

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Lukman et.al. 1991. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: BalaiPustaka.
- Ardianto & Erdinaya. 2004. Komunikasi SuatuPengantar. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5. Jakarta: Erlangga
- Bungin, Burhan. 2006. Sosiologi Komunikasi:Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Christensen, Clayton M. 1997. *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Boston: Harvard Business School Press.
- Creswell, John W. 2017. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djuroto, T. 2002. Manajemen Penerbitan Pers. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hall, Jim. 1992. *Online Journalism a Critical Primer*. London: Pluto Press.
- Heryana, A. 2020. Organisasi dan Teori Organisasi. Tangerang: Heryana Institute.
- Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations* (4th ed). Jakarta: Erlangga.
- Junaedhie, Kurniawan. 1991. *Ensiklopedia Pers Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rhenald. 2017. Manajemen Public Relations. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Littlejohn, Stephen W & Foss, Karen A.2014. Teori Komunikasi: Theories of Human Communication (9th ed). Jakarta: Salemba Humanika.
- Lubis, Akhyar Yusuf. 2020. Filsafat Ilmu: Klasik Hingga Kontemporer. Depok: Rajagrafindo Persada.
- McLuhan, Marshall. 2003. *Electronic Revolution: Revolutionary Effects of New Media*. Toronto: McClelland & Stewart.
- McQuail, Dennis. 1994. Teori Komunikasi Massa. Jakarta :Erlangga.

- Moleong, L. J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Catur. 2020. *Cyber Society; Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Jakarta: Kencana.
- Pacanowsky, Michael E., and O'Donnell-Trujillo, Nick. (1982) "Organizational communication as cultural performance." Paper presented at the 68th Annual Meeting of the Speech Communication Association. 49pp. [ED 222 944].
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Psikologi Komunikasi (Rev.ed)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rivers, William L dkk. 2003. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta : Prenada Media.
- Rogers, Everett M. 1986. *Communication Technology; The New Media in Society*. University of California: The Free Press.
- Roskina Mas, Sitti & Haris, Ikhfan. 2020. *Komunikasi dalam Organisasi (Teori dan Aplikasi)*. Gorontalo, UNG Press.
- Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Salwen, Garrison & Driscoll. 2006. *Online News and the Public*. London : Lawrence Erlbaum Associates (LEA).
- Schein, Edgar H., (2010), "Organizational Culture and Leadership", Jossey Bass, San Francisco.
- Septiawan, Santana. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Surjomihardjo, Abdurrachman. 2000. *Kota Yogyakarta 1880-1930 :Sejarah Perkembangan Sosial*. Yogyakarta: Yayasan Untuk Indonesia.
- Tebba, Sudirman. 2005. *Jurnalistik Baru*. Jakarta: Kalam Indonesia.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.

Sumber dari Jurnal

- Aminuddin, AT, Hasfi Nurul. 2020. Konvergensi Media Surat Kabar Harian Lokal Jateng Pos.Laporan Penelitian. *Jurnal Kajian Jurnalisme Universitas Padjajaran*, 3(2):137. doi:10.24198/jkj.v3i2.25070
- Kuswanto.2020. Eksistensi Surat Kabar di Era Media Online (Studi Surat Kabar Metro Jambi). Skripsi. <http://repository.uinjambi.ac.id/8496/>.
- Mokoagow, Kristevel. 2016. Peranan Surat Kabar dalam Menumbuhkan Minat Baca Remaja di Kecamatan Singkil Kota Manado. [ejournal.unsrat.ac.id/5\(2\)](http://ejournal.unsrat.ac.id/5(2)).
- Nurrahmah. 2017. Konvergensi dari Media Konvensional ke Digital (Studi pada Harian Ujungpandang Ekspres). Skripsi. [Jurnal uin-alaud.ac.id](http://jurnal.uin-alaud.ac.id)
- Permana, Restiawan. 2015. Refleksi Pembaca Surat kabardi Era Digital dan Tantangannya Bagi Industri Media Cetak. Laporan Penelitian. [Jurnal.umsu.ac.id](http://jurnal.umsu.ac.id)
- Putra, Reza Ade. 2019. Tantangan Media Massa Dalam Menghadapi Era Disrupsi Teknologi Informasi. Laporan Penelitian. *Jusifo (Jurnal Sistem Informasi)*, 5(1), 1-6.
- Ramadhani, Indah. 2021. Praktik Kerja Jurnalis di Era Konvergensi Media yang terjadi pada Institusi Berita Online Waspada.id Medan (Studi Kasus New Media di Kantor Berita Waspada Medan). Skripsi. [Jurnal.usu.ac.id](http://jurnal.usu.ac.id)
- Saifudin BE, Rosilawati Y. 2020. Manajemen Media Jawa Pos Multi Media (JPM) Stream dalam Menghadapi Persaingan Di Era Disrupsi Digital. Laporan Penelitian. *Jurnal Audiens Universitas Muhammadiyah Yogyakarta* 1(2). doi:10.18196/ja.12029
- Thahira. 2018. Media Cetak di Era Perkembangan Media Digital di Kota Palopo (Studi Kasus Koran Cetak Seru!Ya). Skripsi. *Jurnal IAIN Palopo*.

Sumber dari Internet

<https://hariansinggalang.co.id/>

<https://www.harianhaluan.com/>

<https://internasional.kontan.co.id/news/wall-street-journal-tutup-edisi-cetak-eropa-asia>