

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Hasil penelitian ini mengungkapkan variable yang terdiri dari, ukuran perusahaan, pelatihan dan training karyawan, kesiapan pengguna IT, Keamanan, tekanan pelanggan, observability adalah faktor determinan yang paling mempengaruhi adopsi E-commerce oleh UMKM di Kota Padang.
- 2) Pada adopsi E-commerce non interaktif faktor yang berpengaruh adalah ukuran perusahaan, pelatihan dan training karyawan, kesiapan pengguna IT, keamanan Compatibility, dan observability. Sementara variabel lainnya yang tidak memiliki pengaruh signifikan ada dukungan top manajemen, biaya, social budaya, tekanan pelanggan, keuntungan relative, complexity, triability.
- 3) Pada adopsi E-commerce non interaktif faktor yang berpengaruh ukuran perusahaan, pelatihan dan training karyawan, kesiapan pengguna IT, keamanan, tekanan pelanggan, keuntungan relative, dan observability. Sementara variabel lainnya yang tidak memiliki pengaruh signifikan dukungan top manajemen, biaya, social budaya, compatibility dan triability.
- 4) Pada adopsi E-commerce non interaktif faktor yang berpengaruh variabel ukuran perusahaan, pelatihan, kesiapan pengguna IT, keamanan, dan observability sehingga pada beberapa variabel tersebut berpengaruh terhadap adopsi E-commerce. Sementara variabel lainnya yang tidak memiliki pengaruh signifikan dukungan top manajemen, biaya, social budaya, tekanan pelanggan, keuntungan relative, complexity, triability sehingga variabel tersebut tidak berpengaruh terhadap adopsi E-commerce.

#### **5.2 Keterbatasan dan Penelitian Masa Depan**

Terlepas dari pentingnya sebuah penelitian, penelitian ini juga memiliki beberapa keterbatasan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, perlu dipertimbangkan lagi oleh peneliti selanjutnya. Adapun keterbatasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Objek pada penelitian ini terbatas hanya mengacu pada pelaku UMKM sektor makanan dan minuman, sektor fashion, sektor jasa dan sektor perhotelan di Kota Padang saja.
- 2) Jumlah sampel dalam penelitian ini relatif sedikit dengan waktu periode

pengamatan yang cukup pendek, sehingga kesimpulan yang dihasilkan kurang dapat digeneralisasikan untuk sampel yang lebih besar.

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

- 1) Disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk dapat meneliti variabel lainnya yang belum diteliti pada penelitian ini, yang memiliki peran kuat dalam menganalisis faktor apa saja yang mempengaruhi niat pengguna untuk menggunakan sebuah teknologi sehingga dapat memperoleh hasil penelitian yang lebih baik.
- 2) Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah dan memperluas objek penelitian, dengan memasukkan organisasi nirlaba, manufaktur, dan kesehatan dan menambah jumlah sampel penelitian yang digunakan.
- 3) Penelitian selanjutnya dapat meneliti lintas batas geografis tidak hanya di Sumatera Barat tetapi juga di wilayah geografis lainnya.

