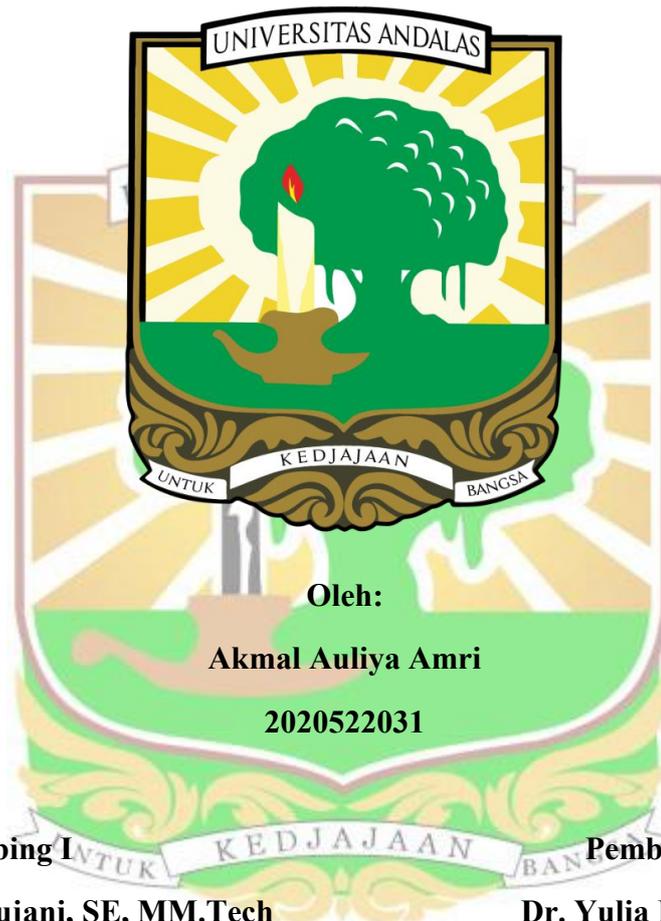


STRATEGI BERSAING KONTER PULSA KONVENSIONAL DI ERA *E-COMMERCE*

TESIS



Oleh:

Akmal Auliya Amri

2020522031

Pembimbing I

Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech

Pembimbing II

Dr. Yulia Hendri Yeni SE, MT

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

2023

Strategi Bersaing Konter Pulsa Konvensional Di Era *E-Commerce*

Tesis oleh Akmal Auliya Amri
Pembimbing I : Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech
Pembimbing II : Dr. Yulia Hendri Yeni, SE, MT

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bisnis proses, faktor yang mempengaruhi dan strategi yang digunakan oleh konter pulsa di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data pada penelitian ini diperoleh dari data primer berupa wawancara terhadap responden. Dalam penelitian ini dilakukan wawancara terhadap 11 responden yang merupakan pelaku usaha konter pulsa di Kota Padang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bisnis konter pulsa masih menjanjikan di tengah berkembangnya e-commerce. 8 dari 11 informan menyebutkan bahwa e-commerce belum berpengaruh terhadap bisnis. 10 informan belum menggunakan channel online dalam melakukan penjualan. Untuk bersaing dan bertahan bisnis konter pulsa perlu mengembangkan strategi bersaing. Ini dilakukan dengan menyediakan pelayanan dan produk yang murah (*cost leadership*), produk unik dan beragam (diferensiasi) atau membuka channel online di sosial media atau e-commerce

Kata kunci: Strategi Bersaing, E-Commerce, Ritel, Proses Bisnis, Kinerja

