

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR  
KEPEMILIKAN TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**Tesis**



Oleh  
**AJISMAN**  
**BP. 2020532012**

Dosen Pembimbing

**Dr. Yurniwati, S.E, M.Si., Ak., CA.,CRA., CRP**  
**NIP. 19640414 199002 2 001**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
2023**

## ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada fenomena yang masih sering terjadi di mana para manajer perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia melakukan tindakan manajemen laba. Tujuannya adalah untuk menghadirkan laporan keuangan yang menarik bagi investor agar mau berinvestasi dalam perusahaan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari beberapa faktor, yaitu *leverage*, ukuran perusahaan, kepemilikan oleh manajer, dan kepemilikan oleh institusi terhadap praktik manajemen laba dalam perusahaan-perusahaan tersebut.

Populasi penelitian ini terdiri dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2016 hingga 2022. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, yang berarti pemilihan sampel didasarkan pada kriteria tertentu. Data untuk penelitian ini diperoleh dari laporan tahunan keuangan perusahaan yang dapat diunduh dari situs web [www.idx.com](http://www.idx.com). Analisis data dilakukan menggunakan metode regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS Versi 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap praktik manajemen laba, sementara ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap praktik manajemen laba. Namun, kepemilikan institusi institusional tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap praktik manajemen laba secara parsial. Ketika dianalisis secara bersama-sama, variabel *leverage*, ukuran perusahaan, kepemilikan oleh manajer, dan kepemilikan oleh institusi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap praktik manajemen laba.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan informasi yang berharga bagi calon investor, kreditur, dan masyarakat umum sebagai dasar dalam mengambil keputusan investasi. Selain itu, penelitian ini juga memberikan rekomendasi bagi penelitian selanjutnya untuk mempertimbangkan penambahan tahun/periode penelitian, indikator/pengukuran yang digunakan serta variabel lain yang dapat memengaruhi praktik manajemen laba, seperti likuiditas, return saham, struktur modal, tata kelola perusahaan yang baik, laporan keberlanjutan, dan variabel lainnya.

**Kata Kunci** : Manajemen Laba, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional.

## **ABSTRACT**

*This study focuses on the phenomenon that still often occurs where managers of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange take earnings management actions. The goal is to present financial reports that tempt investors to invest in their company. This study aims to examine the influence of several factors, namely leverage, company size, ownership by managers, and ownership by institutions on earnings management practices in these companies.*

*The population of this study consists of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2016 to 2022. The sample selection technique used is purposive sampling, which means that the sample selection is based on certain criteria. Data for this study were obtained from the company's annual financial report which can be downloaded from the website [www.idx.com](http://www.idx.com). Data analysis was carried out using multiple linear regression methods with the help of SPSS Version 22 software.*

*The results showed that leverage has a positive and significant effect on earnings management practices, while firm size and managerial ownership have a negative and significant effect on earnings management practices. However, institutional ownership does not have a significant effect on earnings management practices partially. When analyzed together, the variables of leverage, firm size, ownership, and managerial ownership have a significant influence on earnings management practices.*

*The results of this study are expected to provide valuable insights and information for potential investors, creditors, and the general public as a basis for making investment decisions. In addition, this study also provides recommendations for future research to consider adding research years/periods and other variables that can affect earnings management practices, such as liquidity, stock returns, capital structure, good corporate governance, sustainability reports, and other variables.*

**Keywords:** *Earnings Management, Leverage, Firm Size, Managerial Ownership, Institutional Ownership*