

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Muhammad Amirul. (2019). *Sikap Konsumen terhadap Keripik Singkong Produksi UMKM Lokal dan Perusahaan Nasional di Kabupaten Magelang dengan Model Point Ideal*. Yogyakarta. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Alham, Fiddini, dan Faoeza Hafiz Saragih. (2021). Analisis Preferensi Konsumen Buah Pisang sebagai Komoditi Unggulan di Kota Langsa. *Jurnal Agrica* 14.1: 48-57.
- Alyani, Noshratina. (2019). *Pengaruh kemasan (packaging) terhadap minat beli konsumen tahun 2017-2018 home industry cutecake Jl. Nyai Enat Palangka Raya*. Diss. IAIN Palangka Raya.
- Andriyani, Fenti. (2014). *Preferensi Konsumen Terhadap produk Keripik Buah So Kressh Menggunakan Analisis Konjoin*. Diss. Universitas Brawijaya.
- Aprilliya, Usman dan Effendi. (2005). Analisis Perencanaan Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Konsumen dengan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Industri*, 4(1), hal 41-52.
- Arifin, D., & Stp, M. (2016). *Pengantar Agroindustri*.
- Aulia, N., St Aisyah, R., & Hiola, S. K. Y. (2021). Sikap konsumen terhadap produk kerupuk Dangke Melona dan tanpa merek di Kecamatan Cendana, Enrekang. *Jurnal Sains dan Teknologi Peternakan*, 2(2), 56-63.
- Azhari, Ayub. (2016). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keripik Ubi Jalar Di Kota Medan (Kasus: Carrefour, Plaza Medan Fair)*. Diss. Universitas Sumatera Utara.
- [BPS] Badan Pusat Statistik (2019) Provinsi Sumatera Barat
- [BPS] Badan Pusat Statistik Kota Padang. 2022
- Basya, M. F. Y. A., M. K. Mawardi, and I. P. Nuralam. (2018). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris. *Jurnal Administrasi Bisnis* 58.2 : 197-205.
- Budi, Agung Setia, dan Isdiana Suprapti. (2022). Preferensi Konsumen Keripik Jagung Tatochis Produksi UD. Tajul Anwar. *AGRISCIENCE* 2.3 : 841-855.
- Churchill, Gilbert A. (2005). *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Alih Bahasa: Dwi Kartini

- Darwanto. (2011). *Membangun Daya Saing UKM Dalam Perekonomian Nasional*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang. 375 hal
- Diana, D., & Hayati, M. (2021). Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Singkong Turbo Sakti Di Kabupaten Sumenep. *AGRISCIENCE*, 2(1).
- Djafar, T.F., Rahayu, S. (2003). *Ubi Kayu dan Olahannya*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta
- Duwi Priyatno. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate Dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- Dwi, Intan Lestari. (2023). *Analisis preferensi konsumen terhadap teh dalam kemasan siap minum (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Andalas)*. Diss. Universitas Andalas.
- Ekawati Rahayu Ningsih. (2010). *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Pemasaran*, Nora Media Enterprise, Kudus.
- Fadhila, Asri Nur. (2019). "Analisis Preferensi Konsumen Keripik Sukun" Khas Sepudi". *Prosiding: Seminar Nasional Ekonomi dan Teknologi*.
- Fanny, F., & Sinaga, T. M. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Snack terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada CV Cisadanefood Makmur Abadi. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(5), 3728-3744.
- Frank, Robert H. (2011). *Microeconomics and Behavior*. Eighth edition, Mc. Graw. Hill International
- Gardjito, Murdijati, dkk. (2013). *Pangan Nusantara Karakteristik dan Prospek untuk Percepatan Diversifikasi Pangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Hair, et al. (2006), *Multivariate Data Analysis: With Readings*, 4th Ed., Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
- Harinaldi. (2005). *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik dan Sains*, Erlangga, Jakarta
- Harsita, P. A., and A. Amam. (2019) "Analisis sikap konsumen terhadap produk olahan singkong. *Agrisociconomics: Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*. 3 (1): 19-27."
- Hertanto, E. (2017). Perbedaan Skala Likert lima Skala dengan Modifikasi Skala Likert empat Skala. *Jurnal Metodologi Penelitian*.

- Isfar, F., & Widowati, W. (2020). Analisis Konjoin untuk Mengidentifikasi Preferensi Konsumen terhadap Busana Pesta di Butik Fenny Chen. *Fashion and Fashion Education Journal*, 9(2), 116-122.
- Izzati, Munifatul, Bulan Prabawani, and Agung Budiarmo. (2023). "Analisis Preferensi Konsumen untuk Berbelanja di KPRI Universitas Diponegoro (Studi Pada Konsumen KPRI Universitas Diponegoro di Kota Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 12.1 : 384-397.
- Jacob, A. A., Lopian, S. J., & Mandagie, Y. (2018). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa Feb Unsrat. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2).
- Koswara, S. (2009). Teknologi Pengolahan Singkong. Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor: Bogor.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, L. Kevin. (2009). Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ketigabelas, Jakarta: Pearson Education. Inc
- Kuhfeld, W. (2000). Conjoint Analisis Examples. SASA Institute, Inc. <http://www.sawtoothsoftware.com>.
- Ledo, Nire Diah Viriani, Ronald PC Fanggida, and Rolland E. Fanggida. (2017). "Pengaruh Merek dan Iklan terhadap Perilaku Konsumen pada Toiletis Ramayana Kupang." *JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Enterprises (SME's)* 5.2:173-187.
- Nainggolan, H. L., and J. Aritonang. (2017). "Analisis Integrasi Subsistem Agribisnis Ubi Kayu di Kecamatan Pancur Batu Kabupaten Deli Serdang." *Agrium* 20.3 : 204-210.
- Nazir, M. (2003). Metode Penelitian. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Nusa, M.I., dkk. (2012). Pembuatan Tepung Mocaf Melalui Penambahan Starter Dan Lama Fermentasi (Modified Cassava Flour). Program studi Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Pertanian UMSU Agrium, Oktober 2012 Volume 17 No 3.
- Manafe, Leonard Adrie, and Ferdinand Romelus Anigomang. (2021). "Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Kerupuk pada Cv. Panda Unyil Kerupuk Sidoarjo." *Jurnal Sinar Manajemen* 8.2 : 81-89.

- Pangestu, Luthfan, Elys Fauziyah, and Sri Ratna Triyasari. (2022). "Preferensi Konsumen dalam Membeli Keripik Singkong di Kecamatan Bangkalan Kabupaten Bangkalan." *AGRISCIENCE* 2.3 : 775-787.
- Prasasto. (2007). Aspek produksi Keripik Singkong.
- Pujilestari, A. (2017). Penentuan Suhu Optimal Pada Mesin Bag Making Dalam Rangka Meningkatkan Kualitas di PT X Dengan Metode Taguchi (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945).
- Purwono. (2009). Budidaya 8 Jenis Tanaman Unggul. Jakarta : Bharata.
- Rangkuti, Freddy. (2004). Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Rikana, Heppy, and Risky Adam. (2009). "Pembuatan bioethanol dari singkong secara fermentasi menggunakan ragi tape." : 1-6.
- Riszinin, Yuliana Mama, and Taufik Rizal Dwi Adi Nugroho. (2022). "Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Keripik Singkong di UD. Sumber Mutiara Kecamatan Sampang Kabupaten Sampang." *AGRISCIENCE* 3.1 : 58-71.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen. Yogyakarta. Andi
- Santoso, Singgih. (2015). Menguasai Statistik Multivariat. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. (2008). Perilaku Konsumen, Edisi 7. Jakarta : PT. Indeks
- Soejanto, I., (2009), Desain Eksperimen Dengan Metode Taguchi, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Soekartawi. (2001). Pengantar Agroindustri. Edisi 1. Jakarta : Cetakan 2. PT Raja Grafindo Persada. Hal 152.
- Sriyono. (2012). "Pembuatan Keripik Umbi Talas (*Colocasia giganteum*) Dengan Variabel Lama Waktu Penggorengan Menggunakan Alat Vacuum Fryer". Laporan Tugas Akhir. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Subagio, A. (2006). Ubi Kayu Substitusi berbagai Tepung-tepungan. Vol 1-Edisi 3. Food Review : hal 18-22.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta.

- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Udayana, I Gusti Bagus. (2011). *Peran Agroindustri Dalam Perekonomian dan Perspektif Pengembangannya*. Bogor. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian.
- Uhan. (2013). *Klasifikasi Tumbuhan/ Taksonomi Tumbuhan dari Kingdom sampai Spesies*.
- Ummah, Hikmatul, and Mardiyah Hayati. (2022). "Preferensi Konsumen Jamu Kunyit Asam di Madura." *AGRISCIENCE* 2.3 : 729-742.
- Valentina, Oxy. (2009). *Analisis Nilai Tambah Ubi Kayu sebagai Bahan Baku Keripik Singkong di Kabupaten Karanganyar (Kasus pada KUB Wanita Tani Makmur*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Wahyuni, Tri, Nurliza, and Dewi Kurniati. (2017). "Preferensi konsumen terhadap pembelian kerupuk ikan di kota Sintang." *Jurnal Social Economic of Agriculture* 6.1: 101-108.
- Wardhani, dkk. (2015). *Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product*. Jurnal Manajemen dan Organisasi.
- Wijaya, Chandra. (2019). "Analisis pengaruh kepuasan atas kualitas produk dan harga terhadap niat beli ulang produk keripik Rasalokal."
- Wijayanti, M. (2011). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

