

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Assumpta, Sr Maria Rumanti. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations : Teori dan Praktik*. Jakarta : PT Grasindo
- Amal, I. & Armaid A. (1999). *Keterbukaan Informasi dan Ketahanan Nasional*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Bagdakian, Ben H. (2004). *The New Media Monopoly*. Boston: Beacon Press.
- Daft, R. & R. Lengel. 1986. "Organizational Information Requirements, Media Richness and Structural Design". *Management Science*
- Dijk, V. (2006). *The Network Society*. London: SAGE Publications.
- Effendy, Onong Uchana. (1981). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya
- Kasali, Rhenald. 2000. *Manajemen Public Relations*. Jakarta : PT. Temprint
- Kencana, S. (2006). *Ilmu Administrasi Publik*. Jakarta, Rineka Cipta.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta:Kencana.
- Lievrouw & Livingstone. (2006). *Handbook of new media : Student Edition*. New York: Sage
- McLuhan M & Quentin Fiore, *The Medium is The Massage (New York: Bantam Books, 1967)*.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Miles, M. B., & Huberman, A. (1994). *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosada Karya.
- Mulyana, Deddy. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya

- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Patilima, H. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rouw, L., dkk. (2006). *Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences of ICTs*. London: Sage Publications Ltd.
- Salim, A. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. , Wiratna. 2019. *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarto, H. (2009). *Inovasi, Partisipasi, dan Good Governance “20 Prakarsa Inovatif dan Partisipatif di Indonesia”*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik.
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Perangkat Daerah
- Venus, A., & Munggaran, N. R. (2017). Menelusuri Perkembangan Teori Kekayaan Media. *Dialektika: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 4(1).
- West, R. dan Turner, L., H. (2009). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi (Introducing Communication Theory: Analysis and Application)*. Jakarta: Salemba Humanika.

#### **Hasil Penelitian: Jurnal**

- Sepdiansyah, Wildan Mochamad (2022) Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Layanan Informasi Pemerintahan Pada Dinas Komunikasi Informatika Dan Statistik Kabupaten Bandung Barat.
- Suhendar, Ade. (2010). Keterbukaan Informasi Publik Bentuk Keseriusan Pemerintah Menuju Good Governance (Implementasi UU No.14

Tahun 2008), Vol 13, No 2

Schill (2012). The Visual Image and the Political Image: A Review of Visual Communication Research in the Field of Political Communication. Vol 12

Risal, M. (2016). Kearifan Lokal Dalam Pembentukan Daerah Otonomi Baru DiEra Otonomi Daerah. *Jurnal Administrative Reform*, Vol 4 No 2

Indah, T., & Hariyanti, P. (2018). Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik pada Dinas Kominfo Kota Tasikmalaya. *Jurnal Komunikasi*, Vol 12 No 2

### **Skripsi**

Allysa, M. S. (2022). Keterbukaan Informasi Kepada Publik Mengenai Covid-19 oleh Pemerintah Provinsi Sumatera Barat Melalui Akun Instagram @humas.sumbar. *Universitas Andalas*.

Rasmi . (2022). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Di Era COVID-19 Pada Kantor Ombudsman Kota Makassar. *Universitas Muhammadiyah Makassar*

Pratama, M. F. (2020). Pengelolaan Media Sosial Instagram Oleh Humas Sebagai Media Informasi Publik Pada Pemprov Riau. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*

### **Website**

Admin Diskominfotik Sumbar. Diakses 4 Desember 2022. <https://diskominfotik.sumbarprov.go.id/>.

Karnadi, Alif. Diakses 3 Desember 2022 <https://dataindonesia.id/>.