

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN *INSTAGRAM* PADA
BALAI PELAYANAN PELINDUNGAN PEKERJA MIGRAN INDONESIA
(BP3MI) SUMATERA BARAT SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

TESIS

**LARAS DWI OKTARI
BP. 2120862007**



**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS ANDALAS

2023

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN *INSTAGRAM* PADA
BALAI PELAYANAN PELINDUNGAN PEKERJA MIGRAN INDONESIA
(BP3MI) SUMATERA BARAT SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

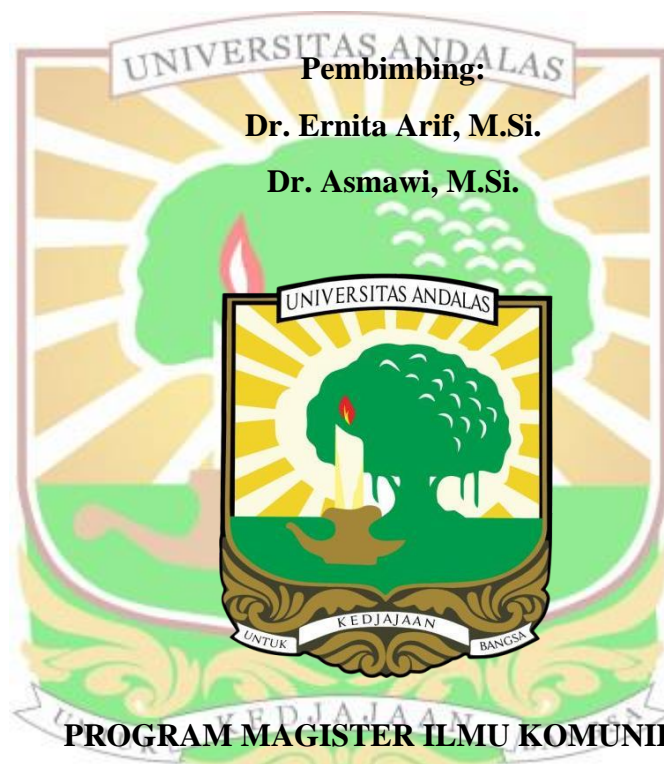
TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ilmu
Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**

Oleh:

LARAS DWI OKTARI

BP. 2120862007



**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2023

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN *INSTAGRAM* PADA BALAI
PELAYANAN PELINDUNGAN PEKERJA MIGRAN INDONESIA
(BP3MI) SUMATERA BARAT SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

Oleh: LARAS DWI OKTARI (2120862007)

(Dibawah bimbingan: Dr. Ernita Arif, M.Si. dan Dr. Asmawi, M.Si.)

ABSTRAK

Meningkatnya penggunaan *instagram* oleh instansi pemerintahan dewasa ini menunjukkan bahwa pemerintah semakin menyadari pentingnya memanfaatkan *instagram* dalam penyebarluasan informasi. *Instagram* BP3MI Sumbar (@bp3mi_sumbar) memiliki potensi sebagai penunjang untuk menjalankan tugas dan fungsinya sebagai pelayan publik dalam pengelolaan data dan informasi mengenai Pekerja Migran Indonesia. Masalah yang kini dihadapi BP3MI Sumbar adalah masih banyaknya masyarakat yang tidak tahu mengenai instansi mereka. Maka dari itu, perlu pengelolaan *instagram* @bp3mi_sumbar yang baik agar semakin banyak masyarakat yang tahu akan instansi tersebut. Tujuan penelitian ini adalah: (1) untuk mendeskripsikan efektivitas penggunaan *instagram* @bp3mi_sumbar sebagai media informasi; (2) untuk menganalisis hubungan karakteristik *followers* berupa jenis kelamin, usia, pendidikan dan pekerjaan dengan efektivitas penggunaan *instagram* @bp3mi_sumbar sebagai media informasi, serta (3) untuk menganalisis terpaan media *instagram* @bp3mi_sumbar dengan efektivitas penggunaan *instagram* @bp3mi_sumbar sebagai media informasi. Teori yang digunakan adalah teori *uses and gratification*. Penelitian ini diharapkan mampu menjadi sumber wawasan dan wacana dalam bidang ilmu komunikasi yang berkaitan dengan media social sebagai media informasi pemerintahan, serta memberikan masukan kepada BP3MI Sumbar dalam pengelolaan pelayanan informasi sehingga menjadikan BP3MI Sumbar lebih baik ke depannya. Metode dalam penelitian adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif korelasional. Penelitian ini menggunakan kuesioner secara online untuk pengumpulan data dengan jumlah responden sebanyak 94 yang kemudian dianalisis dengan uji *chi kuadrat*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) penggunaan *instagram* @bp3mi_sumbar sebagai media informasi oleh *followers* *instagram* @bp3mi_sumbar ternyata efektif, (2) tidak terdapat hubungan yang signifikan antara karakteristik *followers* dengan efektivitas penggunaan *instagram* @bp3mi_sumbar sebagai media informasi, (3) tidak terdapat hubungan yang signifikan antara terpaan media *instagram* @bp3mi_sumbar dengan efektivitas penggunaan *instagram* @bp3mi_sumbar sebagai media informasi. Berdasarkan hasil penelitian ini disarankan bagi peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel lain seperti motif penggunaan dan untuk BP3MI Sumbar sebaiknya lebih sering *upload* konten pada *igstory* agar nilai terpaan dan efektivitas *instagram* @bp3mi_sumbar meningkat.

Kata kunci: Efektivitas, *Instagram*, Informasi, Instansi Pemerintahan

THE EFFECTIVENESS OF USING INSTAGRAM ON WEST SUMATERAINDONESIAN MIGRANT WORKER PROTECTION SERVICE CENTER (BP3MI) AS INFORMATION MEDIA

By: LARAS DWI OKTARI (2120862007)

(Under the guidance of: Dr. Ernita Arif, M.Si. dan Dr. Asmawi, M.Si.)

ABSTRACT

The increasing use of Instagram by government agencies today shows that the government is increasingly aware of the importance of utilising Instagram in disseminating information. BP3MI Sumbar's Instagram (@bp3mi_sumbar) has potential as a support to carry out its duties and functions as a public servant in managing data and information about Indonesian Migrant Workers. The problem currently faced by BP3MI Sumbar is that there are still many people who do not know about their agency. Therefore, it is necessary to manage Instagram @bp3mi_sumbar well so that more people know about the agency. The objectives of this study are: (1) to describe the effectiveness of using @bp3mi_sumbar Instagram as information media; (2) to analyse the relationship between followers' characteristics in the form of gender, age, education and occupation with the effectiveness of using @bp3mi_sumbar Instagram as information media, and (3) to analyse the exposure of @bp3mi_sumbar Instagram media with the effectiveness of using @bp3mi_sumbar Instagram as information media. The theory used is the theory of uses and gratification. This research is expected to be a source of insight and discourse in the field of communication science related to social media as a medium of government information, as well as providing input to BP3MI Sumbar in managing information services so as to make BP3MI Sumbar better in the future. The method in the research is a quantitative approach with a descriptive correlational research type. This study used an online questionnaire for data collection with a total of 94 respondents who were then analysed with the chi squared test. The results showed that: (1) the use of Instagram @bp3mi_sumbar as information media by followers of Instagram @bp3mi_sumbar is effective, (2) there is no significant relationship between the characteristics of followers and the effectiveness of using Instagram @bp3mi_sumbar as information media, (3) there is no significant relationship between exposure to Instagram @bp3mi_sumbar media and the effectiveness of using Instagram @bp3mi_sumbar as information media. Based on the results of this study, it is recommended that future researchers should add other variables such as motives for use and for BP3MI Sumbar should upload content more often on igstory so that the exposure value and effectiveness of Instagram @bp3mi_sumbar increase.

Keywords: Effectiveness, Instagram, Information, Government Agencies