

**ANALISIS USAHA RANDANG PAKU RANG KITO DI
KECAMATAN PULAU PUNJUNG KABUPATEN
DHARMASRAYA**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

ANALISIS USAHA RANDANG PAKU RANG KITO DI KECAMATAN PULAU PUNJUNG KABUPATEN DHARMASRAYA

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil usaha Randang Paku Rang Kito yang meliputi gambaran usaha, aspek operasional, aspek pemasaran, aspek keuangan serta mengetahui keuntungan dan titik impas usaha. Data primer dan data sekunder dianalisis dengan menggunakan metode deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus dan perhitungan analisis keuangan menggunakan metode *variable costing*. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara langsung dengan pimpinan usaha Randang Paku Rang Kito serta studi literatur yang berkaitan dengan penelitian. Periode data yang dianalisis adalah data produksi selama 1 bulan (1- 31 Maret 2023). Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha Randang Paku Rang Kito telah berjalan selama 8 tahun (2015-2023) dan telah mendapatkan sertifikat warisan budaya takbenda pada tahun 2021 dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia. Dengan penjualan sebesar 41,15 Kg pada bulan Maret atau senilai Rp.14.131.000,-, usaha ini telah memperoleh keuntungan sebesar Rp.3.129.517,-, yang berada di atas titik impas rupiah dan produksi. Dimana nilai titik impas adalah Rp.6.865.798,- atau setara dengan 21 Kg hasil produksi Randang Paku. Hasil penelitian menunjukkan usaha Randang Paku Rang Kito sudah berada di atas titik impas. Kelemahan yang ditemukan pada usaha ini adalah biaya kemasan yang tinggi, promosi yang belum maksimal, dan pencatatan keuangan tidak sesuai standar akuntansi. Disarankan kepada pemilik agar menekan biaya produksi yaitu biaya kemasan, meningkatkan promosi dengan menambah tenaga kerja (admin) dan memperbaiki pencatatan sesuai dengan standar akuntansi.

Kata Kunci : *Analisis Usaha, Rendang, Titik Impas*

BUSINESS ANALYSIS OF *RANDANG PAKU RANG KITO* IN PULAU PUNJUNG DISTRICT, DHARMASRAYA REGENCY

Abstract

This study describes Randang Paku Rang Kito's business profile, including business description, operational aspects, marketing aspects, financial aspects, profits, and business breakeven points. Primary and secondary data were analyzed using descriptive methods with case study research types and financial analysis calculations using variable costing methods. Data collection was carried out by direct interviews with the business owners of Randang Paku Rang Kito and studying literature related to research. The data period analyzed is production data for 1 month (1-31 March 2023). The study results show that the Randang Paku Rang Kito business has been running for 8 years (2015-2023) and has received an intangible cultural heritage certificate in 2021. With sales of 41.15 Kg in March or Rp. 14.131.000,-, this business has earned a profit of Rp.3.129.517,-, which is above the breakeven point of sales and production. The breakeven point value was Rp.6.865.798,- or the equivalent of 21 kg of Randang Paku. It is suggested to the owner to produce above the breakeven point to gain profit. The weaknesses found in this business are high packaging costs, promotions that need to be maximized, and financial records that do not comply with accounting standards. It is suggested to the owner to reduce production costs, increase promotion, and apply a better financial recording following accounting standards.

Keyword : *Business Analysis, Break Event Point, Rendang*