

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Albarran, Alan B. (2002). *Media Economics: Understanding Markets, Industries and Concepts* (2nd ed.). Ames: Iowa State University Press.
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. (2005). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, Lincolin. (2015). *Ekonomi Industri*. Tangerang: Universitas Terbuka.
- Aw, Suranto. (2010). *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Basuki, Sulisty. (2014). *Pengantar Ilmu Kepustakaan*. Universitas Terbuka: Tangerang Selatan.
- Baswir, Revrisond. (1999). *Pembangunan Tanpa Perasaan*. Jombang: Pustaka Pelajar
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Graindo Persada.
- Cangara, Hafied. (2010). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali.
- Croteau, David and William Hoynes, (1997). *Media/Society: Industries, Images, and Audiences*. London: Pine Forge Press.
- Ghony, M. Djunaedi dan Fauzan Almanshur. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Ar Ruz Media
- Halik, Abdul. (2013). *Komunikasi Massa*. Makassar: Universitas Islam Negeri Allaudin.
- Handoko, Hani. (1999). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Hardjana, Agus M. (2016). *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Jakarta: Kanisius.
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hasibuan, Nurimansjah. (1993). *Ekonomi Industri: Persaingan, Monopoli dan Regulasi*. Jakarta: LP3ES.
- Hiskins, Collin. Etc. (2004). *Media Economics: Applying Economics to New and Traditional Media*. London: Sage Publications.
- Huberman, Michael dan Miles. (2008). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UI Press.
- Iswandi, Syaputra. (2013). *Rezim Media*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jenkins, Henry. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
- Kansong, Usman. (2009). *Ekonomi Media: Pengantar Konsep dan Aplikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kriyanto, Rachmat. (2011). *Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Maryodidjo, Haryo. S. (1997). *Dampak Periklanan terhadap Kehidupan Masyarakat*. Jakarta: CV Bupara Nugraha

- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rev. ed. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morris, W. (1973). *The American Heritage Dictionary of English Language*. Boston : Houghton Mifflin
- Morrison. (2005). *Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Tangerang: Ramdina Perkasa.
- Nawawi, Hadari. (2005). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Noam et al. (2004). *Internet television*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Nuruddin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Graindo Persada.
- Nurudin. (2012). *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*. Yogyakarta: Litera.
- Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo,
- Pramudina, Yudi & Riris Rismayani, (2013). *Highlight Anatomi dan Dinamika Industri Semen Indonesia Tinjauan dari Perspektif Structure, Conduct and Performance*. Alfabeta: Bandung.
- Purhantara, Wahyu. (2010). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahmat, Jalaluddin. (2005). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya
- Soehartono, Irawan. (2008). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ulfatin, Nurul. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Pendidikan: Teori dan Aplikasinya*. Malang: Media Nusa Creative.
- Wedinaya, Ardianto E. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jatinangor: Simbiosis Rekatama Media.
- Widyatama, Rendra. (2011). *Teknik Menulis Naskah Iklan: Agar Tetap Kena Sasaran*. Yogyakarta: Media Persindo.

#### **Jurnal, Skripsi dan Tesis :**

- Ari, Kumbang (2019). *Strategi Transformasi Konvergensi Media Oleh Metro TV Jember: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember*.
- Haryati. (2011). *Televisi Lokal Dalam Representasi Identitas Budaya Observasi Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BPPKI) Bandung*. Jurnal Kominfo.go.id SSN. 11 (1), 4
- Hasanah, Hasyim. (2016). *Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)*. Jurnal at-Taqaddum, 16(1), 26.
- Hayati dan F, Harianto. (2017). *Hubungan Penggunaan Media Pembelajaran Audio Visual dengan Minat Peserta Didik pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di SMAN 1 Kota Bangkinang.* Jurnal Al-Hikmah, Universitas Islam Riau, 14(2), 160

- Juditha, Christiany. (2015). *Televisi Lokal dan Konten Kearifan Lokal (Studi Kasus di Sindo TV Kendari)*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan, Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BBPPKI) Makassar, 16(1), 49.
- Khairunnisa, Jihan. (2019). *Analisis Industri Media Online pada Daerah Jambi: Pendekatan Structure-Conduct-Performance (SCP)*. Skripsi, UIN Yogyakarta.
- Khatimah, Husnul. (2018). *Posisi dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat*, Jurnal Tasammuh, Universitas Brawijaya, Malang, 16(1), 121
- Krisnawati, Astrie. (2015) *Konvergensi dan Konglomerasi Bisnis Media*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana, Jakarta, 1(1), 8.
- Mulyana, Agung Putra Mulyana & Dkk, (2022) *Teknologi Tokopedia Play Live Shooing Dalam Perspektif Ekologi Media Konvergensi*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Bina Sarana Informatika, Jakarta, 6(3), 4
- Nayla, Maal. (2010). *Pengaruh Struktur Pasar Terhadap Kinerja Industri Perbankan Indonesia*. Tesis, Universitas Diponegoro.
- Permana, Rangga Saptya Mohamad, dkk. (2018). *Menelisik Industri Dan Struktur Pasar Media Massa Di Indonesia*. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi, Universitas Padjajaran, 8(2), 10
- Rinowati. (2018). *Eksistensi Televisi Lokal (Kasus: Televisi TVKU dalam Kompetensi Media Penyiaran)*
- Romadlono, Nanang Yulianto & Indainanto, Yofiendi Indah. (2020). *Tantangan TV Lokal di Era Disrupsi Media*. Jurnal Komunikasi Islam, Universitas Diponegoro Semarang, 5(2), 175-184.
- Runtiko, Agus Ganjar. (2012) *Konvergensi Media Masyarakat Desa*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto, 10(2), 89
- Sholeh, Badrus. (2012). *Analisis Industri Televisi Lokal Swasta TV-9 Jawa Timur dengan Pendekatan Structure Conduct Performance*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Trunojoyo Madura, 1(1), 11-13
- Sucahya, Media. (2017) *Manajemen Media Digital*. Jurnal Tarbawi UIN Sultan Maulana Hasanuddin, Banten, 3(1), 45
- Tasrudin, Ramsiah. (2020) *Media Konvensional yang Terbarukan*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Allaudin, Makkasar, 6(2), 225.
- Taufli, Ernisa Suryani. (2014). *Strategi Padang TV dalam Mempertahankan Eksistensinya sebagai Televisi Lokal*, Skripsi, Universitas Andalas.
- Yulianti, Tika. (2020). *Eksistensi Media Massa Konvensional di Tengah Terpaan Media Baru (New Media)*. Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, 1(1), 56.

## Website

- Bagaimana Stasiun Televisi Menghitung Jumlah Penonton?* (2020). Quora.com. <https://id.quora.com/Bagaimana-stasiun-televisi-menghitung-jumlah-penonton> (Diakses pada 27 Juni 2023)
- Cerita Industri Media masa Pandemi*. (2020). Kpi.co.id. <https://kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/35819-cerita-industri-media-saat-pandemi?detail3=22090> (Diakses pada 24 Juni 2023)

- Content Management: Teknologi Multiplatform Era Digital.* (2018). Kompasiana.com. <https://www.kompasiana.com/dicky99014/5b4f6112677ffb09370ee475/teknologi-multiplatform-di-era-digital?page=all> (Diakses pada 25 Juni 2023)
- Diferensiasi Produk: Pengertian, Tujuan, Strategi dan Contohnya.* (2022). DetikFinance.com. <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6307859/diferensiasi-produk-pengertian-tujuan-strategi-dan-contohnya> (Diakses pada 3 Juni 2023)
- IMR 2019: 5 Fakta Perubahan Pola Konsumsi Media Millennial.* (2019, Juni 19). Idntimes.com. <https://www.idntimes.com/tech/trend/bayu/survei-ims-2019-5-fakta-perubahan-pola-konsumsi-media-millennial?page=all> (Diakses pada 24 Agustus 2023)
- Jurnal Sosial: Strategi Menarik Pelanggan Baru dengan 3 Tahapan Analisis Pasar.* (2023, Mei 17). Kompas.com. <https://www.kompas.com/tren/read/2023/05/17/121530765/pers-vs-influencer-siapa-paling-berpengaruh-di-pemilu-2024> (Diakses pada 16 Juni 2023)
- Mengenal Konvergensi Media dalam Pasar Media Global.* (2018, November 12). Kompas.com. <https://www.kompasiana.com/fitriaahmad8693/5be8e43daeebe16e85452f13/mengenal-konvergensi-media-dalam-pasar-media-global> (Diakses pada 24 Agustus 2023)
- Mengenal Tagline: Pengertian, Contoh, dan Tips Membuat Tagline.* (2020). Niagahoster.co.id. [https://www.niagahoster.co.id/blog/tagline-adalah/#Apa itu Tagline](https://www.niagahoster.co.id/blog/tagline-adalah/#Apa%20itu%20Tagline) (Diakses pada 8 Juni 2023)
- Menguak Dampak Migrasi TV Digital bagi Industri Penyiaran.* (2020, Desember 21). Indotelko.com. <https://www.indotelko.com/read/1608512801/menguak-penyiaran> (Diakses pada 24 Agustus 2023)
- Penetrasi Internet Indonesia Meningkat saat Pandemi Covid-19.* (2021, Oktober 6). KataData.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/06/penetrasi-internet-indonesia-meningkat-saat-pandemi-covid-19> (Diakses pada 24 Juni 2023)
- Pengertian Istilah-Istilah dalam Internet Televisi.* (2011). Isi-ska.ac.id <http://aldilala.mhsw.isi-ska.ac.id/files/2011/06/TVInternet-2.pdf> (Diakses pada 9 Juni 2023)
- Pentingnya Desain Feed pada Instagram.* (2021). toba.ai <https://toba.ai/blog/pentingnya-desain-feed-pada-instagram/> (Diakses pada 17 Juni 2023)
- Pers Vs Influencer: Siapa Paling Berpengaruh di Pemilu 2024.* (2023, Mei 17). Kompas.com. <https://www.kompas.com/tren/read/2023/05/17/121530765/pers-vs-influencer-siapa-paling-berpengaruh-di-pemilu-2024> (Diakses pada 16 Juni 2023)
- Potret Industri Media Massa Di Indonesia Dalam Kerangka Analisis Ekonomi Media.* (2011). Scribd.com. <https://www.scribd.com/doc/67051026/PotretIndustri-Media-Massa-Di-Indonesia-Dalam-Kerangka-Analisis-EkonomiMedia> (Diakses pada 8 Agustus 2022)
- Produser: Definisi, Tanggung Jawab, dan Skill yang Dibutuhkan.* (2022, Juni 3). Glints.com. [https://r.search.yahoo.com/\\_ylt=AwrKAXCAJ4xktQIO\\_DDLQ\\_wx.;\\_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1686935553/RO=10/RU=https%3a%2f%2fglints.com%2fid%2flowongan%2](https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrKAXCAJ4xktQIO_DDLQ_wx.;_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1686935553/RO=10/RU=https%3a%2f%2fglints.com%2fid%2flowongan%2)

[fproduser-adalah%2f/RK=2/RS=OvDLHEhCwmX2DK8fsSkEaYi5fJ4-](https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/15/152219769/teknologi-informasi-digital-pengertian-lingkup-kerja-kelebihan-dan-kekurangan)  
(Diakses pada 16 Juni 2023)

*Teknologi Informasi Digital: Pengertian, Lingkup Kerja, Kelebihan dan Kekurangan.* (2021). Kompasiana.com. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/15/152219769/teknologi-informasi-digital-pengertian-lingkup-kerja-kelebihan-dan-kekurangan>?page=1 (Diakses pada 25 Juni 2023)

*Televisi Digital dan Momentum Kreator Konten* Unitomo. (2022, Mei 18). Sindonews.com <https://nasional.sindonews.com/read/772537/18/televisi-digital-dan-momentum-kreator-konten-1652853908> (Diakses pada 16 Juni 2023)

### **Modul**

PadangTV. 2013. *Company Profile Padang TV*. Padang: PT Padang Media Televisi

PadangTV. 2022. *Company Profile Padang TV*. Padang: PT Padang Media Televisi

