



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**



**ANALISIS SISTEM DAN PROSEDUR PEMUNGUTAN DAN
PERHITUNGAN PAJAK REKLAME PADA BADAN PENDAPATAN
DAERAH (BAPENDA) (STUDI KASUS DI KOTA PADANG)**

Oleh:

**RESKI TRI ULANDA ARDILA
1910531030**

Dosen Pembimbing:

Dr. Suhandi, S.E., M.Si., Ak., CA.

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi*

PADANG

2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sistem dan prosedur pemungutan dan perhitungan pajak reklame pada Badan Pendapatan Daerah di Kota Padang. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan teknik analisis data deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan sistem dan prosedur pemungutan pajak reklame pada Badan Pendapatan Daerah Kota Padang meliputi kegiatan pendaftaran, penetapan, penagihan dan pembayaran. Perhitungan pajak reklame didasarkan pada Nilai Sewa Reklame. Nilai Sewa Reklame atau NSR ditentukan berdasarkan jenis reklame yang digunakan, luas media reklame serta jumlah unit yang akan ditayangkan, lokasi penayangan reklame dan masa tayang reklame. Pemungutan dan Perhitungan Pajak Reklame mengacu pada Peraturan Walikota Padang Nomor 89 Tahun 2021 tentang Tata Cara Pemungutan Pajak Reklame. Secara keseluruhan, pelaksanaan pemungutan pajak reklame di Kota Padang sudah berjalan dengan cukup baik sesuai dengan peraturan dan sudah mengikuti prosedur yang ada. Badan Pendapatan Daerah Kota Padang dalam proses sistem dan prosedur pemungutan pajak reklame menerapkan komponen Sistem Pengendalian Internal yang cukup baik yaitu lingkungan pengendalian, penilaian risiko, kegiatan pengendalian, informasi dan komunikasi dan pemantauan.

Kata Kunci: Pajak Reklame, Sistem dan Prosedur Pajak Reklame, Pemungutan Pajak Reklame, Perhitungan Pajak Reklame