

**HUBUNGAN *EMOTIONAL MATURITY* DENGAN
CELEBRITY WORSHIP PADA PENGGEMAR KPOP
DEWASA AWAL**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Psikologi**



Hafizhah Mardhatillah Ridha

1910322020

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS KEDOKTERAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023

RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL MATURITY AND CELEBRITY WORSHIP IN EARLY ADULT KPOP FANS

Hafizhah Mardhatillah Ridha¹⁾, Rozi Sastra Purna²⁾, Septi Mayang Sarry²⁾, Rani Armalita²⁾, Nelia Afriyeni²⁾

¹⁾ *Psychology Student, Faculty of Medicine, Universitas Andalas*

²⁾ *Department of Psychology, Faculty of Medicine, Universitas Andalas*

hafizhahmr02@gmail.com

ABSTRACT

Celebrity Worship is a behavior where fans excessively admire their favorite celebrities. Celebrity Worship can occur in any type of fan, including Korean Pop (Kpop) fans. This excessive behavior should be controllable with Emotional Maturity, especially when fans are from early adulthood. The purpose of this research is to examine the relationship between Emotional Maturity and Celebrity Worship among early adult Kpop fans. The research method used in this study is a quantitative method with a correlational design using the Spearman Rank analysis technique. The respondents in this study were 268 Kpop fans aged 20 to 40 years. The sampling technique used was voluntary sampling. Data was collected by adapting the Celebrity Attitude Scale, which has three dimensions: Entertainment-social ($\alpha = .754$), Intense-personal ($\alpha = .871$), and Borderline-pathological ($\alpha = .652$), and using the Emotional Maturity Scale ($\alpha = .931$). The results of this study show that there is a significant relationship between Emotional Maturity and the Entertainment-social dimension ($r = -.360, p < .05$), a significant relationship between Emotional Maturity and the Intense-personal dimension ($r = -.387, p < .05$), and a significant relationship between Emotional Maturity and the Borderline-pathological dimension ($r = -.255, p < .05$) among early adult Kpop fans. Therefore, it is recommended for fans, especially those from early adulthood, to control their actions when admiring Kpop idols and provide support in a non-excessive manner.

Keyword: *Celebrity worship, emotional maturity, kpop fans, early adult*

HUBUNGAN *EMOTIONAL MATURITY* DENGAN *CELEBRITY WORSHIP* PADA PENGGEMAR KPOP DEWASA AWAL

Hafizhah Mardhatillah Ridha¹⁾, Rozi Sastra Purna²⁾, Septi Mayang Sarry²⁾, Rani Armalita²⁾, Nelia Afriyeni²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

²⁾Departemen Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

hafizhahmr02@gmail.com

ABSTRAK

Celebrity Worship merupakan perilaku dimana penggemar mengagumi selebriti favoritnya secara berlebihan. *Celebrity Worship* dapat terjadi pada setiap jenis penggemar, termasuk penggemar *Korean Pop* (Kpop). Perilaku berlebihan tersebut seharusnya dapat dikendalikan dengan *Emotional Maturity*, terutama ketika penggemar berasal dari kalangan dewasa awal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat hubungan antara *Emotional Maturity* dengan *Celebrity Worship* pada penggemar Kpop dewasa awal. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif desain korelasional dengan teknik analisis *Spearman Rank*. Responden dalam penelitian ini adalah 268 penggemar Kpop dengan rentang usia 20 – 40 tahun. Teknik sampel yang digunakan adalah *voluntary sampling*. Data dikumpulkan dengan mengadaptasi *Celebrity Attitude Scale* yang memiliki tiga dimensi, yaitu *Entertainment-social* ($\alpha = .754$), *Intense-personal* ($\alpha = .871$), dan *Borderline-pathological* ($\alpha = .652$) dan menggunakan *Emotional Maturity Scale* ($\alpha = .931$). Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *Emotional Maturity* dengan dimensi *Entertainment-social* ($r = -.360, p < .05$), hubungan yang signifikan antara *Emotional Maturity* dengan dimensi *Intense-personal* ($r = -.387, p < .05$), dan hubungan yang signifikan antara *Emotional Maturity* dengan dimensi *Borderline-pathological* ($r = -.255, p < .05$) pada penggemar Kpop dewasa awal. Oleh karena itu, disarankan bagi para penggemar terutama yang berasal dari kalangan dewasa awal untuk dapat mengendalikan tindakan ketika mengagumi idola Kpop dan memberikan bentuk dukungan secara tidak berlebihan.

Keyword: *Celebrity worship, emotional maturity, penggemar kpop, dewasa awal*