

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Sesuai dengan penjelasan pada bab I tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan perubahan makna *gairaigo* yang terjadi pada media massa *Yomiuri Shinbun* edisi bulan Juli tahun 2022.

Dari penelitian tersebut, dapat disimpulkan terdapat 14 *gairaigo* yang telah dianalisis berdasarkan teori Sudjianto dan Dahidi dalam menganalisis *gairaigo*, serta teori Chaer dalam menganalisis perubahan makna yang terjadi pada *gairaigo* terdapat 7 kosakata mengalami perubahan makna menyempit diantaranya; タイミング *taimingu*, キャラクター *kyarakutaa*, ロケーション *rokeeshon*, プレゼンター *purezentaa*, シーン *shiin*, スカラシップ *sukarashippu*, バトン *baton*. Kemudian, perubahan makna meluas sebanyak 3 kosakata diantaranya; カメラマン *kameraman*, シリーズ *shiriizu*. Perubahan makna total sebanyak 1 kosakata; エピソード *episoodo*. Yang terakhir, tidak mengalami perubahan makna sebanyak 4 koasakata diantaranya; ラブレター *raburetaa*, ドラマ *dorama*, インターネット *intaanetto*, スーパースタ *suupaasuta*.

4.2 Saran

Dalam analisis *gairaigo* dalam media massa *Yomiuri Shinbun* terdapat *gairaigo* yang mengalami perubahan makna dan ada juga *gairaigo* yang tidak mengalami perubahan makna. Dapat diketahui bahwa makna yang terdapat dalam *gairaigo* tidak selalu sama dengan makna kata asalnya. Sehingga butuh penambahan wawasan lebih dalam memahaminya. Oleh karena itu dengan adanya

penelitian ini, diharapkan bagi pembelajar bahasa Jepang dapat memahami dengan baik bagaimana penggunaan *gairaigo* serta dapat menambah wawasan terkait *gairaigo* dan semantik.

