

DAFTAR PUSTAKA

- Ainia, N. S. N., & Lutfi, L. (2019). The influence of risk perception, risk tolerance, overconfidence, and loss aversion towards investment decision making. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 21(3), 401-413.
- Deb, S., & Singh, R. (2018). Dynamics of risk perception towards mutual fund investment decisions. *Iranian Journal of Management Studies*, 11(2), 407-424.
- Fu, H., Li, Y., & Duan, Y. (2014). Does employee-perceived reputation contribute to citizenship behavior? The mediating role of organizational commitment. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 26(4), 593-609.
- Gopal, B. V., & Nabirasool, D. (2020) INVESTOR RISK ASSESMENT TOWARDS INVESTMENT DECISION.
- Helm, S. (2011) Employees' Awareness of their impact on corporate reputation. *Journal of Business Research*, 64(7), 657-663.
- Haikal, F., Yudiantoro, D., & Hidayati, A. N. (2022). Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kemajuan Tekonologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat Di Pasar Modal (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Blitar). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(3), 943-952.
- Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3(2), 63-70.
- Ichwan, I., & Kasri, R. A. (2019). Why are youth intent on investing through peer to peer lending? Evidence from Indonesia. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 5(4), 741-762.

Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS.

Kansil, D. F., Tulung, J. E., & Pandowo, M. H. (2022). Antecedent Peer-To-Peer Lending Investment Intention In Manado. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 9(2).

Kircova, I., & Esen, E. (2018). The effect of corporate reputation on consumer behaviour and purchase Intentions. *Management Research and Practice*, 10(4), 21-32.

Lestari, N. P. M. (2019). Pemahaman Generasi Milenial Berinvestasi di Peer to Peer Lending. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(3), 17-30.

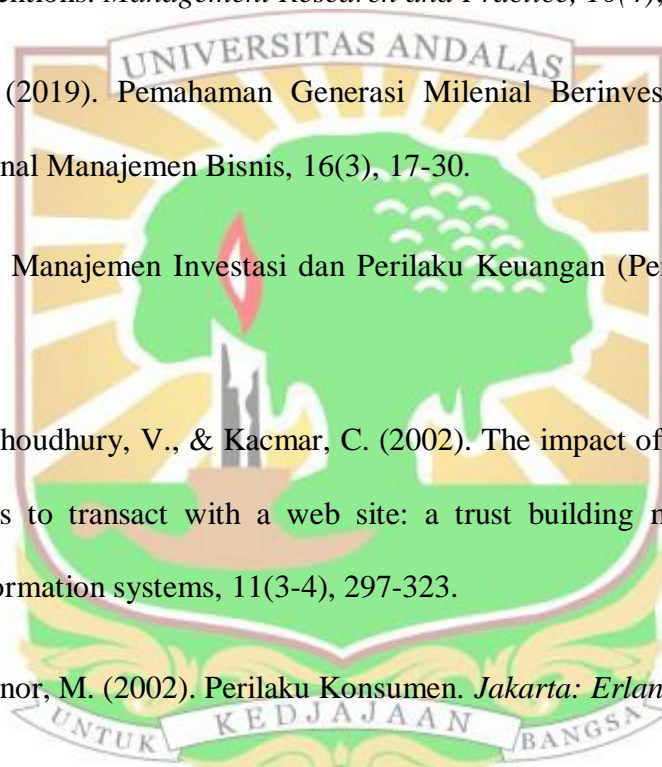
Lubis, T.A. (2016). *Manajemen Investasi dan Perilaku Keuangan (Pendekatan Teoritis dan Empiris)*.

McKnight, D. H., Choudhury, V., & Kacmar, C. (2002). The impact of initial consumer trust on intentions to transact with a web site: a trust building model. *The journal of strategic information systems*, 11(3-4), 297-323.

Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 90.

Nugroho, M. T. A. (2021). Pengaruh Motivasi, Modal Investasi, Persepsi Risiko, Pelatihan Pasar Modal, dan Return Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Otoritas Jasa Keuangan (2022). Infografis Hasil Survei Nasional Literasi Keuangan (SNLIK) Tahun 2022.



Poeteri, N. A. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Berinvestasi Generasi Milenial Melalui Platform Peer-To-Peer Lending. *Value: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(1), 264-278.

Riyadi, A. (2016). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).

Saputra, M. D. A., & Widiartanto, W. (2019). Pengaruh structural assurance dan perceived reputation terhadap purchase intention melalui trust pada konsumen Tokopedia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 111-120.

Saraswati, K. R. A., & Wirakusuma, M. G. (2018). Pemahaman atas investasi memoderasi pengaruh motivasi dan risiko investasi pada minat berinvestasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 24(2), 1584-1599.

Simamora, V., & Celeste, C. (2017). PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Galon Merek AQUA di Kecamatan Tanjung Priok Jakarta Utara). *Jurnal Akuntansi Manajerial (Managerial Accounting Journal)*, 2(2), 24-36.

Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.

Sugiyono, D. (2019). Metode Penelitian pendidikan kuantitatif, kualitatif dan R&D.

Suprasta, N., & Nuryasman, M. N. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan investasi saham. *Jurnal Ekonomi*, 25(2), 251-269.

Susanti, S., Hasan, M., Ahmad, M., & Najib, M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Universitas Negeri Makassar.

Wang, M., Wang, T., Kang, M., & Sun, S. (2014). Understanding perceived platform trust and institutional risk in peer-to-peer lending platforms from cognition-based and affect-based perspectives.

Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat, fasilitas, persepsi kemudahan, modal, return, dan persepsi risiko terhadap minat untuk berinvestasi secara online (studi pada mahasiswa jurusan Akuntansi program S1 Universitas pendidikan ganessa). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksa*, 8(2).

Yolanda, Y., & Tasman, A. (2020). Pengaruh Financial Literacy dan Risk Perception terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 3(1), 144-154.

Yulandra, S.T., & Haryati, R. (2020). Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rio Mini Market Di Lubuk Basung Kabupaten Agam. *Matua Jurnal*, 2(4), 295-306.