

**ANALISIS PENDAPATAN USAHA AYAM GEPREK DI
NGAYAAAM *FRIED CHICKEN* DI JORONG SURAU KAMBA
KECAMATAN AMPEK ANGKEK KABUPATEN AGAM**

SKRIPSI

UNIVERSITAS ANDALAS

Oleh :

ANDRIMAL

1610612110

Pembimbing :

Elfi Rahmi, S.Pt, MP

Dr, M.Ikhsan Rias, SE,M.Si



UNTUK KEDJAJAAN BANGSA
FAKULTAS PETERNAKAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG, 2023

**ANALISIS PENDAPATAN USAHA AYAM GEPREK DI
NGAYAAAM *FRIED CHICKEN* DI JORONG SURAU KAMBA
KECAMATAN AMPEK ANGKEK KABUPATEN AGAM**



Oleh :

ANDRIMAL

1610612110

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Peternakan

FAKULTAS PETERNAKAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG, 2023

**ANALISIS PENDAPATAN USAHA AYAM GEPREK DI
NGAYAAAM *FRIED CHICKEN* DI JORONG SURAU KAMBA
KECAMATAN AMPEK ANGKEK KABUPATEN AGAM**

ANDRIMAL, di bawah bimbingan

Elfi Rahmi, S.Pt, MP dan Dr, M.Ikhsan Rias, SE,M.Si

Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan

Universitas Andalas, 2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pendapatan selama satu periode produksi pada bulan Maret 2023 usaha ayam geprek di Ngayaaam *Fried Chicken*. Penelitian ini dilaksanakan di Jorong Surau Kamba Kecamatan Ampek Angkek Kabupaten Agam pada tanggal 1 Maret – 31 Maret 2023 . Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus. Pada aspek ekonomi meliputi: penerimaan yang terdiri dari hasil penjualan produk ayam geprek, biaya produksi selama satu periode produksi pada bulan 1 Maret – 31 Maret 2023 yang terdiri dari biaya tetap dan biaya variabel. Penerimaan yang diterima selama satu periode produksi pada 1 Maret – 31 Maret 2023 sebesar Rp 25,988,000 dan biaya produksi yang dikeluarkan oleh Ngayaaam *Fried Chicken* selama satu periode produksi pada bulan 1 Maret – 31 Maret 2023 sebesar Rp 20,885,500. Pendapatan yang didapatkan usaha ayam geprek di Ngayaaam *Fried Chicken* selama satu periode produksi pada bulan 1 Maret – 31 Maret 2023 adalah Rp 5,103,000 dengan *R/C Ratio* sebesar 1,24 yang berarti usaha ayam geprek di Ngayaaam *Fried Chicken* yang dijalankan menguntungkan.

Kata kunci : *Biaya Tetap, Biaya Variabel, Pendapatan, R/C Ratio*