

DAFTAR PUSTAKA

- Abbiyyu, M.D. 2020. Role of the Botoh as Political Brokers and Gamblers during the Tulungagung Local Election of 2018. *Jurnal Politik*, 6(1): 65.
- Afrizal 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Agustino, L. 2014. Patronase Politik Era Reformasi Analisis Pilkada di Kabupaten Takalar dan Provinsi Jambi. *Jurnal Administrasi Publik*, 11(2): 69–85.
- Agustino, L. & Yusof, M.A. 2010. Politik Lokal Di Indonesia: Dari Otokratik Ke Reformasi Politik. *Jurnal Ilmu Politik AIPI*, 21.
- Amaliatul, W. 2016. Dinamika representasi Peran Bundo Kandung Dalam Sistem Pemerintahan Nagari Modern dari Representasi Substansif Deskriptif menuju Representasi Formal Deskriptif. *Jurnal Pemerintahan dan Politik*, 1(1).
- Archer, R.P. 1990. The Transition from Traditional to Broker Clientelism in Colombia: Political Stability And Social Unrest. *Kellogg Institute*, 1(1): 5–42.
- Arumsari, N., Septina, W.E., Luthfi, M. & Rizki, N.K.A. 2017. Komunikasi politik kepala desa dalam mendorong inovasi pembangunan desa: Studi kasus tiga desa di lereng gunung Ungaran, Jawa Tengah. *Arumsari, N., Septina, W. E., Luthfi, M., & Rizki, N. K. A. (2017). Komunikasi politik kepala desa dalam mendorong inovasi pembangunan desa: Studi kasus tiga desa di lereng gunung Ungaran, Jawa Tengah. Politik Indonesia: Indonesian Political Science Revie*, 2(1): 86–99.
- Asmawati, Tawakkal, T.I. & Muadi, S. 2021. Religion, Political Contestation and Democracy: Kiai's Role as Vote Broker in Madurese Local Political Battle. *Buletin Al-Turas*, 27(1): 37–54.
- Aspinall, E. 2014. When Brokers Betray: Clientelism, Social Networks, and Electoral Politics in Indonesia. *Critical Asian Studies*, 46(4): 545–570.
- Aspinall, E. & Rohman, N. 2017. Village head elections in Java: Money politics and brokerage in the remaking of Indonesia's rural elite. *Journal of Southeast Asian Studies*, 48(1): 31–52.
- Aspinall, E. & Sukmajati, M. 2015. *Politik Uang di Indonesia, Patronase dan Klientelisme pada Pemilu Legislatif 2014*. Yogyakarta: Polgov.
- Asrinaldi 2017. Power Network of Penghulu Adat in The Concurrent Region Election in West Sumatera. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 21(1): 57–73.

- Biyanto 2010. *Kiprah Ormas dalam Pilkada. Universitas Negeri Sunan Ampel.*
- BPS.go.id, P. 2023. *No Title.* Tersedia di <https://pasamanbaratkab.bps.go.id>.
- Budiardjo, M. 2008. *Dasar-dasar Ilmu Politik.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Damsar 2002. *Sosiologi Ekonomi.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Djani, L. & Vermonte, P. 2013. Vote Buying di Indonesia : Motif , Modus dan Pola. *Analisis CSIS*, 42(3): 382–397.
- Firmanzah 2010. *Persaingan Legitimasi dan Marketing Politik.* Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Harjanto 2012. Pemilu Patronase Dan Ideologi Parpol. *Jurnal Akp*, 1(2): 94–102.
- Harnom, F., Syahrizal, S. & Valentina, T.R. 2019. Pendidikan Politik Bagi Pemilih Milenial Dalam Memahami Bahaya Vote Broker Oleh Kpu. *NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 6(1): 1–10.
- Harun, H. & Khalik, S. 2021. Peran Tokoh Masyarakat dalam Pemilihan Kepala Desa Bontoala Kabupaten Gowa. *Siyasatuna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Siyasa Syar'Iyyah*, 3(1): 68–75.
- Hidayaturrehman, M. & et al 2020. *Teori Sosial Empirik.* Malang: PT. Literindo Berkah Karya.
- Hidayaturrehman, M., Sudarman, Hamhij, N.A., Sugiantiningsih, A.A.P., Ubaid, A.H. & Elazhari 2022. Political Broker Giving Money and Intimidating in Regional Head Elections in Indonesia. *Jurnal Studi Sosial dan Politik*, 6(2): 177–190.
- Idris, N. 2019. Peran Politik Perempuan dalam Sistem Matrilineal di Minangkabau. *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*, 22(3).
- Informatika, D.K. 2023. *No Title.* Tersedia di <https://ppid.pasamanbaratkab.go.id/details/pages/9>.
- Janedjri, M.G. 2012. *Politik Hukum Pemilu.* Jakarta: Konstitusi Press.
- John, F. 2018. *Modal Sosial.* Bantul: Kreasi Wacana.
- Koara, D.R. 2021. Peran Reje Kampung Sebagai Broker Politik Pada Pemilu 2019 di Aceh Tengah (Studi Kasus Reje Kampung Desa Burni Bius Kecamatan Silih Nara). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 6(3): 1–14.
- Komito, L. 2011. No Brokerage. *In Encyclopedia Britannica.*

- Kramon, E. 2016. Electoral handouts as information: Explaining unmonitored vote buying. *World Politics*, 68(3): 454–498.
- Larreguy, H., Marshall, J. & Querubín, P. 2016. Parties, brokers, and voter mobilization: How turnout buying depends upon the party's capacity to monitor brokers. *American Political Science Review*, 110(1): 160–179.
- Larreguy, H., Montiel Olea, C.E. & Querubin, P. 2017. Political brokers: partisans or agents? *American Journal of Political Science*, 61(4): 877–891.
- Moleong, L. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Monica, O.D. 2020. Masrul Pada Pemilihan Anggota Dprd Provinsi Sumatera Barat Tahun 2019. *Jurnal Demokrasi dan Politik Lokal*, 4(1): 42–55.
- Muhtadi, B. 2013. Money Politic and Electoral Dynamics in Indonesia: A Preliminary Study of the Interaction Between 'Party-ID' and Patron-Client. *urnal Penelitian Politik*, 10(1).
- Muhtadi, B. 2018. *Buying Votes in Indonesia: Partisans, Personal Networks, and Winning Margins*. The Australian National University.
- Noor, F. 2016. Demokrasi Mati Suri: Kegagalan Partai Politik Menarik Simpati Rakyat: Urgensi Sebuah Paradigma Baru Partai Politik. *Jurnal Penelitian Politik*, 4(1): 49–57.
- Priantini, R., Sihabudin, A.A. & Suwarlan, E. 2022. Partisipasi Politik Masyarakat Dalam Pemilihan Bupati Dan Wakil Bupati Pangandaran Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Selasari Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran. *Repository Universitas Galuh Ciamis*, 3095–3109.
- Putra, G.A.P., Hertanto, H. & Warganegara, A. 2022. Fenomena Relawan Politik dan Potensi Praktik Klientelisme Pada Pemilu 2024 di Provinsi Lampung. *Perspektif*, 11(4): 1387–1393.
- Radiallah, M.K. 2019. *Broker Dalam Pilkada: Kajian Terhadap Kemenangan Fadly Amran dan Asrul dalam Pilkada Kota Padang Panjang Tahun 2018*. Universitas Andalas.
- Ritzer, G. 2011. *Teori Sosiologi Modern Edisi Revisi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Rizzo, T. 2015. Motivated Brokers. 16: 1–39.
- Robins, S. 1996. *Perilaku Organisasi, Edisi ke 7 (jilid II)*. Jakarta: PT. Prehallindo.

- Saldana, J., & Omasta, M. 2018. Analyzing Interviews: Preparing, Conducting, and Transcribing. *Qualitative Research: Analyzing Life*, (1 st ed): 89–116.
- Satori, D.A.K. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Schneider, M. 2016. Do Brokers Know Their Voters? A Test of Guessability in India. *The Journal of Politics, Forthcoming*, 1–36.
- Setiawan, M.A., Hasmawati, F. & Bukhori, K. 2020. South Sumatra KPU Communication Strategy to Increase Voter Participation Rate in the 2019 Election. *Jurnal Studi Sosial Dan Politik*, 4(2): 147–160.
- Stefano, B. 2007. The Political Mobilization of the European Left. *The class Cleavage, Digital Printed Version*. New York : Cambridge University Press. *Jurnal*, 1860–1980.
- Stokes, S., Dunning, T., Nazareno, M. & Brusco 2013. Brokers, Voters, and Clientelism: The Puzzle of Distributive Politics. *Cambridge: Cambridge University Press*.
- Sugiyono 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tawakkal, G.T.I. 2017. Gapit: Jaringan Mobilisasi Suara di Pilkadaes. *Politik Indonesia: Indonesian Political Science Review*, 2(1): 30.
- Undang-undang (UU) Nomor 23 2014. *Tentang Pemerintahan Daerah*.
- Wang, C.-S. & Kurzman, C. 2007. The Logistics: How to Buy Votes", dalam Frederic Charles Schaffer. *Elections for Sale: The Causes and Consequences of Vote Buying*.
- Wasserman, S. & Faust, K. 1994. Social Network Analysis: Methods and Applications. 290-342.
- Yin, R.K. 2011. *Studi Kasus Desain Dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Zainuddin, S. 2014. Rekulturasi Pendidikan Islam. *Karsa*, 22(1): 23.