

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, R. (2018). Strategi Bisnis di Padang: Teori, Kasus, dan Implementasi. Penerbit PT Prenada Media Group.
- Bukagaji.com. (2021). UMKM adalah: Pengertian, Kriteria dan Faktor Perkembangannya. Diakses pada tanggal 27 Januari 2022, dari <https://www.bukugaji.com/blog/umkm-adalah-pengertian-kriteria-dan-faktor-perkembangannya>.
- David, F.R. 2004. "Manajemen Strategis: Konsep. Edisi ketujuh". PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Dewantara, M. A. (2017). Strategi Bisnis Padang: Teori dan Implementasi. Penerbit Salemba Empat.
- Fauzi, A. Y. 2017. Manajemen Pers Samarinda Pos Dalam Menghadapi Persaingan Pers Dikota Samarinda. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 5 (4): 119-133.
- Ginting, R. (2019). Strategi Bisnis: Memahami Lingkungan Bisnis Padang. Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Hariadi, B. 2005. Perkembangan Praktik Akuntansi Manajemen dan Perubahan Lingkungan Bisnis. *Jurnal TEMA*, 6(2), 150-172.
- Kodoatie, R.J. 2003. Manajemen dan Rekayasa Infrastruktur. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Kotler, P., and Keller, K. L. 2007. *Il marketing del nuovo millennio*. Pearson Italia Spa.
- Kuncoro, M. (2018). Strategi dan Keunggulan Bersaing: Analisis Industri dan Sumber Daya Perusahaan. Penerbit Erlangga.
- Nurmadimah, F. 2012. Analisis Pemilihan Proyek Pengembangan Bandara UPT Dengan Skema KPS. Tesis. Fakultas Teknik, Departemen Teknik Sipil, Universitas Padang.
- Porter, Michael, 1998. *Strategi Bersaing*. Jakarta: *Karisma Publishing Group*.
- Purwanto. (2011). Strategi bersaing untuk mengoptimalkan kapasitas produksi: studi kasus pada pt. Jaya indah casting, bekasi. *Jurnal the winners*, 12(2), 154-179.
- Rindang, firdaus. (2009). Pengaruh infrastruktur pada pertumbuhan ekonomi di wilayah di padang. *Jurnal ekonomi dan kebijakan pembangunan*, 2(2), 222-236.
- Rusno. (2014). Analisis posisi bersaing untuk menentukan strategi pemasaran industri kripik tempe di kota malang. *Jurnal modernisasi*, 10(3), 190-198.

Siahaan, r. (2019). Strategi bisnis: konsep dan implementasi dalam perspektif padang. Penerbit pt raja grafindo persada.

Soeharto, h. (2018). Strategi bisnis: konsep dan aplikasi di padang. Penerbit pt gamedia pustaka utama.

Suryati. (2012). Strategi pemasaran dalam berbagai posisi persaingan. Jurnal mimbar bumi bengawan, hal 12-13.

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Padang*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2001. Strategi Pemasaran. Edisi II. Yogyakarta: Andi.

