

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ahmad, Nyarwi. (2021). *Dasar Dasar Komunikasi Publik*. Nas Media Pustaka.
- Aminah, Siti dan Roikan. (2019). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Politik*. Prenadamedia Group.
- Amir M.S. (2011). *Adat Minangkabau Pola dan Tujuan Hidup Orang Minang*. Citra Harta Prima.
- Ancok, D. (2012). *Psikologi kepemimpinan dan inovasi*. Erlangga
- Bungin, Burhan. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologi Penelitian Ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Hadiwijoyo, S. (2012). *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat: (Sebuah Pendekatan Konsep) / Suryo Sakti Hadiwijoyo*. Graha Ilmu.
- Haryono, Cosmas Gatot. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak.
- Hidayat, Dedy N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Hornby, A S. (2010). *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English*. Oxford University Press.
- Khotimah, Khusnul. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial oleh Praktisi Humas Pemerintah di Indonesia*. Jejak Pustaka.
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi serba ada serba makna*. Kencana.
- Luik, Jandy. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Kencana
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J. L. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nancy R. Lee, Michael L, Rothschild, dan Bill Smith, (2016), *Social marketing influencing behaviours for good*, edisi 4. Sage Publication.
- Nawawi, H. (2003). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gajah Mada University Press.
- Pawito, Ph.D. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. LKIS.
- Prajarini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan - Instagram*. Deepublish.
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2016). *Social Marketing: Strategi Gitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Pustaka Obor Indonesia.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo.

- Rohmandi, Arif. (2016). *Tips Produktif Ber-Social Media*. PT Elex Media Komputindo.
- Ruben, Brent D. Dan Lea P. Stewart. (2014). *Komunikasi dan Perilaku*. PT RajaGrafindo Persada.
- Semiawan, Conny R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo.
- Silviani, I., & Darus, P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Scopindo Media Pustaka.
- Sofyan, Imam, & Syamsul, A. (2018). *Komunikasi Inovasi Pola dan Strateginya pada Masyarakat Petani*. CV Media Nusantara.
- Sugiyama, K, & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sumardjo, dkk. (2019). *Komunikasi Inovasi*. Universitas Terbuka.
- Thurlow, Crispin. (2004). *Computer Mediated Communication-Social Interaction And The Internet*. Sage Publications.
- Widjaja, A.W. (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Rineka Cipta.

### **Jurnal**

- Kurniawati, Arini. (2021). Tindak Tutur Ilokusi pada Lirik Lagu Agni Karya Grup Musik Tashoora. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 4(2), 1-14. <http://journal.stkipyasika.ac.id/index.php/metabahasa/article/view/149/101>.
- Magfirah, Noor Khalida. (2020). Model Komunikasi Pengembangan Wisata Kearifan Lokal pada Desa Wisata Makupayung Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan (JIKA)*. 3 (2). Diakses pada 30 Mei 2023.
- Maulina, L., Kuswandi, D., Nugraha, S.Y. I., Daniati, H., & Rosiana, E. (2022). Pengelolaan Desa Wisata Pandanrejo Menuju Desapreneur. *Media Wisata*, 20(2), 233-248. <https://doi.org/10.36276/mws.v20i2.339>.
- Mustamu, Ronny H. (2012). Menjadi Pembicara Publik Andal: Fenomena *Public Speaker*, Antara Kebutuhan dan Tren. *Jurnal Komunikasi Islam*, 02(02), 209-217. <https://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/jki/article/view/4>
- Pohan, Alqanitah. (2015). Peran Komunikasi Verbal dan Non Verbal dalam Hubungan Manusia. *Jurnal Ilmiah Dakwah dan Komunikasi*, VI(2), 5-

22. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/article/viewFile/638/530>

- Pratamawaty, Benazir Bona., Dewi, Evie Ariadne., Trulline, Putri. (2019). Strategi Komunikasi Politik dalam Sosialisasi Kebijakan Masyarakat Ekonomi ASEAN di Bandung Barat. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 7(2), 211-223. <https://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/23362/12179>
- Sari, Anugrah, Ikhwan, M Said, Gusnawaty. (2022). Tindak Tutur Presiden Jokowi yang Terpilih pada Media Sosial Twitter. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra*, 8(1), 256-269. <https://www.e-journal.my.id/onoma/article/view/1718/1382>
- Subejo, dkk. (2021). Strategi Komunikasi dan Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pengembangan Desa Wisata Pada Masa Pandemi Covid-19 di Cirebon. *Jurnal Ketahanan Nasional*. Vol 27 No.1. Diakses pada 29 Mei 2023.
- Yasir, Nova Yohana, dkk. (2019). Manajemen Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan, Kepemudaan, dan Olah Raga dalam Mengembangkan Potensi Desa Wisata di Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Komunikasi*. Vol 13 No.1. Diakses Pada 12 Oktober 2022.
- Zuwirna. (2016). Komunikasi yang Efektif. *Jurnal Ilmiah Teknologi Pendidikan*. 1(1), 1-8. <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/e-tech/article/view/10464>

#### **Internet**

- Pradana, Yudha Adhi. 2018. Pengembangan Desa Wisata. BBPLM Jakarta. <https://bbplm-jakarta.kemendes.go.id/index.php/view/detil/365/pengembangan-desawisata>. Diakses pada 7 November 2022.
- Wonosari pengadon. 2022. Apa Itu Desa Wisata dan Bagaimana Konsep Pengembangannya? [wonosari.kendalkab.go.id/kabardetail/6802/apa-itu-desa-wisata-dan-bagaimana-konsep-pengembangannya-.html](https://wonosari.kendalkab.go.id/kabardetail/6802/apa-itu-desa-wisata-dan-bagaimana-konsep-pengembangannya-.html). Diakses pada 7 November 2022