

**KONVERGENSI MEDIA PADA PADANG TV
(ANALISIS *STRUCTURE, CONDUCT & PERFORMANCE*)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2023

KONVERGENSI MEDIA PADA PADANG TV
(ANALISIS *STRUCTURE, CONDUCT & PERFORMANCE*)

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023

ABSTRAK

Konvergensi Media pada Padang TV (*Analisis Structure, Conduct & Performance*)

Oleh

**Fikri Maulidi Rahman
1810865001**

Pembimbing

**Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom
Rinaldi, S. Sos, M.I. Kom**

Penelitian ini berfokus pada konvergensi media yang dialami oleh Padang TV, menelaahnya melalui pendekatan pasar yang disebut dengan analisis Structure, Conduct & Performance (SCP). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis deskriptif dan paradigma konstruktivis. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi, sedangkan teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Padang TV beroperasi dalam struktur pasar yang monopolistik, dengan perusahaan yang padat modal dan segmentasi pasar yang menysasar komunitas pencari informasi. Dalam hal perilaku, Padang TV bekerja sama dengan pemerintah daerah, mengiklankan produk dan layanan, melakukan penelitian dan pengembangan berdasarkan kebutuhan pemirsa, dan menawarkan program-program unggulan untuk menarik kerja sama. Pandemi COVID-19 juga berdampak pada operasional Padang TV. Secara keseluruhan, penelitian ini menyoroiti konvergensi media yang dialami oleh Padang TV dan memberikan wawasan tentang struktur dan perilaku pasarnya.

Kata Kunci; Analisis *Structure, Conduct & Performance* (SCP), Konvergensi Media, Media Baru, Media Konvensional.

ABSTRACT

Media Convergence on Padang TV (Structure, Conduct & Performance Analysis)

By

Fikri Maulidi Rahman
1810865001

Supervisors

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom
Rinaldi, S. Sos, M.I. Kom

The study focuses on the media convergence experienced by Padang TV, examining it through a market approach called the Structure, Conduct & Performance (SCP) analysis. The researchers use a qualitative method with a descriptive analysis approach and a constructivist paradigm. Data collection involves observation, interviews, and documentation, while data analysis techniques include data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The findings reveal that Padang TV operates in a monopolistic market structure, with capital-intensive companies and market segmentation targeting the information-seeking community. In terms of conduct, Padang TV cooperates with local governments, advertises products and services, conducts research and development based on audience needs, and offers superior programs to attract cooperation. The COVID-19 pandemic has also impacted Padang TV's operations. Overall, the study highlights the media convergence experienced by Padang TV and provides insights into its market structure and conduct.

Keywords; Conventional Media, Media Convergence, New Media, Structure, Conduct & Performance Analysis.

