

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut:

- Bisnis konter pulsa masih bisa bertahan dan dijadikan alternatif usaha di tengah berkembangnya transaksi jual beli dengan *e-commerce*. Meningkatnya kebutuhan akan akses komunikasi dan media internet menjadi penopang bisnis konter pulsa masih bertahan.
- Bisnis proses pada konter pulsa merupakan siklus yang dimulai dengan berdirinya konter pulsa, pemesanan stok barang, penyimpanan stok, penjualan, pencatatan dan pemantauan stok yang tersisa dan pembelian ulang stok barang. Penjual akan mengoptimalkan setiap siklus dalam bisnis proses ini dengan menyesuaikan dengan situasi pasar dan pemasok/distributor.
- Beberapa faktor yang memengaruhi bisnis konter pulsa yaitu: persaingan, kemudahan akses, pelayanan yang baik, pengelolaan keuangan, pemasaran, harga jual dan karyawan/SDM.
- Untuk bersaing dan bertahan bisnis konter pulsa perlu mengembangkan strategi bersaing. Ini dilakukan dengan menyediakan pelayanan dan produk yang murah (*cost leadership*), produk unik dan beragam

(diferensiasi) atau membuka channel online di sosial media atau *e-commerce*.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa implikasi penelitian yang didapatkan sebagai berikut :

a. Bagi akademisi

Hasil penelitian ini dapat membantu penelitian yang berkaitan dengan proses bisnis, faktor yang berpengaruh dan strategi bersaing pada ritel maupun UMKM dan dapat dijadikan pembandingan pada bisnis atau perusahaan lainnya.

b. Bagi Bisnis Konter Pulsa

Hasil penelitian ini dapat menjadi perbaikan dalam menjalankan bisnisnya dengan mengoptimalkan setiap proses bisnis konter pulsa dan menerapkan strategi bersaing yang tepat.

5.3 Batasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan penelitian.

Adapun keterbatasan penelitian tersebut yaitu:

1. Objek yang diteliti hanya terbatas pada konter pulsa di Kota Padang.
2. Informan pada penelitian ini sebanyak 11 orang.
3. Strategi bersaing generik menjadi acuan dalam melakukan penelitian ini.

5.4 Saran Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan kesimpulan dan batasan yang telah dijelaskan maka terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Melakukan penelitian dengan objek lainnya selain konter pulsa. Industri ritel maupun UMKM bisa menjadi objek baru dalam penelitian.
2. Jumlah informan yang lebih banyak dan beragam. Mulai dari regulator, provider maupun konsumen bisa menjadi informan.
3. Melakukan metode penelitian atau pendekatan yang berbeda sehingga nanti bisa dijadikan pembandingan dengan penelitian ini.

