

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah pemaparan hasil penelitian dan pengujian hipotesis yang diuraikan pada bagian sebelumnya, kesimpulan yang dapat ditarik ialah terdapat hubungan signifikan secara negatif antara *locus of control* dengan *online self disclosure* pada ibu rumah tangga pengguna fitur *story* Instagram ( $r = -.287; p = .000; p < .01$ ). Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi *locus of control* yang dimiliki oleh seseorang, maka *online self disclosure* yang dimilikinya akan semakin rendah. Kemudian, tingkat *online self disclosure* yang ditemukan pada ibu rumah tangga pengguna fitur *story* Instagram adalah pada tingkat sedang (72.3%), dan kecenderungan *locus of control* yang dimiliki sebagian besar ibu rumah tangga pengguna fitur *story* Instagram adalah *locus of control* internal (81.9%).

#### 5.2 Saran

##### 5.2.1 Saran Metodologis

1. Saran lainnya untuk penelitian selanjutnya ialah, peneliti dapat mengkaji lebih dalam terkait *online self disclosure* pada generasi *digital immigrant* yang cenderung memiliki pengungkapan diri di media sosial yang lebih tinggi dibanding dengan *digital native*.
2. Pada penelitian selanjutnya, dapat diteliti faktor yang memiliki hubungan yang lebih kuat dari persepsi *locus of control*, seperti jenis kepribadian, kesadaran akan privasi, dan pemeliharaan hubungan.

3. Dalam penelitian ini, didapatkan hasil bahwa *online self disclosure* pada dewasa madya jauh lebih tinggi dibanding dengan dewasa awal meski kecenderungan *locus of control* yang dimiliki tetap internal. Penelitian selanjutnya dapat mengkaji lebih dalam terkait terjadinya fenomena ini.
4. Untuk penelitian selanjutnya bisa menggunakan modifikasi alat ukur *self disclosure* Wheelless dan Grotz (1977) dengan menginkorporasikan *setting online* ke dalam tiap butir aitem alat ukur.
5. Responden pada penelitian ini merupakan ibu rumah tangga yang tidak mem-privatkan akun Instagram mereka, untuk penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian pada responden ibu rumah tangga yang mem-privatkan akun Instagram mereka dan yang tidak untuk melihat apakah ada perbedaan atau tidak.

### 5.2.2 Saran Praktis

1. Disarankan kepada para ibu rumah tangga untuk lebih meningkatkan pemahaman terkait *sharing* informasi pribadi di media sosial agar memiliki perilaku *online self disclosure* yang tepat. Karena meski kecenderungan *locus of control* yang dimiliki sudah internal, namun tingkat *online self disclosure* masih sedang. Hal tersebut bisa dikarenakan mengunggah informasi pribadi dengan jujur sepenuhnya dan mayoritas tema *story* yang diunggah adalah tentang anak dan kegiatan sehari-hari.
2. Bagi masyarakat diharapkan untuk meningkatkan *locus of control* internal, dengan memiliki persepsi yang tepat kita dapat memahami bahwa yang bisa mengontrol apa yang kita unggah di media sosial adalah diri sendiri, bukan

berasal dari faktor luar. Sehingga frekuensi, tema konten, dan siapa yang bisa melihat unggahan kita dapat kita kontrol secara sadar.

