan Ujianto. (2013). Pengaruh Inovasi, Budaya Organisasi, dan Team Work Terhadap Kinerja Manajerial Serta Implikasinya Pada Kinerja Bank Perkreditan Rakyat di Provinsi Kalimantan Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 9 (2), 103- 119
- Rakasiwi, Galih. 2014. Pengaruh Motivasi, Kepuasan Kerja, Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Empiris Pada Satuan Polisi Pamong Praja Kabupaten Karanganyar). <http://eprints.ums.ac.id/30339/18/.pdf>. July 2019.
- Riska Firdaus. 2020. Peran Pemerintah Daerah Sebagai Regulator, Dinamisator, Fasilitator dan Katalisator Dalam Pemberdayaan Petani Kakao di Kabupaten Luwu Utara. *Jurnal I La Galigo / Public Administration Journal*, 3 (1), 61-71.
- Rizal, dkk (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi wanita berwirausaha (studi kasus di Kota Langsa). Universitas Samudera. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol 5, No 2.
- Robbins, S. P. dan Coulter, M. (2013) *Management*. 12 ed. Pearson.



- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. 2016. Manajemen, Jilid 1 Edisi 13, Alih Bahasa: Bob Sabran Dan Devri Bardani P, Erlangga, Jakarta.
- Romansyah Sahabuddin. 2015. Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Perspektif Kewirausahaan, Edisi 1, Carabaca, Makasar.
- Ruqo'iyah. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Bumi Aksara.
- Santoso, D., Indarto, I., & Sadewisasi, W. (2019). Pola Peningkatan Kinerja Bisnis UKM Melalui Modal Sosial dan Modal Manusia dengan Kebijakan Pemerintah sebagai Moderating. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 21(2), 152-171.
- Schultz, T. W. (1960). Capital Formation By Education. University of Chicago, 68(6), 571–583. <https://doi.org/doi.org/10.1086/258393>
- Sepahvand, R., Mousavi, S. N., & Shahsiah, N. (2015). The effect of intellectual capital on market orientation according to the role of knowledge sharing mediator variable (supervision of insurance companies in Lorestan province). *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 13(8), 6603–6617. <https://doi.org/10.15192/psep.asr.2015.12.1.18>
- Septianingsih, L. (2011). *Analisis Perbandingan Kemampuan Entrepreneurship antara Pengusaha Wanita dan Pria pada Usaha Kecil dan Menengah di Kecamatan kota Kudus*. Fakultas Ekonomi - Universitas Katolik Sugijapranata, Semarang.
- Setiawati, Astriana Rahmi. 2016. Perencanaan Penggunaan Lahan Komoditas Unggulan Perkebunan Di Kabupaten Tanah Datar, Provinsi Sumatera Barat. [Tesis]. Sekolah Pascasarjana. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Setyanto, Alief Rakhman, Bhimo Samodra, dan Yogi Pratama. 2015. Kajian Strategi Pemberdayaan UMKM dalam Menghadapi Perdagangan Bebas Kawasan ASEAN (Studi Kasus Kampung Batik Laweyan). *Jurnal Etikonomi*, Vol.12, No.2
- Simorangkir, Soadun Setiawan. 2010. Analisis Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada CV ENY Leather And Handicraft. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Soekartawi. 2000. Pengantar Agroindustri. PT. RajaGrafindo Persada. Jakarta. 151 hal.
- Soemohadiwidjojo, Arini T, *Six Sigma Metode Pengukuran Kinerja Perusahaan Berdasarkan Statistik*. Jakarta: Raih Asa Sukses, 2017.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), 51-58.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Suharto. 2010. Kebijakan Sosial dan Pengembangan Masyarakat: Perspektif Pekerjaan Sosial. Forum Komunikasi Pembangunan Indonesia. Bogor.

- Suryana, 2013. *Kewirausahaan : Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses (Edisi Pertama)*. Jakarta : Prenada Medis Group.
- Suryani, Nova. 2021. *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Kredit Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Pengolahan Kopi Di Kabupaten Tanah Datar*. Diss. Universitas Andalas.
- Suwondo, Chandra dan Frans Assa, Adrie. 2018. *Human Capital Management: Strategi dan Implementasi*. Bogor: Halaman Moeka Publishing
- Sholiha, E. U. N. 2015. *Structural Equation Modeling-Partial Least Square Untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013)*. *Jurnal Sains dan Seni ITES* 4(2).
- S. R. Desmar dan I. R. Setyawan. 2022. *Pengaruh Peran Pemerintah, Modal dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Kota Bekasi)*. *Journal Untar*.
- S. N. Sarfiah, H. E. Atmaja, and D. M. Verawati, "UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa," *J. REP (Riset Ekon. Pembangunan)*, vol. 4, no. 2, pp. 137–146, 2019, doi: <http://dx.doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>.
- Stam, W., Arzlanian, S., & Elfring, T. (2014). Social capital of entrepreneurs and small firm performance: A meta-analysis of contextual and methodological moderators. *Journal of Business Venturing*, 29(1), 152–173. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2013.01.002>
- Syarifah, I., Mawardi, M. K., & Iqbal, M. (2020). *Pengaruh modal manusia terhadap orientasi pasar dan kinerja UMKM*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(1), 69-96.
- Swasto, Bambang. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang : UB Press.
- Tam, Maggie. C.Y., dan V.M. Rao Tummala, (2001). *An Application of The AHP in Vendor Selection of a Telecommunication System*. *International Journal of Management Science*, 29, 171-182. Omega
- Tambunan, Tulus T.H., 2002, *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*, Salemba Empat, Jakarta.
- Tambunan T. 2009. *UMKM di Indonesia*. Cetakan Pertama. Bogor (ID): Ghalia Indonesia.
- Tampubolon, L. R. R. U. (2014). *Manajemen Kinerja Sumber Daya Manusia*. (P. Christian, Ed.). Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Theo Suhardi. 2012. *Entrepreneurship*, UNPAD PRESS
- Toth dan Virgo. (2012). *The Vehicle Routing Problem*. Philadelphia, SIAM Monographs on Discrete Mathematics and Application.
- Trustorini Handayani dan Yusuf Tanjung. 2017. *Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung)*. Tesis Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
- Udayana, I Gusti Bagus. 2011. *Peran Agroindustri Dalam Perekonomian dan Perspektif Pengembangannya*. Bogor. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian.



Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Utami, E. M. (2019). Peningkatan inovasi dan kinerja umkm melalui modal insani dan modal sosial. 3(November), 197–203.

Wibowo. 2010. Manajemen Kinerja. Rajawali Pers. Jakarta.

Wicaksono. (2011). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak. Universitas Diponegoro : Semarang

Wu, X., & Sivalogathan, V. (2013). Innovation capability for better performance: Intellectual capital and organization performance of the apparel industry in Sri Lanka. *Journal of Advanced Management Science*, 1(3), 273–277.  
<https://doi.org/10.12720/joams.1.3.273-277>.

Yuwono, H. D. (2016). Social Capital & Kinerja Bisnis : Studi Kasus Pada Project. 1.

