

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Adler, & R. (2006). *Understanding Human Communication* (ke-9). Oxford University Press.
- Ardianto, E. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Cutlip, Center, & B. (2013). *Effective Public Relation*. London: Pearson.
- Cutlip, Center, & Broom. (2009). *Effective Public Relations*. Bandung: Kencana.
- Darmastuti, R. (2007). *Etika PR*. Yogyakarta: Gava Media.
- Davis., G. B. (1999). *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen: Bagian I Pengantar*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Griswold, G., & Denny Griswold. (1984). *Your Public Relation*. Fark & Wangnalis Company. Jakarta: NUFFIC.
- Holtz, S. (2002). *Public Relations on the Net, Second Edition*. Jakarta: AMAKOM.
- Jeffkins, F. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Bandung: Kencana.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Leavy, P. (2017). *Research Design: Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, ArtsBased, and Community-Based Participatory Research Approaches*. New York: The Guilford Press.
- Luttrell, R. (2015). *Social Media: How to Engage, Share and Connect*. US: Rowman & Littlefield Publishers.
- Morissan, M. . (2008). *Manajemen Public Relation*. Bandung: Kencana.
- Nasrullah. (2015a). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Nasrullah, R. (2015b). *Media Sosial. Bandung*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nugroho. (2003). *Good Governan*. Bandung: Mandar Maju.
- Onggo, B. J. (2004). *Cyber Public relations*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo kelompok Gramedia.
- Pratama, A. B. (2017). *Citra Pemerintah di Era Digital: Tipologi dan Manajemen Reputasi*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communication a Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Saefullah, K. (2005). *Pengantar Manajemen*. Bandung: Kencana.
- Salim, P., & Yenny Salim. (2002). *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwendra, I. W. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra.

### **Skripsi**

- Rahmawati, D. (2016). *Pemilihan Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @freezybrowniez)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

### **Jurnal**

- Achmed, Hafiz., Setianti, Yanti., & Puspitasari, Lilis. (2019). *Pengelolaan Instagram @Humas\_Sumedang Sebagai Media Komunikasi Dan Media Informasi Oleh Humas Sekretariat Daerah Sumedang*. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian Program Studi Ilmu Komunikasi, Vol. 5, No, 329–340*.
- Afilia, F., Lestari, M. T., & Ali, D. S. F. (2015). *Proses Public Relations dalam Mengelola Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Pada Program Public*

*Relations @infobdg Periode Mei 2015). E-Proceeding of Management, 2(3), 4337–4344.*

D. S, M., & McElroy, J. C. (2012). *The Influence of Personality on Facebook Usage, Wallpostings, and Regret. Computer in Human Behavior, 267–274.*

Hermawati, T., & Utari, P. (2015). *Implementasi Model Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Di Rumah Sakit Pku Muhammadiyah. Jurnal Komunikasi Massa.*

Hoffman, D., & Fodor, M. (2010). *Can You Measure the ROI of Your Social Media Marketing? MIT Sloan Management Review, Vol.52 No., 41–49.*

Ma'ruf, M. A. (2017). *Analisa Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk. In Equilibrahim (Vol. 5, Issue 6). [http://digilib.uin-suka.ac.id/28509/1/10730070\\_Bab-I\\_IV-atau-V\\_Daftar-Pustaka.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/28509/1/10730070_Bab-I_IV-atau-V_Daftar-Pustaka.pdf)*

Meitsara, Imelda, L., & Eif, D. (2018). *Pengelolaan Cyber Public Relations dalam Meningkatkan Citra. Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat, 1(1), 1–17.*

Puspita, Y. (2015). *Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction of. 18(3), 203–212.*

Romadhoni, A., Hafiar, H., & Komariah, K. (2017). *Pengelolaan instagram @humas\_jabar oleh bagian humas pemerintah provinsi Jawa Barat. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Riau, 8(2), 101–116.*

Yuliawati, & Irawan, E. P. (2016). *Peran Cyber Public Relations Humas Polri Publik Secara Online. Jurnal Politikom Indonesia, 1(1), 208–220. <https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesiana/article/download/308/304/760>*

