

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN KENTANG PADA KONSUMEN RUMAH
TANGGA DI KOTA PADANG
(Studi Kasus: Kecamatan Kuranji)**

SKRIPSI

Oleh



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN KENTANG PADA KONSUMEN RUMAH TANGGA DI KOTA PADANG: STUDI KASUS KECAMATAN KURANJI

Abstrak

Kentang merupakan salah satu sumber makanan yang penting bagi masyarakat Indonesia, dan sebagai salah satu komoditi hortikultura yang serbaguna, memiliki nilai gizi yang tinggi serta dapat digunakan dalam berbagai macam masakan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan karakteristik konsumen rumah tangga kentang di Kecamatan Kuranji, mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan kentang, dan untuk mengetahui elastisitas permintaan kentang pada konsumen rumah tangga di Kecamatan Kuranji Kota Padang. Metode Pengambilan Sampel dilakukan dengan metode *multistage random sampling* yaitu pemilihan sampel bertingkat yang dilakukan atas tiga tahap. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan sampel sebanyak 36 konsumen rumah tangga dari empat RT di Kelurahan Kuranji dan Kelurahan Gunung sarik. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi linear berganda dengan menggunakan alat bantu SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas responden konsumen rumah tangga kentang di Kecamatan Kuranji Kota Padang adalah berusia 46-55 tahun dan bekerja sebagai ibu rumah tangga. Faktor-faktor yang berpengaruh nyata terhadap permintaan kentang pada tingkat kepercayaan 95 persen adalah variabel harga kentang kuning, pendapatan keluarga, jumlah anggota keluarga, dan selera. Sedangkan harga ubi kayu tidak berpengaruh nyata terhadap permintaan kentang. Elastisitas harga kentang adalah sebesar -1,461 ($E_d > 1$), yang menunjukkan bahwa kentang di Kota Padang bersifat elastis karena besarnya jumlah barang yang diminta sangat dipengaruhi oleh besar kecilnya harga.

Kata Kunci: Elastisitas, kentang, permintaan, regresi berganda

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING POTATO DEMAND AMONG HOUSEHOLD CONSUMERS IN PADANG CITY: A CASE STUDY IN KURANJI DISTRICT

Abstrack

Potato is one of the important food sources for the Indonesian population, and, as a versatile horticultural commodity, it has high nutritional value and can be used in various dishes. This research aims to describe the characteristics of potato household consumers in the Kuranji District, identify the factors influencing potato demand, and determine the demand elasticity of potatoes among household consumers in the Kuranji District, Kota Padang. The sampling method employed in this study was multistage random sampling, which involved a three-stage selection process. The research utilized a survey method with a sample size of 36 household consumers from four residential areas (RT) in the Kuranji and Gunung Sarik Sub-districts. The data were analyzed using multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS 26. The study results indicated that the most potato household consumers in the Kuranji District, Kota Padang, were aged between 46 and 55 years and worked as housewives. The factors significantly affecting potato demand at a 95% confidence level were the price of yellow potatoes, household income, the number of family members, and taste preference. However, the price of cassava had no significant effect on potato demand. The price elasticity of potatoes is -1.461 ($E_d > 1$), indicating that potatoes in Padang City are elastic in nature, as the quantity demanded is highly influenced by the magnitude of the price.

Keywords: Demand, elasticity, multiple regression, potatoes

