

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, M. Rifa'i. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*.
- Adirunani, Praptiningsih Gamawati. 2022. *Statistika Non Parametrik (Aplikasi Bidang Pertanian, Manual, SPSS)*. Deepublish.
- Aer, Y. 2014. "Analisis Media Sosial 'Path' Sebagai Media Informasi." *Ilmu Komunikasi* 2(4): 102–13.
- Asiati, Diah Isnaini. 2018. "Karakteristik Pengguna Media Sosial." *Mbia* 17(3): 25–36.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Mediakita.
- Bachtar, Alam. 2022. *The Magic of Influencer Bagaimana Memberi Nilai Pada Diri Sendiri Dan Memikat Orang Lain*.
- Bast, Jennifer. 2021. "Politicians, Parties, and Government Representatives on Instagram: A Review of Research Approaches, Usage Patterns, and Effects." *Review of Communication Research* 9: 193–246.
- Bungin, Burhan. 2008. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*.
- Cangara. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Cantika, Naura, and Sutisna Riyanto. 2022. "Efektivitas Instagram Sebagai Media Informasi Dalam Promosi Wisata Panorama Pabangbon Leuwiliang Bogor, Jawa Barat." *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]* 6(2): 219–32.
- Eka Yan Fitri, Mellyna, and Lucy Chairael. 2019. "Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Gender Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa." *Jurnal Benefita* 1(1): 162.
- Estiana, Ria, Nurul Giswi Karomah, and Teddy Setiady. 2020. "Hubungan Terpaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Promosi Pada UMKM Di Kabupaten Karawang." *Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA) 2020* 2766–1177: 1–11.
- Fitriani, Dinda Rakhma, Cholidah Astri Pertiwi, and Budi Santoso. 2019. "Smart City through Social Media : In Creating Good Governance in the Government of West Java." *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding* 6: 33–42.

- Garba, Matyek Jimme, Kaze Solomon Yakubu, Ohaji Kelechi Maryclaret, and Etumnu Emeka Williams. 2022. "An Investigation of Social Media as a Government Digital Public Relations Tool: The Nigerian Experience." *Journal of New Media and Mass Communication* 8(1): 1–13.
- Geraldo, Genilson, and Marli Dias de Souza Pinto. 2020. "The Use of Social Media Instagram to Disseminate Sustainable Information." *International Journal of Librarianship* 5(2): 4–12.
- Hardiyansyah. 2018. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media. Jasman, N F, M R A Razak, and..... 2022. "The Effectiveness of Instagram as a Marketing Tool for Naelofar Hijab." ... *Journal of Art & Design* 6(1): 43–51.
- Khotimah, Novy Khusnul. 2021. *Pemnafaatan Media Sosial Oleh Praktisi Humas Pemerintah Di Indonesia*.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo. 2017. *Komunikasi Antar Personal*. Prenata Media.
- Lina, Bambang Prasetyo &. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PTRajawali Pers.
- Littlejohn, Stephen W. 2009. *Communication Encyclopedias*. Sage Publication.
- Maharani, Irfan Ardiansah & Anastasya. 2021. *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*.
- Makarim, dr. Fadhli Rizal. 2019. "Ini Waktu Yang Tepat Habiskan Waktu Di Media Sosial per Hari." 2 Desember.
- McQuail, Denis. 2000. *Mass Communication Theory*. Jakarta: Erlangga. Muhtar. 2023. "Ini 7 Media Sosial Paling Banyak Digunakan Di Indonesia." <https://uici.ac.id/ini-7-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia/>.
- Musrizal. 2016. "EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PENYULUHAN DALAM PROGRAM KAWASAN RUMAH PANGAN LESTARI ( KRPL ) ( Kasus Kelompok Wanita Tani Di Kota Padang ) Oleh :"
- Pawit M Yusup, Dkk. 2010. *Teori & Praktik Penelusuran Infomasi*.
- Putri, Nadia Qisthina. 2020. "Efektivitas Penggunaan Aplikasi Qraved Sebagai Media

- Memilih Tempat Makan.” *Jurnal Pewarta Indonesia* 2(1): 22–32.
- R.Kumar, W. Akram &. 2017. “A Study on Positive and Negative Effects of Social Media on Society.” *International Journal of Computer Sciences and Engineering* 5(10): 351–52.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ramadan, Ari. 2021. “Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Produk ‘Rendang Uninam.’” *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]* 5(1): 64–84.
- Ratmono, Budi Gunawan & Barito Mulyo. 2021. *Medsos Di Antara Dua Kutub*. Jakarta Timur: Rayyana Komunikasindo.
- Rubiyanto, Rubiyanto, and Dwi Tri Yuliani. 2020. “Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Pembentukan Citra CNN Indonesia Bagi Followers.” *Promedia (Public Relation Dan Media Komunikasi)* 6(2): 365–90.
- S, Notoadmodjo. 2011. *Kesehatan Masyarakat Ilmu Dan Seni*.
- S, SL Tubbs & Moss. 2000. *Human Communication: Konteks-Konteks Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Satria, R., S. Suharyono, and R Alfisyahr. 2017. “PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Followers Aktif Akun Instagram Vans Indonesia Yang Menggunakan Sepatu Merek Vans).” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 50(2): 210–16.
- Siregar, Sofyan. 2010. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dielngkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soehadi, Burhan. 1987. *Media Komunikasi Massa Dan Perannya Dalam Pembentukan Opini Publik*. Medan.
- Sutardji. 2009. “Karakteristik Demografi Dan Sosial Ekonomi Pemulung.” *Jurnal Geografi* 6: 121–32.
- Sutrisno, Agnes Pertiwi, and Ira Dwi Mayangsari. 2022. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.” *Jurnal Common* 5(2): 118–33.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.

Y, Kusumastuti. 2009. *Komunikasi Bisnis*. Bogor.

Yulia, Welda. *Efektivitas Penggunaan Media Leaflet dan Video Terhadap Tingkat Pengetahuan dan Sikap Pasangan*

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana



