

## DAFTAR PUSTAKA

- Albert, Kriestian, Silintowe. (2020). Lifestyle Segmentation: Mobile Phone Purchase Vis-A-Vis Consumption Decision. Departement of Management, Faculty of Economics and Business, Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga, Indonesia. *Jurnal Business: Theory and Practice*. ISSN 1648-0627, Volume 23 Issue 1:14-25 tahun 2022.
- Brillie, Wildan . (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sarden Bantan Di Banyuwangi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Perjuangan Tasikmalaya. ISSN 2828-527. *Jurnal Cendekia Ilmiah*. Volume 1 No 6 Tahun 2021.
- Dinda, Viorentina. (2023). Influence of Brand Image, Product Quality and Lifestyle on Smartphone Purchase Decision in Indonesia. Duta Wacana Christian University. ISSN 25-33-2023. *Expert Jurnal of Marketing*. Volume 11 Issue 1 2023.
- Egy, Ardiatama. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Eiger. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. ISSN 2828-527. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 1 No 1 Tahun 2020.
- Gepindra. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Gaya Hidup Dalam Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Pakaian Pada Ikatan Mahasiswa Dhamasraya Di Bukittinggi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Teknologi dan Bisnis Haji Agus Salim Bukittinggi. ISSN 2828-527. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Volume 2 No 2 Tahun 2021.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2017). “Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBMSPSS25”, Edisi 9 Undip Semarang

- Ghozali, Imam. (2017). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi4,  
Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi5.
- I, Gede, Bagus, Surya, Ni, Luh, Adisti. (2023). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga, dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian. Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Pariwisata. Universitas Hindu Indonesia. ISSN 2774-7085. Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata. Volume 3 No 2. 2023.
- Jessica, Clara, Lesmana, Andy. (2022). Pengaruh Harga, Variasi dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Produk Pakaian Wanita Melalui Shopee (Studi Kasus Di Kota Tangerang) Universitas Buddhi Dharma. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 1 No 2 Tahun 2022.
- Khusnul, Kotimah, Andri, Nurtantiono. (2021). Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Solo Raya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta. *Creative Research Management Journal*. ISSN 2621-1092, Volume 4 No 1 Tahun 2021.
- Kotler, Phili, Kevin, Lane, Keller. (2017). Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Edisi ke tiga belas. Alih bahasa oleh Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, Keller, Kevin, Lane. (2016). Marketing Management, 15th Edition. Person Education, Inc.
- Kotler, Philip, Gary, Amstrong (2012) Principles of Marketing, Edisi 15, Global Edition, USA: Pearson. Kualitatif, dan R & D). Bandung: CV. Alfabeta.
- Misbahul, Anwar. (2020). The effect of Perceived Quality, Brand Image, and Price Perception on Purhase Decision. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Journl Advances in Engineering Research, Volume 201.
- Muhammad, Fadhli. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Univeristas Esa Unggul Jakarta. Jurnal Forum Ilmiah Ekonomi dan Bisnis. E-ISSN 2716-4411, Volume 10 No 1 Tahun 2021.

- Nanda, Dwi. (2020). The Influence Of Brand Image, Lifestyle And Product Quality on Purchasing Decisions. *Manajemen Bisnis Syariah*, UIN Raden Intan Lampung. *Journal of Business and Management*. Volume 1 No 6 Tahun 2020.
- Ni, Luh, Eni, Kadeari, Komang, Krisna, Heryanda. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Layanan “*Music Sportify Premium*” Studi Kasus Pada Geerasi Milenial di Bali. Universitas Pendidikan Ganesha. P-ISSN: 2354-6107 E-ISSN: 2549-2292. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Volume 9 No 2 Tahun 2021.
- Niu, Haitao. (2022). *Analysis of Product Variety and Price on Purchase Decisions*. Fujian Normal University, Fuzhou, China. *International Journal Of Advanced Multidiciplinary*. E-ISSN 2829-6169, P-ISSN 2829-6184, Volume 1 No 1 Tahun 2022.
- Rivaldo, Aprian. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Eiger Cabang Kota Madiun). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen, Universitas PGRI Madiun. ISSN 2686-1771. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*, Volume 5 No 3 Tahun 2022.
- Sekaran, U, Bougie, R.J., (2016). *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. 7th Edition, John Wiley & Sons Inc. New York, US.
- Sekaran,U.(2017).*Research Methods for Business*.John Wiley & Sons,Inc.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J.. (2019). *Consumer Behavior*, 20th Edition, Global Edition. United Kingdom : Pearson.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L., L. (2015). *Perilaku Konsumen*, Edisi 7. Alih Bahasa: Zoelkifli. Jakarta : Indeks.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy, Gregorius, Chandra. (2017). *Pemasaran Strategik*. Edisi ke-3. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI)

Winda, Artika Dewi. (2023). Analisis Kualitas Produk, Brand Image, dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Toko Maezula Jember. ISSN 2615-4501. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora. Volume 7 No 1 Tahun 2023.

Yoseph P, Hutabarat. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Pada Brand Valino Donna Di Parkson Medan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Medan. ISSN 2598-9545. Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma, Volume 5 No 3 Tahun 2021

