

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abimanyu, Soli. dkk. (2008). *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional
- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2014). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan & strategi komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, H. (2008). *Industri Perfilman Indonesia: Sebuah Kajian*. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjana. (2015). *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti
- Hendrayadi, dkk. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Latief, Rusman. (2021). *Jurnalistik Sinematografi*. Jakarta: KENCANA.
- Littlejohn, Stephen, dan Foss, Karen. (2016). *ENSIKLOPEDIA TEORI KOMUNIKASI*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Nasrullah, Rulli. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Jakarta: Kencana
- Silviani, Irene, dan Darus, Prabudi. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sutopo. (2006). *Penelitian Kualitatif (2nd ed.)*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret.
- Suryadi, Edi. (2018). *Strategi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tegar, Nanang. (2019). *Pandun Lengkap Manajemen Distribusi Dalam Menghadapi Persaingan di Era 4.0*. Jogjakarta: Quadrat.
- Wirawan, I. B. (2012). *Teori-Teori Sosial dalam Tiga Paradigma (Fakta Sosial, Definisi Sosial, dan Perilaku Sosial)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Yin, Robert K. (2006). *Studi Kasus: Desain & Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.



SKRIPSI DAN JURNAL

- Astuti, Sartika, D, P, E. (2018). *Strategi Distribusi Film Naura & Genk Juara*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Jurusan Televisi dan Film, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia: Surakarta.
- Azhari, Ahmad. (2018). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN FILM UANG PANAI*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin.

- Heren, Monica, Salma. (2020). *Model Manajemen Produksi Film Pendek Cerita Masa Tua*. Jurnal Audiens Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 1(1), 107-109.
- Nasution, Miftahul, Husni. (2021). *FENOMENA RUANG PEMUTARAN FILM ALTERNATIF LAYAR TERKEMBANG PADA GENERASI MILENIAL DI KOTA PADANG*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas: Padang.
- Permana, R. S. M., Puspitasari, L., Indriani, S. S., & Hafiar, H. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Film Indie: Model Pemasaran dan Distribusi Film Indie Indonesia. *Journal of Urban Society's Arts*, 5(2), 74-86.
- Putra, A. E. U., dkk. (2019). *Studi Aktivitas Pemasaran Film Independen Kasus di Indonesia*. Jurnal Indonesia Business Review School of Business and Economics Universitas Prasetiya Mulya, 02 (2), 401-404.
- Putri, I. P. (2013). *Mendefinisikan Ulang Film Indie: Deskripsi Perkembangan Sinema Independen Indonesia*. Jurnal Komunikasi Indonesia Institut Manajemen Telkom, 2 (2). 120-125.
- Putri, I. P., Christin, M., Sugandi, S. M. (2017). *Industri Film Indonesia Sebagai Bagian Dari Industri Kreatif Indonesia*. Jurnal LISKI Universitas Telkom, 3 (1), 30-35.
- Rijali, A. (2019). *Analisis Data Kualitatif*. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, 17(33), 81.
- Silviani, Irene, dan Darus, Prabudi. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Susanti, Cicilia. (2017). *EMPAT JALUR DISTRIBUSI FILM SITI TAHUN 2014-2016*.

Skripsi. Tidak Diterbitkan. FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA: SURAKARTA.

Suwardi, Aditya, Kurniawan. (2017). *Studi Kasus Distribusi Film Independen Oleh
Buttonjo*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Universitas Airlangga, Surabaya.

Viruliana, Fajrina, Margareth. (2022). *CULTIP AND CENTER COMMUNICATION
PLANNING MODEL IN DA'WAH PERSPECTIVE*. UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta: Al-Din.

Wijaya, Ida, Suryani. (2015). *PERENCANAAN DAN STRATEGI KOMUNIKASI
DALAM KEGIATAN PEMBANGUNAN*. Fakultas Ushuluddin, Adab, dan
Dakwah IAIN Samarinda. Lentera, Vol. XVIII, No. 1.

Wahdah, Siti, Novit. (2017). *PERENCANAAN KOMUNIKASI PADA KARYA
DAKWAH KOMUNITAS FILM MAKER MUSLIM*. Skripsi. Tidak
Diterbitkan. Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Tirtayasa.



TESIS

Pratama, Veggy, Andika. (2020). *Distribusi dan Regulasi Film Indie di Sumatera
Barat*. Tesis. Tidak Diterbitkan. Pasca Sarjana, ISI Padangpanjang.

Setiana, Wahyu, Ibda. (2023). *PENANAMAN NILAI TOLERANSI BERAGAMA
OLEH FORUM KERUKUNAN UMAT BERAGAMA KOTA BATU
(Perspektif Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger)*. Tesis. Tidak Diterbitkan.
Program Magister Studi Islam Pascasarjana, Universitas Islam Negeri

Maulana Malik Ibrahim: Malang

WEBSITE

<https://dkv.binus.ac.id/2015/05/18/teori-konstruksi-realitas-sosial/>

<https://sumbar.bps.go.id/indicator/153/65/1/luas-wilayah-per-kabupaten-kota.html>

