



**DEPARTEMEN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS**



**SKRIPSI**  
**“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
BERINVESTASI DI PLATFORM PEER TO PEER (P2P) LENDING  
DI KOTA PADANG”**

**CINDY OCTAVIA MANOPI**

**1610532012**

**Pembimbing :**

**Rayna Kartika SE, M.Com, Ak, CA**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebahagian dari Syarat-Syarat*

*Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi*

**PADANG**

**2023**

	No. Alumni Universitas:	<b>CINDY OCTAVIA MANOPI</b>	No. Alumni Fakultas:
	<b>BIODATA</b>		

- a) Tempat/ Tanggal Lahir: Padang/13 Oktober 1996  
b) Nama Orang Tua: Arman dan Rufnidanopita S.Pd  
c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Akuntansi  
e) No.Bp: 1610532012 f) Tanggal Lulus: 31 Juli 2023  
g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,08 i) Lama Studi: 7 tahun j) Alamat Orang Tua: Komp. Griya Insani Ambacang F4 Pauh Padang, Sumatera Barat

## FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BERINVESTASI DI PLATFORM PEER TO PEER LENDING DI KOTA PADANG

Skripsi Oleh: Cindy Octavia Manopi  
Pembimbing: Rayna Kartika, SE, M.Com, Ak, CA

### ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of risk perception, structural assurance, reputation perception and P2PL knowledge on Investment decision on the Peer to Peer Lending platform. The researchers data was obtained directly by researchers from sidtributing questionnaires to 100 respondents. The sampling method in this study was the purpose sampling method. Data processing in this study used multiple linear regression analysis method with SPSS software tools. The result showed that risk perception, structural assurance, reputation perception had a significant effect on Investment decision on the P2PL platform. Meanwhile, the P2PL Knowledge variable has no effect on P2PL Investment decisions.*

**Keyword:** *Risk Perception, Structural Assurance, Reputation perception, P2PL Knowledge, Peer to Peer, Investment.*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *persepsi resiko*, *jaminan struktural*, *persepsi reputasi*, dan *pengetahuan P2PL* terhadap keputusan investasi di platform P2PL. Data penelitian diperoleh langsung oleh peneliti dari penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini ialah metode *purpose sampling*. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan alat bantu software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Persepsi Resiko*, *Jaminan Struktural*, *Persepsi Reputasi* berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi di platform P2PL. Sedangkan variabel *Pengetahuan P2PL* tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi P2PL.

**Kata Kunci:** *Peer to Peer Lending*, *Persepsi Resiko*, *Jaminan Struktural*, *Persepsi Reputasi*, *Keputusan investasi*.

