

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa;

1. Struktur pasar Padang TV di zaman konvergensi media, dapat disimpulkan bahwa konsentrasi pasar sangat luas dan persaingan sangat kecil, tetapi terdapat daerah *non-coverage area* (area yang tidak dapat dijangkau oleh Padang TV) maka digunakanlah media baru yang sebelumnya tidak tercapai oleh media konvensional. Untuk menciptakan ketertarikan pasar Padang TV yang luas tersebut digunakanlah tagline “Padang TV Maju Bersama” sehingga akan menciptakan ketertarikan emosional, lalu dengan produk unggulan Padang TV berupa berita yang disukai oleh khalayak. Perusahaan televisi erat kaitannya dengan teknologi yang mahal sehingga perusahaan televisi mengharuskan menjadi perusahaan padat modal. Padang TV dalam menjadi perusahaan padat modal, menjadi hambatan masuk ke pasar bagi Padang TV
2. Menyalurkan atau *Conduct* Padang TV di zaman konvergensi media, tidak hanya mencari pendapatan melalui media konvensional (iklan), tetapi juga melalui kerjasama dengan Pemda terkait publikasi, event-event pemerintahan dan media sosial. Sehingga menjadi pendapatan baru bagi Padang TV. Dalam bekerjasama Padang TV akan menawarkan program unggulan dan riset & pengembangan tetap melalui kebutuhan khalayak.
3. Performa atau *Performance* Padang TV di zaman konvergensi media, dalam media konvensional tidak memiliki alat untuk mengukur jumlah views (*People*

*Meter*) dikarenakan perangkat tersebut penggunaannya terbatas bagi suatu negara. Digunakanlah media sosial untuk mengetahui jumlah *views* bagi khalayak yang mengkonsumsi Padang TV. Secara keseluruhan, teknologi Padang TV telah memenuhi ruang lingkup penggunaan teknologi informasi.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan, diantara lain adalah :

1. Padang TV diharapkan dapat meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia, agar dapat bertahan ditengah perkembangan dunia digital saat sekarang ini.
2. Padang TV diharapkan gencar dalam menarik perhatian anak muda yang awalnya tidak suka program berita.
3. Dengan adanya teknologi yang serba canggih dan mudah dipahami dalam penggunaannya, Padang TV diharapkan memperbanyak jumlah penonton baru.
4. Ditengah perkembangan dunia maya dan gaya hidup generasi Z, Padang TV diharapkan tidak menghilangkan nilai-nilai budaya Minangkabau.
5. Dengan adanya konvergensi media dalam kajian struktur pasar, diharapkan awal pembuka kajian konvergensi media lainnya seperti khalayak, genre, segmentasi audience konvergensi media, pola konsumsi konvergensi media dan lainnya.