

ANALISIS RANTAI NILAI (*VALUE CHAIN*) AGROINDUSTRI PINANG DI
KABUPATEN PADANG PARIAMAN

Tesis

IDIL SAPUTRA

1921112006



PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ANDALAS

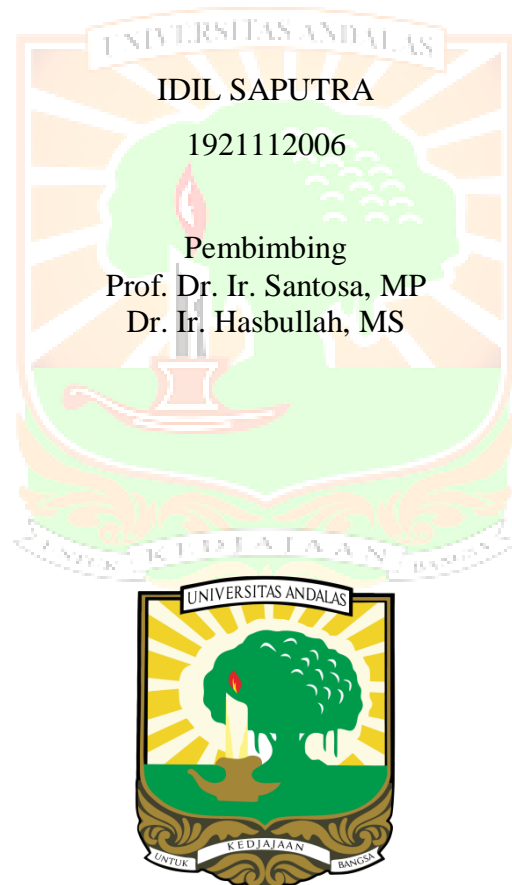
2023

**ANALISIS RANTAI NILAI (*VALUE CHAIN*) AGROINDUSTRI PINANG
DI KABUPATEN PADANG PARIAMAN**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Teknologi Pertanian pada Program Pascasarjana Universitas Andalas*

Tesis

Oleh :



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ANDALAS
2023**

ANALISIS RANTAI NILAI (*VALUE CHAIN*) AGROINDUSTRI PINANG DI KABUPATEN PADANG PARIAMAN

Oleh : Idil Saputra (1921112006)

Di bawah bimbingan : Prof. Dr. Ir. Santosa, MP

Dan Dr. Ir. Hasbullah, MS

Abstrak

Penelitian ini bertujuan (1) untuk menganalisis struktur dan aktivitas rantai nilai pinang di Kabupaten Padang Pariaman (2) untuk menghitung penambahan nilai yang diperoleh dari setiap pelaku utama di dalam rantai nilai pinang di Kabupaten Padang Pariaman (3) untuk menghitung margin pemasaran antara pelaku utama di dalam rantai nilai pinang di Kabupaten Padang Pariaman.

Penelitian dilakukan di Kabupaten Padang Pariaman, Provinsi Sumatera Barat. Pelaku utama yang terlibat dalam rantai nilai antara lain : petani, pengumpul kecil, pengumpul besar, dan industri rumah tangga.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur rantai pasok dan rantai nilai pinang di Kabupaten Padang Pariaman, terdapat dua struktur rantai. Struktur rantai yang pertama yaitu : Petani → Pengumpul Kecil → Pengumpul Besar → Ekportir. Sedangkan struktur rantai yang kedua yaitu : Petani → Industri Rumah Tangga → Agen pengumpul → Konsumen.

Petani pinang memperoleh nilai tambah sebesar Rp 745,76/ kg dengan rasio nilai tambah sebesar 56,03 %. Pengumpul kecil memperoleh nilai tambah sebesar Rp 994,46/kg dengan rasio nilai tambah sebesar 22,10 %. Pengumpul besar memperoleh nilai tambah sebesar Rp 702,67/kg dengan nilai rasio nilai tambah sebesar 13,01 %. Industri rumah tangga memperoleh nilai tambah sebesar Rp 16.634,07/kg dengan rasio nilai tambah sebesar 79,21 %.

Petani memperoleh margin pemasaran sebesar Rp 1.794,19/kg. Pedagang pengumpul kecil memperoleh margin pemasaran sebesar Rp 1.500/kg. Pedagang pengumpul memperoleh besar margin pemasaran sebesar Rp 900/kg. Industri rumah tangga memperoleh margin pemasaran sebesar Rp 18.000/kg.

Kata Kunci : Rantai nilai, nilai tambah ,margin pemasaran, pinang.

