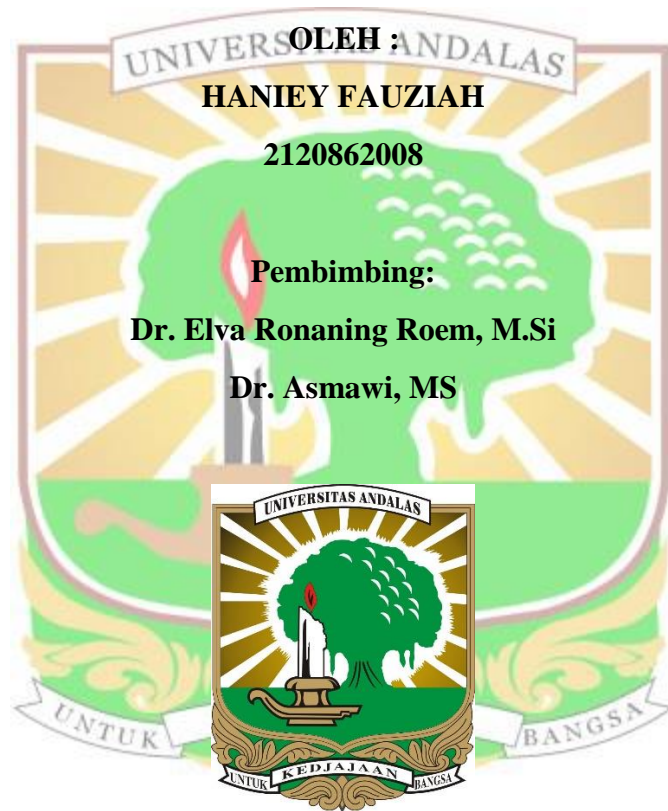


KOMUNIKASI GENDER DALAM KELUARGA
(Studi Kasus Pada Tiga Keluarga Yang Istri Bekerja di Transmart Padang)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Andalas



PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023

ABSTRAK

KOMUNIKASI GENDER DALAM KELUARGA

(Studi Kasus Pada Tiga Keluarga Yang Bekerja di Transmart Padang)

Oleh:

Haniey Fauziah
2120862008

Pembimbing:

Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si
Dr. Asmawi, MS

Gender adalah perbedaan laki-laki dan perempuan yang dikonstruksi secara sosial. Misalnya perempuan tugasnya di rumah dan laki-laki di luar rumah sebagai pencari nafkah. Saat sekarang ini sudah banyak pasangan suami istri yang mempunyai pekerjaan di luar rumah. Pasangan suami istri yang sama-sama memiliki pekerjaan di luar rumah membuat waktu bersama sangatlah terbatas. Apalagi istri yang mempunyai jam kerja dengan menggunakan sistem shifting. Sedikitnya waktu bersama keluarga tidak membuat pasangan ini mempunyai masalah. Oleh karena itu dalam hubungan suami istri pentingnya komunikasi interpersonal dalam menciptakan relasi gender dalam keluarga. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menjelaskan komunikasi gender pada pasangan suami istri yang sama-sama bekerja dan untuk mengetahui pembagian kerja yang dijalankan untuk keharmonisan rumah tangga. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan jenis penelitian studi kasus dengan dianalisis menggunakan teori dialetika relasional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal sangat penting dalam hubungan suami istri sehingga terbentuknya relasi gender pada pasangan suami istri yang sama-sama bekerja. Istri yang mempunyai karir dan penghasilan yang lebih besar dari suami tidak membuat peran suami hilang dalam rumah tangga. Pada kehidupan rumah tangga sebaiknya terdapat pembagian kerja dalam pekerjaan rumah tangga dan dalam mengasuh anak agar terciptanya relasi gender antara pasangan suami istri.

Kata Kunci: *Komunikasi Gender, Komunikasi Interpersonal, Relasi Gender*

ABSTRACT

GENDER COMMUNICATION IN THE FAMILY

(Case Study on Three Families Working at Transmart Padang)

by:

Haniey Fauziah
2120862008

Supervisor:

Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si
Dr. Asmawi, MS

Gender is a socially constructed difference between men and women. For example, women work at home and men outside the home as breadwinners. Currently, there are many married couples who have jobs outside the home. Married couples who both have jobs outside the home make time together very limited. Especially wives who have working hours using a shifting system. The lack of time with family does not make this couple have problems. Therefore, in husband and wife relationships, the importance of interpersonal communication in creating gender relations in the family. This study aims to explain gender communication in married couples who both work and to determine the division of labor carried out for household harmony. This research uses qualitative research methods and case study research types by being analyzed using relational dialectic theory. The results showed that interpersonal communication is very important in husband and wife relationships so that gender relations are formed in married couples who both work. Wives who have a career and income greater than the husband do not make the husband's role disappear in the household. In domestic life, there should be a division of labor in household work and in parenting in order to create gender relations between married couples.

Keywords: Gender Communication, Interpersonal Communication, Gender Relations