

DAFTAR PUSTAKA

- Aris, A. M. (2020). Proses Penentuan Harga Di Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Kecamatan Kota Agung Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 1(1), 9-9.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat (2021)
- Badrudin.R (2012) ,Ekonomi Otonomi Daerah,(Yogyakarta:Up Stim Ykpn.)
- Bhakti, R. T. A. (2015). Analisis Yuridis Dampak Terjadinya Pasar Oligopoli Bagi Persaingan Usaha Maupun Konsumen di Indonesia. *Jurnal Cahaya Keadilan*, 3(2), 64-78.
- Bellandina Sannia, R Hanung Ismono,Begem Viantimala”,Hubungan Kualitas Karet Rakyat dengan Tambahan Pendapatan Petani Di desa program dan non program” ,*Jurnal Pertanian*,vol 1 no 1(Januari 2013)
- BKKBN, 2014. Pedoman Tata Cara Pencatatan Dan Pelaporan Pendataan keluarga. Sumatera Utara : Badan Koordinasi keluarga Berencana Nasional.
- Buku Profile Nagari Pasir Talang Kecamatan Sungai Pagu, 2021
- Bungkaes, H. R., Posumah, J. H., & Kiyai, B. (2013). Hubungan efektivitas pengelolaan program raskin dengan peningkatan kesejahteraan masyarakat di Desa Mamahan Kecamatan Gemeh Kabupaten Kepulauan Talaud. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(2).
- Burhan, B. (2005). Metodologi Penelitian: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative inquiry and research design Choosing among five approaches*. Sage publications.
- Fatoni,S,N.(2014) pengantar ilmu ekonomi (Dilengkapi dasar-dasar ekonomi isalam), cet. Ke-1, (Bandung: PustakaSetia), h.62
- Fure, H. (2013). Lokasi, keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Gitosudarmo, Indriyo. (2008) *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, cetakan keenam,Penerbit : BPFE – Yogyakarta
- Hardani. Ustiawaty, J. A. H. (2017). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Issue April).

- Hasanah, H. (2013). Penetapan Harga Jual Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Rumah Makan Prasmanan Arhy di Makassar) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Herman, (2006). Marketing Strategy, edisi 1, Yogyakarta, andi offset.
- Hernanto, (2004). Ilmu Usahatani, Jakarta: Penebar Swadaya
- Husserl, Edmund.(1962). Ideas : General Introduction to The Pure Phenomenology, United State of America: Collier Books Edition
- Ikbal, H. (2002). Metodologi Penelitian Kualitatif. *Renaja Rosdakarya. Bandung.*
- Kartono, K. (1996). Pengantar Metode Penelitian.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, Indeks Pembangunan Kesehatan Manusia
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian, (2019)
- Kotler & Amstrong.. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. (Alih Bahasa: Bob Sabran, M.M). Jakarta: Penerbit Erlangga. (2008) hal 345-346.
- Kumala,A.F (2015)Analisis Pemasaran dan Transmisi harga karet,jom Faperta vol 2 no 2 oktober.
- Kurniawan, M. H. (2019). “Analisis Metode Penetapan Harga Pada Komoditi Karet Terhadap Kesejahteraan Petani Karet Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Petani Karet di Desa Kemalo Abung)”,(Studi Pada Petani Karet Di Desa Kemalo Abung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Mankiw, N. (2018). Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardalis.(2009). Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal. Jakarta: Bumi Aksara
- Mardalis, (2004) Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal, Cet. VII (Jakarta: Bumi Aksara, 2004), hlm. 55.
- Michael J. Etzel. (2004). Harga, (New York: McGraw-Hill Companies).
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). Drawing valid meaning from qualitative data: Toward a shared craft. *Educational researcher*, 13(5), 20-30.
- Muhadjir, N.(1998). Metode Penelitian Kualitatif, Pendekatan Posivistik, Rasionalistik, Phenomenologik dan Realisme Metaphidik, Yogyakarta: Rake Sarasin,
- Payne, A.(2008). The Essence of Marketing (Pemasaran Jasa). Salemba Empat. Jakarta.

- Philip, Kotler.(2002) Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Indonesia, Pt. Prenhllindo, Jakarta, hlm. 478.
- Pindyck, R.S., Daniel, L.R.(2003). Mikro Ekonomi. PT. Indeks, Jakarta..
- Pohan, N. A.(2020). Strategi Penetapan Harga Sembako Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Pasar Gunung Tua Kecamatan Padang Balok (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Porter, M. E. Alih Bahasa: Suryanto S. (2007). Strategi Bersaing (Competitive Strategy) Teknik Menganalisis Industri Dan Pesaing. Tangerang, Indonesia: Karisma Publishing Group.
- Pratama Raharja,Mandala Manurung (2008),Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro dan Makro),Edisi Ketiga ,Jakarta.
- Rambat dan Hamdani (2008),Ekonomi Manajerial,Edisi ke 1(Bandung : Remaja Rodakarya).
- Romansyah, I. (2017). Analisis Penetapan Harga Jual Produk Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Komparasi Pada Yussy Akmal Dan Shereen Cake's And Bread) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Rozalinda (2017), Ekonomi Islam ,Ed.1 Cet 4 (Depok : Pt Raja Grafindo Persada).
- Sukirno.S (2001), Pengantar Teori Mikroekonomi, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada), h.91.
- Sigit.S (2008), Manajemen Pemasaran, UST, Yogyakarta, hlm.185-186
- Smith, Adam (1998) An Inquiry Into The Nature And Causes Of The Wealth Of Nations. The Electric Book. Cambridge Drive, London.
- Soekartawi. (2002). Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasi. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Soeratno, L. A., & Arsyad, D. L. (2008). MSc, Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis.
- Soewadji, Jusuf. 2014. Pengantar Metodologi Penelitian. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono.(2014). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D,(Bandung : Alfabeta).
- Sugiyono.(2012). Metode Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta CV.

Suharsaputra, uhar, (2014) Metode Penelitian Kuantitatif dan Tindakan Bandung terikat,

Sukirno, S. (2017). Pengantar bisnis. Prenada Media.

Sunyoto, D. (2013). Ekonomi Manajerial Konsep Terapan Bisnis. CAPS (Center for Academic Publishing Service), Jakarta, 179.

Tiga Kebijakan pemerintah perbaiki harga karet alam,terdapat di <http://m.republika.co.id>, 29 maret 2021, pukul 15.15 wib

Tinjauan Pustaka Tentang Teori Kesejahteraan Sosial, terdapat di; <http://repository.usu.ac.id>, diakses pada tanggal 28 Juni 2022, Pukul 01.20 WIB

Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa–Prinsip. Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Undang-undang RI Nomor 11 Tahun 2009 tentang kesejahteraan sosial, diakses pada <http://Kemosos.go.id>, 30 Januari 2019, Pukul 22.37 WIB

