

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @pemprov.sumbar SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI DAN INFORMASI PUBLIK DI DISKOMINFO PROVINSI
SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata

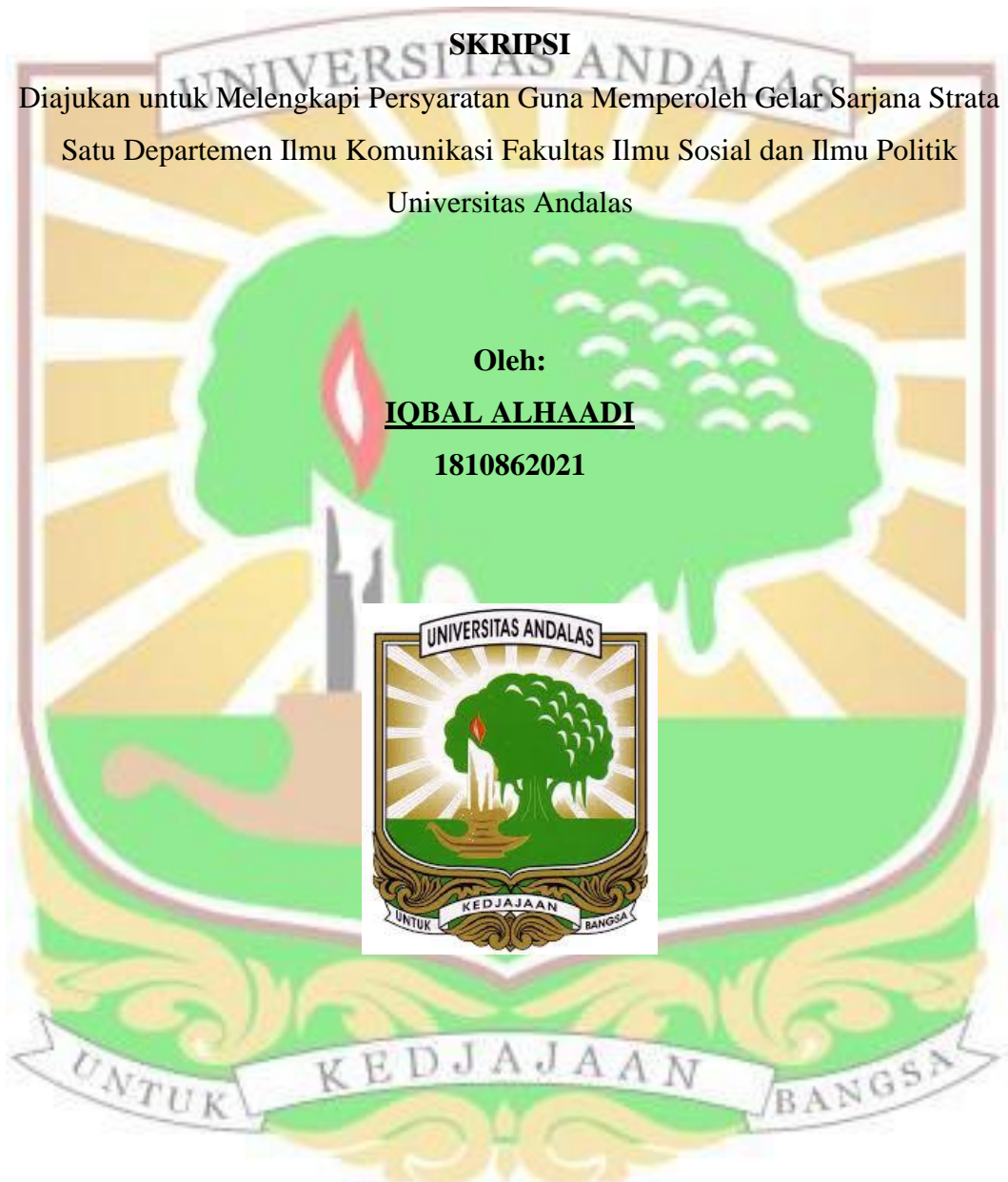
Satu Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Andalas

Oleh:

IQBAL ALHAADI

1810862021



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2023

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @pemprov.sumbar SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI DAN INFORMASI PUBLIK DI DISKOMINFO PROVINSI
SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

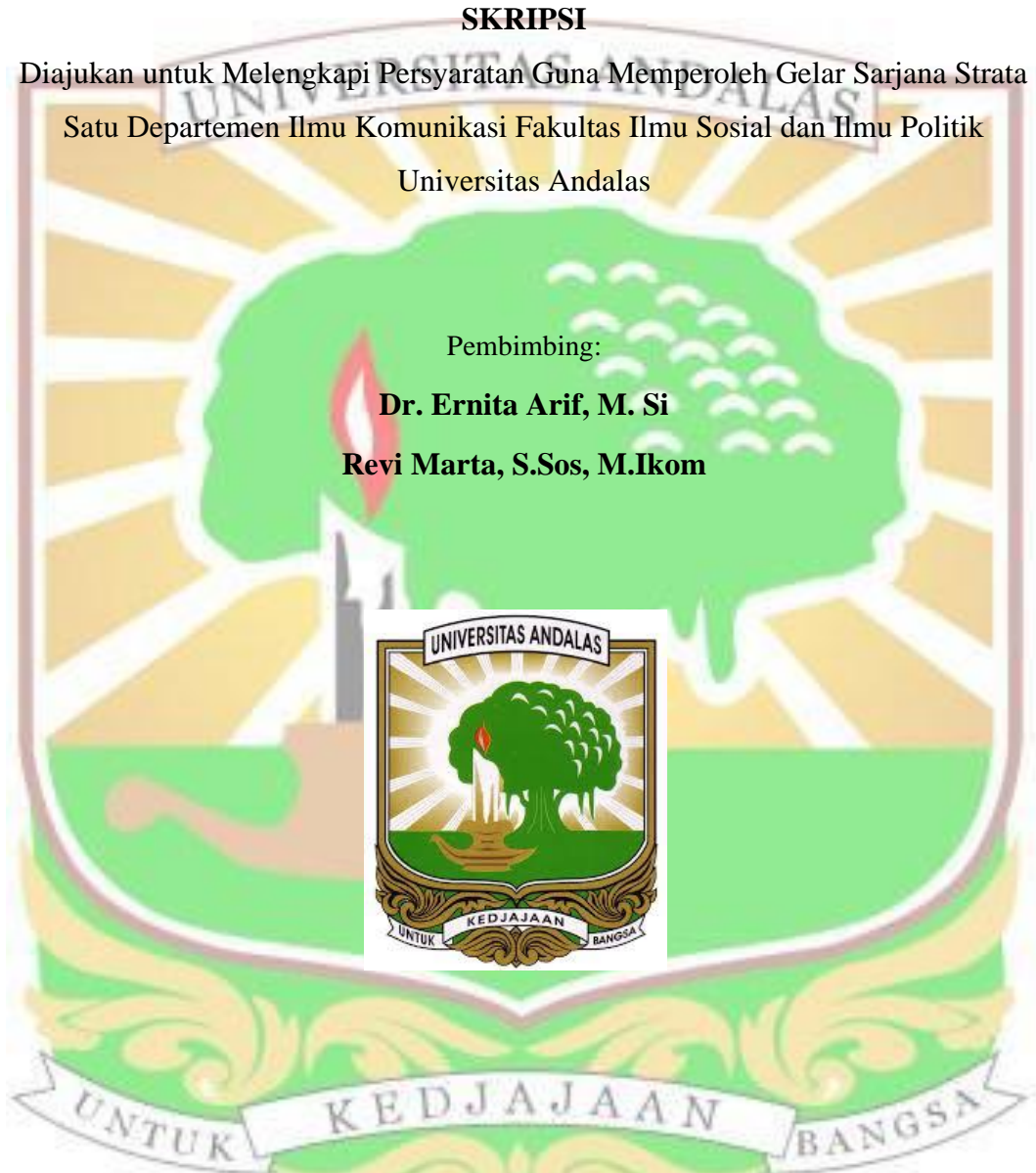
Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Andalas

Pembimbing:

Dr. Ernita Arif, M. Si

Revi Marta, S.Sos, M.Ikom



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2023

ABSTRAK
PEMANFAATAN INSTAGRAM @pemprov.sumbar SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI DAN INFORMASI PUBLIK DI DISKOMINFO PROVINSI
SUMATERA BARAT

Oleh:

Iqbal Alhaadi
1810862021

Pembimbing:

Dr. Ernita Arif, SP, M.Si
Revi Marta, S.Sos, M.Ikom

Media sosial Instagram pada saat ini dimanfaatkan oleh pemerintahan sebagai sarana penyebaran informasi kepada publik, Instagram menjadi salah satu platform media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat pada saat ini. Kecanggihan teknologi dan internet mengubah cara berkomunikasi manusia. Hadirnya *new media* menjadi suatu terobosan baru di bidang ilmu komunikasi. Instagram merupakan salah satu bentuk hadirnya *new media*. Instagram @pemprov.sumbar Diskominfo Sumatera Barat merupakan pemanfaatan media sosial sebagai media dalam menyajikan informasi publik. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemanfaatan Instagram @pemprov.sumbar sebagai media informasi publik dinas komunikasi dan informasi publik dan mendeskripsikan informasi publik yang diberikan oleh diskominfo sumatera barat melalui Instagram. Penelitian ini menggunakan Teori Kekayaan Media. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini yaitu paradigma post-positivisme. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka temuan dari penelitian ini adalah pemanfaatan Instagram @pemprov.sumbar telah memanfaatkan Instagram sebagai media komunikasi dan informasi publik dengan memanfaatkan fitur fitur yang ada pada Instagram, dan informasi publik yang diberikan oleh Diskominfo telah dilakukan dengan baik pada Instagram @pemprov.sumbar. sehingga dapat dikatakan pemanfaatan Instagram @pemprov.sumbar sebagai media komunikasi dan informasi publik telah dimanfaatkan dengan baik oleh Diskominfo Sumatera Barat, walaupun masih ada kekurangan dalam memanfaatkan Instagram sebagai salah satu jembatan untuk masyarakat.

Kata Kunci: Diskominfo Sumatera Barat, Informasi Publik, Pemanfaatan Instagram, Teori Kekayaan Media.

ABSTRACT
THE OF INSTAGRAM @PEM PROV.SUMBAR AS A PUBLIC
INFORMATION AND COMMUNICATION MEDIA AT DISKOMINFO IN
WEST SUMATERA PROVINCE

By:
Iqbal Alhaadi
1810862021

Supervisors:
Dr. Ernita Arif, SP, M.Si
Revi Marta, S.Sos, M.Ikom

Instagram social media is currently used by the government as a means of disseminating information to the public, Instagram is one of the social media platforms that is widely used by the public at this time. The sophistication of technology and the internet has changed the way humans communicate. The presence of new media is a new breakthrough in the field of communication science. Instagram is one form of the presence of new media. Instagram @pemprov.sumbar Diskominfo West Sumatra is the use of social media as a medium in presenting public information. This study aims to describe the use of Instagram @pemprov.sumbar as a public information medium for public communication and information services and to describe the public information provided by the West Sumatra Diskominfo through Instagram. This study uses the theory of Media Richness. This study used a qualitative research method with a descriptive approach. The paradigm used in this study is the post-positivism paradigm. Based on the research that has been done, the findings of this study are that the use of Instagram @pemprov.sumbar has utilized Instagram as a medium of communication and public information by utilizing the features available on Instagram, and public information provided by Diskominfo has been carried out well on Instagram @ pemprov. sumbar. so that it can be said that the use of Instagram @pemprov.sumbar as a medium of communication and public information has been put to good use by the West Sumatra Diskominfo, even though there are still deficiencies in utilizing Instagram as a bridge for the community.

Keywords: *Diskominfo West Sumatra, Public information, Utilization of Instagram, Media Richness Theory.*