

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad,. (2015). Tingkat Pendapatan dan Curahan Tenaga Kerja pada Hutan Rakyat di Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmu Kehutanan* Vol. 9 No. 2. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., & Ohlmann, J. W. (2019). *An introduction to management science: Quantitative approaches to decision making*, 15th Edition. Boston: Cengage Learning, Inc
- Arwati. (2018). *Pengantar ilmu pertanian berkelanjutan*. Inti Mediatama: Makassar.
- Dalita, AF., (2013). *Pengembangan Agroindustri Berbasis Sumber Daya Lokal di Kecamatan Sapeken*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran". Jawa Timur. Surabaya.
- Fachriza, F. I., & Moeliono, N. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mild. *Ecodemica*, 139 – 148
- Hery. (2013). *Akuntansi Keuangan Menengah*. CAPS (Central Of Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Inayah. (2019). *Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam Perlindungan Kekayaan Intelektual*. *Jurnal Law and Justice* Volume 4 Nomor 2.
- Kasmir, (2014). *Analisis Laporan Keuangan*, cetakan ke-7. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kemendikbud Ristek. (2022). Melindungi Rendang Sebagai Pengetahuan Tradisional Minangkabau. <https://www.dgip.go.id/artikel/detail-artikel/melindungi-rendang-sebagai-pengetahuan-tradisional-khas-minangkabau?kategori=pengumuman> diakses pada 10 Juli 2023
- Komsyah, S., & Yulianti, R. (2020). Pengaruh Laba Bersih, Utang Usaha dan Modal Kerja Operasional Terhadap Prediksi Arus Kas Operasi Masa Depan pada Perusahaan Dagang yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardika Surabaya*, 1 (1).
- Kotler, P., Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. New Delhi: Pearson.

- Marlius, D (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi*, 57-66.
- Mulyadi, (2012). Akuntansi Biaya. Edisi Kelima. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Mulyadi. (2014). Akuntansi Biaya. Edisi kelima. Yogyakarta: Unit Penerbit dan percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YPKN.
- Mulyadi. (2016). Akuntansi Biaya. Edisi Kelima. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Musfar, T. F. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Nawal Ika Susanti, (2016): “Pengaruh Tingkat Bagi Hasil dan Pendapatn Nasabah Terhadap Pembiayaan Bermasalah (Studi Kasus Uspps Ausath Blokagung Banyuwangi)”, *Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis* Vol.2, No. 2, : 35.
- Noviani.(2020). Analisis Kelayakan Usaha Rendang Kerang Di Kecamatan Bangko Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau. *Jurnal Sosial Ekonomi Pesisir*. Volume 1 Nomor 1.
- Rahardi, dkk. (2007). *Agribisnis Tanaman Buah*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Rahmatika Daumi., Agus T., & Ikhsan J. (2022). Analisis Penentuan Harga Jual Mesin Pengaduk Dodol Menggunakan Metode *Cost Plus Pricing*. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Menken)*. Vol. 11 No.01
- Saleh, Muhammad Yusuf, Muh Said. (2019) Konsep dan Strategi Pemasaran. Makassar: CV Sah Media.
- Sigit, Soehardi. (2021). Analisis Break Even Ancangan Linear Secara Ringkas dan Pasti. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE.
- Soekartawi. (2016). Ilmu Usaha Tani. Universitas Indonesia : Jakarta.
- Stevenson, William J. & Sum Chee Chuong. 2013. Manajemen Operasi Perspektif 110 Asia, Edisi 11, Alih Bahasa : Diana Angelica, David Wijaya dan Hirson Kurnia, (2014), Salemba Empat, Jakarta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS

- Sulistiyowati,Chorry. Elva Fatilshah. Okta Shindu Hartadinata. (2020). Anggaran Perusahaan:Teori Dan Praktiknya, Cetakan Pertama. Surabaya: Scopindo.
- Supriadi, I. Soetoro. Yusuf, MN. (2018).Rentabilitas dan Penyerapan Tenaga Kerja Agroindustri Tahu Bulat Serta Kontribusinya Terhadap Pendapatan Total Perajin (Studi Kasus Pada Agroindustri Tahu Bulat Songkha di Desa Muktisari Kecamatan Cipaku Kabupaten Ciamis). *Agroinfo Galuh*, 4(2): 723-728.
- Suratiyah, K. (2015). Ilmu Usaha Tani (Edisi Revisi). Jakarta: Niaga Swadaya.
- Suprianto, Agustiani, E., & Neneng, S. (2021). Dampak Covid – 19 Terhadap Kegiatan Industri Rumah Tangga Umkm Di Kecamatan Selong Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(1), 78–98.
- Tjitrosoepomo,G.(1989). Taksonomi Tumbuhan (Schizophyta, Thallophyta, Bryophyta,Pteridophyta). Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Turot, M., Polii, B., & Walangitan, H. D. (2016). Potensi Pemanfaatan Tumbuhan Paku Diplazium esculentum Swartz (Studi kasus) di Kampung Ayawasi Distrik Aifat Utara, Kabupaten Maybrat, Provinsi Papua Barat. *Agri-SosioEkonomi Unsrat*, Volume 12 Nomor 3A : 1 – 10.
- Udayana, I Gusti Bagus. (2011). Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian Edisi 44. Singhadwala : 3-8.
- Uzeme I, G. E., Ohen. S.B. (2015). Marketing Mix Strategies and Entrepreneurial Competence: Evidence from Micro Restaurants in Calabar Metropolis, Cross River State, Nigeria, *International Conference in Agricultural Economist, Milano*.
- Unda, Rukmana Dean Prisatya. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Industri Kecil Menengah,(Malang: Universitas Brawijaya.
- Utami, H. N & Firdaus, I. F. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Ecodemica*,136-146.
- Witjaksono, A. (2013). Akuntansi Biaya. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

