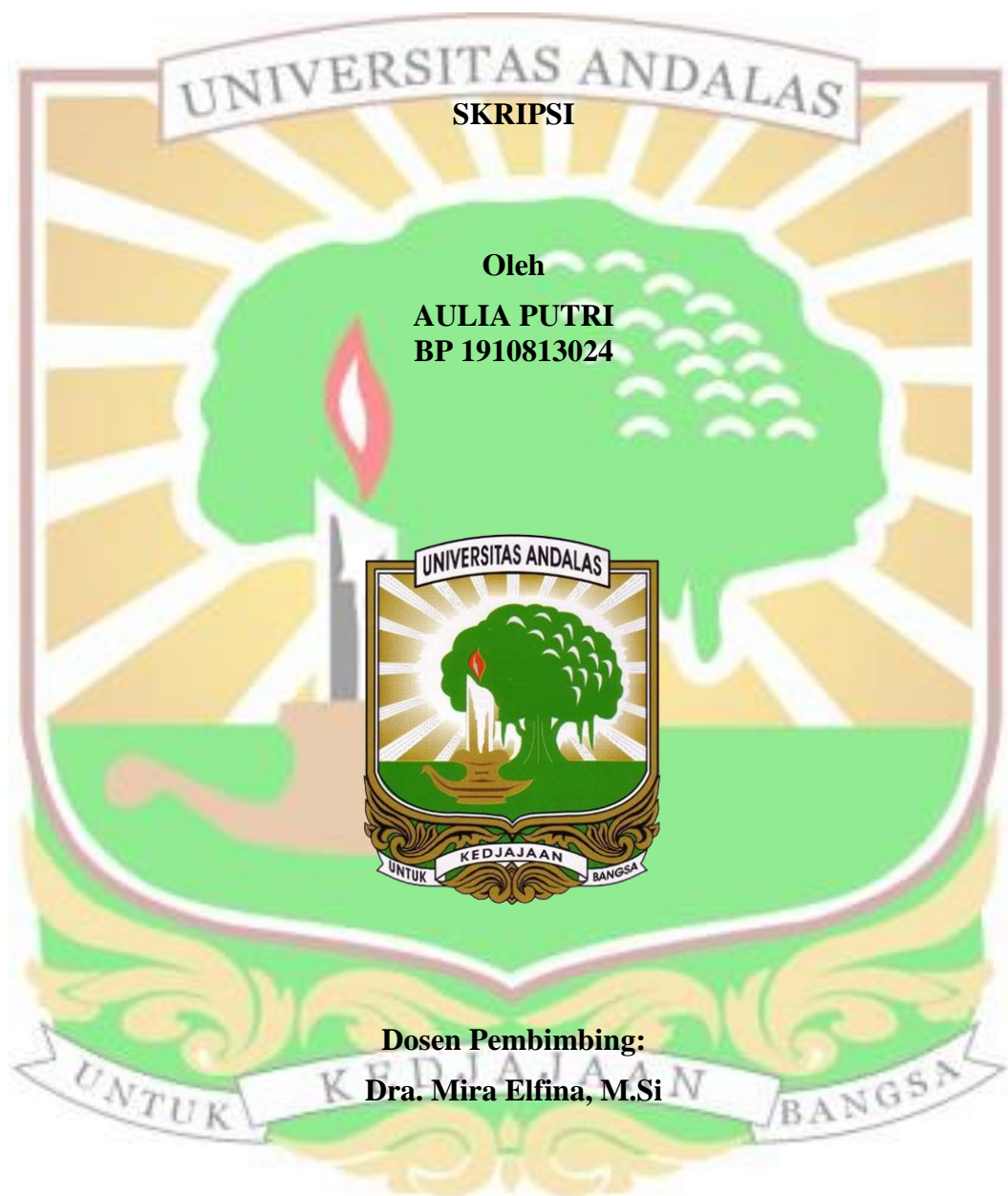
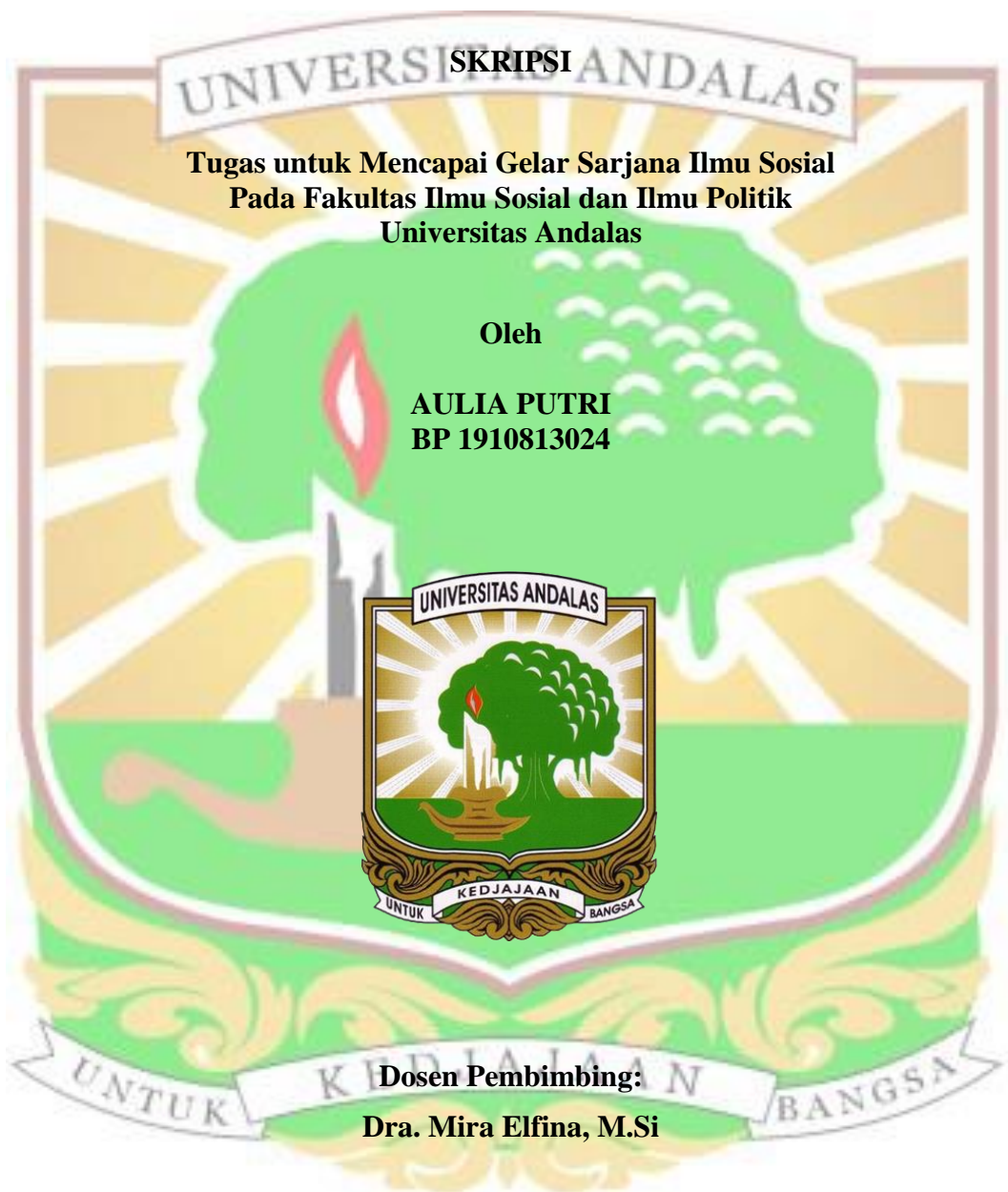


**UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA
MELALUI SADAR WISATA
(Studi di Nagari Sumpu, Kecamatan Batipuh Selatan,
Kabupaten Tanah Datar)**



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2023**

**UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA
MELALUI SADAR WISATA
(Studi di Nagari Sumpu, Kecamatan Batipuh Selatan,
Kabupaten Tanah Datar)**



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2023**

ABSTRAK

AULIA PUTRI, 1910813024. Departemen Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang. Judul Skripsi: Upaya Peningkatan Pendapatan Keluarga Melalui Sadar Wisata. Pembimbing Dra. Mira Elfina, M.Si.

Desa wisata kampung minang adalah salah satu dari 4 desa wisata di Sumatera Barat yang masuk 50 besar Anugerah Desa Wisata Indonesia 2021 dengan tema “Indonesia bangkit”. Tema ini diharapkan dapat mendorong semangat pelaku pariwisata dan ekonomi kreatif di desa wisata untuk kembali bangkit pasca pandemi Covid-19. Keberadaan Desa Wisata ini berdampak positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan keluarga di Nagari Sumpu melalui tindakan sadar wisata, hal tersebut dapat dilihat dari keluarga yang awalnya berjualan karena kelebihan hasil panen dan jumlah produksi namun sekarang berjualan menjadi tujuan komersil keluarga. Tujuan khusus dari penelitian ini adalah mendeskripsikan keadaan ekonomi keluarga sebelum terlibat program sadar wisata, mendeskripsikan keadaan ekonomi keluarga setelah terlibat program sadar wisata dan mendeskripsikan bentuk-bentuk upaya peningkatan pendapatan keluarga melalui sadar wisata.

Penelitian ini menggunakan teori Pilihan Rasional dari James S. Coleman bahwa tindakan perseorangan mengarah kepada sesuatu tujuan yang ditentukan oleh nilai atau pilihan. Peneliti dalam hal ini melihat bagaimana upaya keluarga di Nagari Sumpu meningkatkan pendapatan keluarga dalam mengambil sebuah tindakan melalui sadar wisata, tentunya tindakan aktor keluarga akan mempertimbangkan nilai dan pilihan-pilihan yang bisa aktor ambil untuk memaksimalkan kebutuhan, manfaat dan keinginan aktor. Pemilihan informan menggunakan teknik *purposive sampling* (disengaja), dan dalam pengumpulan data menggunakan teknik observasi dan wawancara mendalam.

Hasil penelitian ini menggambarkan pendapatan keluarga sebelum terlibat program sadar wisata yaitu dengan kehidupan bertani, berkebun dan menjala yang kemudian hasil dari kebun dan tangkapan dijual ke pengumpul dan pasar-pasar terdekat. Keadaan ekonomi setelah terlibat program sadar wisata dapat dilihat pada kepemilikan aset keluarga. Dalam penelitian ini juga menjelaskan bentuk-bentuk upaya peningkatan pendapatan keluarga melalui sadar wisata yaitu diversifikasi usaha dengan menjadi talent dalam paket wisata menjala ikan bilih dan membuka warung di dekat desa wisata, optimalisasi sumber daya alam yaitu dengan memanfaatkan kebun sawo sebagai paket wisata agrowisata dan usaha keluarga menjalin kerjasama dengan pihak wisata dimana pekerjaan tersebut meterlibatan seluruh anggota keluarga.

Kata Kunci : Upaya, Pendapatan, Keluarga, Sadar Wisata

ABSTRACT

AULIA PUTRI, 1910813024. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang. Thesis Title: Upaya Peningkatan Pendapatan Keluarga Melalui Sadar Wisata. Supervisor: Dra. Mira Elfina, M.Sc.

The Kampung Minang is one of 4 tourist villages in West Sumatra which are included in the top 50 of the 2021 Indonesian Tourism Village Award with the theme "Indonesia is rising". This theme is expected to encourage the enthusiasm of tourism and creative economy actors in tourist villages to get back on their feet after the Covid-19 pandemic. The existence of this Tourism Village has a positive and significant impact on increasing family income in Nagari Sumpu through tourism awareness actions. This can be seen from families who initially sold because of their excess harvests and production volume but now selling is the has become the family's commercial goal. The specific purpose of this study is to describe the economic condition of the family before being involved in the tourism awareness program, described the economic situation of the family after being involved in the tourism awareness program, and described the forms of efforts to increase family income through tourism awareness.

This study uses the theory of Rational Choice from James S. Coleman that individual action leads to a goal that is determined by value or choice. The researcher in this case looks at how family efforts in Nagari Sumpu increase family income in taking an action through tourism awareness, of course the actions of family actors will consider the values and choices that actors can make to maximize the actor's needs, benefits and desires. The selection of informants uses purposive sampling technique (deliberately). Then, the data collection uses observation techniques and in-depth interviews.

The results of this study describe that the family's income before being involved in the tourism awareness program are comes from farming, gardening and fishing, then the produce from the garden and catch is sold to collectors and nearby markets. The economic situation after being involved in the tourism awareness program can be seen in the ownership of family assets. This study also explains the forms of efforts to increase family income through tourism awareness, namely business diversification by becoming a talent in offering tour packages for fishing small fish (bilih) and opening stalls near tourist villages. They also optimize natural resources by utilizing sapodilla plantations for agro-tourism and cooperate with the tourism party to provide tour packages. The involvement of all family members is crucial in these endeavors.

Keywords: Effort, Income, Family, Tourism Awareness