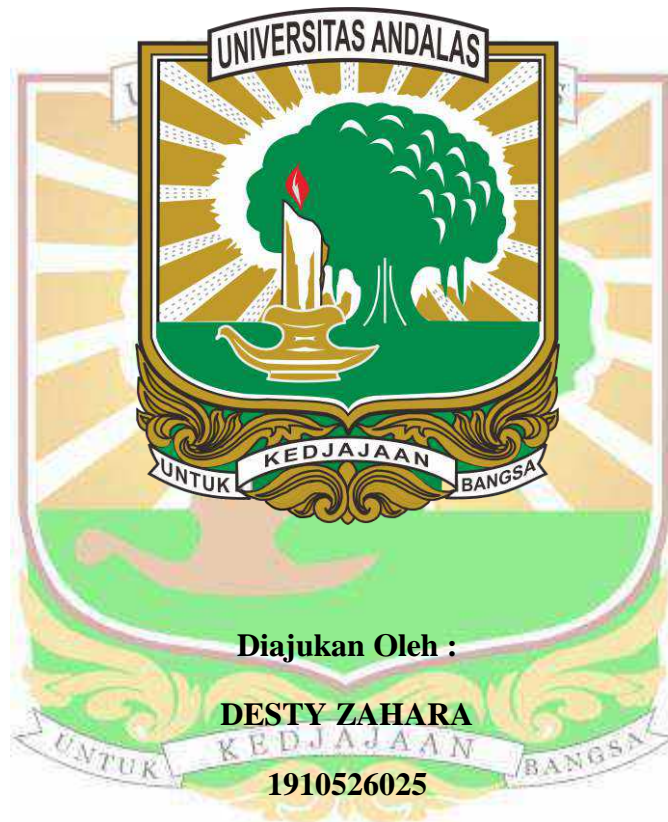


**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRODUCT QUALITY* DAN *LIFESTYLE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES TEH INDONESIA DI KOTA
PADANG (Survei Pada Masyarakat di Kota Padang)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Intake DIII Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**



Diajukan Oleh :

**DESTY ZAHARA
1910526025**

Dosen Pembimbing :

Dr. Eri Besra., SE, MM

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN INTAKE D3

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023



No. Alumni Universitas	DESTY ZAHARA	No. Alumni Fakultas
------------------------	---------------------	---------------------

a) Tempat/Tanggal Lahir : Baturaja/15 Desember 1996, b) Nama Orang Tua : Rossidi dan Suskiyami, c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis, d) Jurusan : Intake Manajemen, e) No. BP : 1910526025, f) Tanggal Lulus : 26 Juli 2023, g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan, h) IPK: 3.37, i) Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jalan Prof Dr Hamka, Kelurahan Sukaraya, Kecamatan Baturaja Timur, Sumatera Selatan. RT/RW 002/004.

PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRODUCT QUALITY* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ES TEH INDONESIA DI KOTA PADANG (SURVEI PADA MASYARAKAT DI KOTA PADANG)

Skripsi Oleh: *Desty Zahara*
Pembimbing: *Dr. Eri Besra, SE., MM*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Brand Image*, *Product Quality* dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Es Teh Indonesia di Kota Padang (Survei Pada Masyarakat di Kota Padang). Populasi pada penelitian ini adalah Masyarakat di Kota Padang yang secara tidak terencana pernah mengkonsumsi produk Es Teh Indonesia di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu dengan kriteria atau karakteristik Masyarakat di Kota Padang yang secara tidak terencana pernah mengkonsumsi produk Es Teh Indonesia di Kota Padang. Sampel pada penelitian ini sebanyak 225 orang responden yang didapat melalui masyarakat di kota Padang yang mengunjungi Es Teh Indonesia di Kota Padang. Pengolahan data penelitian dilakukan untuk melihat pengaruh antar variabel independen dan variabel dependen dengan program SPSS versi 25.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, *Product Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan *Lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Es Teh Indonesia di Kota Padang.

Kata Kunci : *Brand Image*, *Product Quality* dan *Lifestyle*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 26 Juli 2023.

Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Eri Besra, SE., MM	Hafiz Rahman, SE., MSBS., Ph.D	Asmi Abbas, SE., MM

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE., MM., Ph.D
NIP. 197106242006041007



Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama : Tanda Tangan :
No. Alumni Universitas	Nama : Tanda Tangan :