

**Pengelolaan *Cyber Public Relations* Diskominfo dalam Upaya Keterbukaan  
Informasi Publik  
(Studi Deskriptif pada Instagram @kominfopadangpanjang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Andalas

**Disusun oleh:**

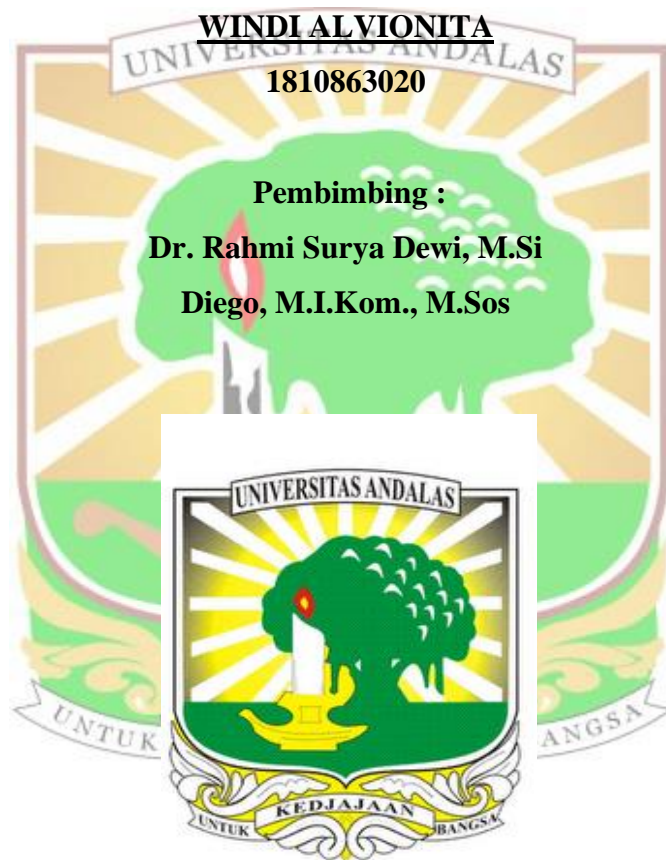
**WINDI ALVIONITA**

**1810863020**

**Pembimbing :**

**Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si**

**Diego, M.I.Kom., M.Sos**



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2023**

## ABSTRAK

### **Pengelolaan *Cyber Public Relations* Diskominfo dalam Upaya Keterbukaan Informasi Publik (Studi Deskriptif pada Instagram @kominfo Padang Panjang)**

Oleh :

**Windi Alvionita  
1810863020**

Pembimbing :

**Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si  
Diego, M.I.Kom, M.Sos**

Kehadiran internet membuat perkembangan baru dalam dunia *public relations* yaitu *cyber public relations*. Penerapan *cyber public relations* membuat banyak perusahaan dan lembaga gencar mempublikasikan dan menyebarkan informasi menggunakan internet melalui media sosial yang dimilikinya untuk memenuhi kebutuhan dan keterbukaan informasi khalayaknya serta meningkatkan citra di masyarakat, begitu pula dengan Diskominfo Padang Panjang. Diskominfo Padang Panjang konsisten dalam menerbitkan berita melalui Instagram. Instagram Diskominfo Padang Panjang mengalami peningkatan pengikut dari waktu ke waktu, namun tidak sebanding dengan interaksi yang terjadi dengan pengikut di akun tersebut. Peneliti menggunakan model komunikasi *the circular model of some* yang dikemukakan oleh Regina Lutrell yang meliputi *share, optimize, manage, engage* untuk mengkaji pengelolaan dan perencanaan komunikasi di Instagram sebagai bentuk aktivitas *cyber publik relations* yang dilakukan oleh Diskominfo Padang Panjang dalam upaya keterbukaan informasi publik. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, serta dokumentasi, dan analisis menggunakan metode Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan Diskominfo Padang Panjang memiliki tim redaksi dan menggunakan sistem redaksi dalam perencanaan komunikasinya melalui Instagram, dan konsisten melakukan publikasi terkait pemerintahan maupun seputar Kota Padang Panjang dengan memberikan informasi aktual, faktual, dan juga dikemas dengan baik, menarik dan mudah dipahami. Namun masih kurang dalam *real time interactions* dan *quick response* terhadap pesan dari audiens sehingga mempengaruhi *engagement rate* akun Instagram terutama di kolom komentar.

**Kata kunci : *Cyber Public Relations*, Diskominfo Padang Panjang, Instagram, Pengelolaan**

## **ABSTRACK**

### ***Cyber Public Relations Management Of Diskominfo in an Effort to Open Up Public Information (Descriptive Study on Instagram @Kominfopadangpanjang)***

*By :*

**Windi Alvionita  
1810863020**

*Supervisors :*

**Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si  
Diego, M.I.Kom, M.Sos**

*The presence of the internet has created new developments in the world of public relations, namely cyber public relations. The application of cyber public relations has made many companies and institutions aggressively publish and disseminate information using the internet through their social media to meet the needs and information transparency of their audiences and improve their image in society, as does Diskominfo Padang Panjang. Diskominfo Padang Panjang is consistent in publishing news via Instagram. Instagram Diskominfo Padang Panjang has experienced an increase in followers over time, but this is not comparable to the interactions that occur with followers on the account. Researchers use the circular model of some communication model proposed by Regina Lutrell which includes share, optimize, manage, engage to study the management and planning of communication on Instagram as a form of cyber public relations activity carried out by Diskominfo Padang Panjang in an effort to open up public information. This research is descriptive qualitative research with a constructivist paradigm. Data collection methods were carried out by means of interviews, observation, documentation and analysis using the Miles and Huberman method. The research results show that Diskominfo Padang Panjang has an editorial team and uses an editorial system in planning its communications via Instagram, and consistently carries out publications related to government and around Padang Panjang City by providing actual, factual information, and also packaged well, interestingly and easily understood. However, there is still a lack of real time interactions and quick responses to messages from the audience, which affects the engagement rate of Instagram accounts, especially in the comments column.*

***Keywords: Cyber Public Relations, Diskominfo Padang Panjang, Instagram, Management***