

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, D. (2017). *Pajak daerah dan retribusi daerah*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Ardiansah, M. I., & Adillah, S. U. (2022). Tinjauan Yuridis Terhadap Perjanjian Pemasangan Papan Reklame Antara Pengusaha Dengan Pihak Pemberi Ijin. *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) Klaster Hukum*.
- Arfah, D. A., Arfah, E. A., & Ramdani, M. R. (2021). Kontradiksi Potensi dan Realisasi Pajak Reklame. *Jurnal Riset dan Aplikasi: Akuntansi dan Manajemen*, 5(2), 199-208.
- Arisma, A. (2016). ANALISIS PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME PADA DINAS PENDAPATAN DAERAH KOTA PEKANBARU. *Perbanas Review*, 2(1).
- Asih, S. (2018). Pengaruh kontribusi pajak daerah, pendapatan asli daerah, retribusi daerah dan bagi hasil pajak terhadap belanja daerah dengan pertumbuhan ekonomi sebagai variabel moderating pemerintah kabupaten dan kota. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Publik*, 9(1), 177-191.
- Badan Pendapatan Daerah Kota Padang, (2023).
- Badan Pusat Statistik. (2023). Kota Padang Dalam Angka Padang *Municipality in Figures 2023*. In. Padang: BPS Kota Padang.
- bapenda.padang.go.id (2023). Retrieved
- Baridwan, Z. (2002). *Sistem Akuntansi, Penyusunan Prosedur dan Metode*. Edisi Kelima. Yogyakarta: BPF.
- Cahyadi, A. (2017). Pemisahan Peraturan Daerah Tentang Pajak dan Izin Reklame Sebagai Upaya Memaksimalkan Penerimaan Pajak. *PADJADJARAN JURNAL ILMU HUKUM (JOURNAL OF LAW)*, 4(1), 84-103.
- COSO. (1992). *Internal Control Integrated Framework*. Durham: COSO.
- Direktorat Jenderal Perimbangan Keuangan, D. (2022). *Realisasi Penerimaan Pajak Reklame pada Kabupaten dan Kota di Provinsi Sumatera Barat Tahun 2022*. DJPK
- Gunawan, I. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Ichsan, A., Siregar, H., & Soetarto, E. (2018). Strategi Pemungutan Penerimaan Pajak Reklame Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Pembangunan Daerah*, 10.

Jogiyanto, H. (2005). *Analisis & Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Juliarini, A. (2020). Komparasi Penerimaan Pajak Daerah Kota dan Kabupaten di Indonesia Setelah Berlakunya Undang-Undang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah. *Jurnal BPPK: Badan Pendidikan Dan Pelatihan Keuangan*, 13(2), 1-10.

Jumroh, & Yogi, J. P. (2021). *Administrasi Perpajakan Daerah*. Bogor: IN MEDIA.

Kadir, A. (2016). *KAPITA SELEKTA PERPAJAKAN DI INDONESIA*. Medan: Pustaka Bangsa Press.

Kamaluddin, I. H. A. (2017). *Administrasi Bisnis* (Vol. Vol. 1). Makassar: Sah Media.

Lathifah, N. (2021). *Konsep dan Praktik Sistem Pengendalian Internal*. Sumatera Barat: Insan Cendikia Mandiri.

Lumbantoruan, S. (1997). *Ensiklopedi Perpajakan*. Jakarta: Erlangga.

Lutfi, A. (2006). Penyempurnaan Administrasi Pajak Daerah dan retribusi Daerah: Suatu upaya dalam optimalisasi penerimaan PAD. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi: Bisnis & Birokrasi*, 14(1), 1-9.

Mardiasmo. (2019). *Perpajakan Edisi 2019*. Yogyakarta: ANDI.

Matondang, A. W., & Rohmah, M. M. (2018). ANALISIS PENERIMAAN PAJAK REKLAME SEBAGAI SALAH SATU SUMBER PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA BINJAI PADA BADAN PENGELOLAAN KEUANGAN, PENDAPATAN DAN ASET DAERAH KOTA BINJAI. *Jurnal Manajemen*, 4(2).

Mulyadi. (2001). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Nofri, d. (2021). *Analisa Perancangan Sistem Informasi*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.

Ompusunggu, S. G., & Salomo. (2019). Analisis Pelaksanaan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 5(1), 78-89.

Peraturan Daerah Kota Padang Nomor 8 Tahun 2011 Tentang Pajak Daerah.
Peraturan Wali Kota Padang Nomor 89 Tahun 2021 tentang Tata Cara Pemungutan Pajak Reklame

- Pesik, V. F. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Rahardjo, M. (2017). DESAIN PENELITIAN STUDI KASUS (Pengalaman Empirik).
- Rahman, K. G. (2021). *Good Governance dan Pengendalian Internal pada Kinerja Pengelolaan Keuangan (Teori dan Praktik)*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Ramandey, L. (2020). *Perpajakan, Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Deepublish.
- Resmi, S. (2019) PERPAJAKAN Teori & Kasus (Buku 1) Edisi 11. In. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Rinaldy, R. (2021). *Profil Kota Padang Statistik Kunci dan Progres Digitalisasi Kota Padang Tahun 2021*. Padang: Diskominfo Padang.
- Rohman, A. (2020). IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME KOTA MALANG. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 9.
- Romney, M., & Steinbart. (2006). *Sistem Informasi Akuntansi, Edisi Sembilan, Buku Satu, diterjemahkan: Deny Arnos Kwary dan Dewi Fitriyani*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rori, H. (2013). Analisis Perhitungan dan Pelaporan Pajak Reklame di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(13).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siahaan, M. P. (2005). *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah* Jakarta PT RajaGrafindo Persada
- Sinaga, N. A. (2016). Pemungutan pajak dan permasalahannya di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara*, 7(1).
- Sitorus, L. (2015). *Algoritma dan Pemograman*: CV ANDI OFFEST.
- Suastika, I. N. (2021). Tata Cara Pemungutan Pajak dalam Perpektif Hukum Pajak *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)*, 7(1), 326-335.
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Syukri, M. (2020). Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame di Kota Jambi Periode 2014-2016. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(1), 82-87.
- Tamara, A. (2022). EVALUASI PENERAPAN SISTEM DAN PROSEDUR PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME PADA BADAN PENDAPATAN DAERAH KOTA MANADO. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum)*, 5(2), 693-700.
- Tombakan, M., Morasa, J., & Runtu, T. (2019). ANALISIS PERHITUNGAN DAN PELAPORAN PAJAK REKLAME DI KABUPATEN MINAHASA SELATAN. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3), 3418-3447.
- Ufairroh, L., & Siraj, N. (2021). IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME DALAM PENCAPAIAN TARGET PENDAPATAN ASLI DAERAH DI BADAN PENGELOLAAN PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN CIREBON. *Redaksi Jurnal Ilmu Administrasi REFORMASI Universitas Swadaya Gunung Jati*.
- Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2022 tentang Hubungan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah.*
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus (Konsep, teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya)*. Madura: UTM PRESS.
- Yin. (2009). *Case Study Research Design and Method (4th ed. vo)*. Sage Publication.
- Yudisyus, O. (2013). Penerimaan pajak reklame dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 14(2), 137-143.