

**PEMANFAATAN MODAL SOSIAL DALAM  
MENJALANKAN USAHA KONSULTAN BISNIS  
MONOCA COLLECTIVE DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

**Tugas Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial  
Pada Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Universitas Andalas**



**Oleh :  
RAMA YUSUF DWIPA  
BP. 1810813010**

**Pembimbing :  
Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si  
Zuldesni, S.Sos., MA**

**DEPARTEMEN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG 2023**

## ABSTRAK

**RAMA YUSUF DWIPA1810813010**Departemen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang. Judul Skripsi:**Pemanfaatan Modal Sosial dalam Menjalankan Usaha Konsultan Bisnis Mahasiswa Pada Monoca Collective di Kota Padang. Pembimbing I, Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si. Pembimbing II, Zuldesni, S.Sos., MA.**

Penurunan penjualan sebuah usaha yang disebabkan karena adanya wabah Covid-19 membuat banyak usaha khususnya usaha makanan dan minuman mengalami kerugian, peraturan yang diterapkan oleh pemerintah untuk menanggulangi covid seperti restoran hanya menerima pesan antar, pengurangan jam operasional, hingga pembatasan jumlah pengunjung malah memperparah kondisi usaha-usaha tersebut. Muncul ide sebuah peluang usaha di bidang jasa untuk membantu sebuah bisnis untuk tetap bertahan biasa disebut konsultan bisnis. Founder memberi nama bisnis ini dengan Monoca Collective yang bergerak pada bidang *Digital Marketing* dan *Branding* yang secara resmi berdiri pada tahun 2019. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Monoca Collective memanfaatkan modal sosial untuk menjalankan bisnis di Kota Padang.

Penelitian ini menggunakan teori modal sosial oleh Robert M.Z Lawang. Metode penelitian yang digunakan untuk memperoleh data adalah metode kualitatif dengan menggunakan teknik wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Dalam menentukan informan teknik yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*.

Dari hasil penelitian ditemukan bentuk pemanfaatan modal sosial dalam menjalankan usaha konsultan bisnis Monoca Collective di Kota Padang, berupa kepercayaan, jaringan sosial dan norma dalam membangun usaha Monoca Collective. Founder menumbuhkan kepercayaan antara karyawan dengan menciptakan hubungan kekeluargaan, kepercayaan dengan client dibangun dengan menggunakan pendekatan personal yang baik. Jaringan sosial yang terdapat pada Monoca Collective yaitu jaringan pertemanan, komunitas hobi, serta jaringan yang dimiliki client. Norma yang berlaku pada Monoca bagi karyawan yaitu adanya transparansi dengan semua anggota Monoca Collective yang membuat kredibilitas semakin tinggi, jam kerja, reward. Lalu untuk norma dengan client yaitu plus one dimana Monoca selalu memberikan service lebih untuk setiap clientnya.

**Kata Kunci : Modal Sosial, Kepercayaan, Jaringan Sosial, Norma, Monoca Collective**

## ABSTRACT

**RAMA YUSUF DWIPA 1810813010 Sociology Department Faculty of Social Sciences and Political Science Andalas University Padang. Thesis title: The Utilization of Social Capital in Running Monoca Collective as a Business Consultant in Padang. Supervisor I, Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si Supervisor II, Zuldesni, S.Sos., MA.**

The decline in profit of a business caused by the Covid-19 outbreak caused many businesses, especially food and beverage businesses, to lose customers due to government regulations such as restaurants only receiving delivery messages, reduced operating hours, and limited number of visitors. This becomes a business opportunity in the field of services to help a business to perform better, usually called a business consultant. Seeing this opportunity Heza founded Monoca Collective, an agency focused on Digital Marketing and Branding, which was officially established in 2019. This research aims to describe how Monoca Collective utilizing their social capital to run business in Padang City. The research method used is a qualitative method using in-depth interviewing, observation and documentation techniques. In determining the informant the technique used is purposive sampling.

This study used the social capital theory by Robert M.Z Lawang. Research methods used to obtain data are qualitative methods using in-depth interview, observation and documentation techniques. In determining the informant the technique used is purposive sampling technique.

Based on the results of this research, there were several forms of social capital that Monoca Collective used in building their business. These social capital includes trust, social networks and norms. Founders utilize trust with employees by creating a healthy working environment, trust with clients is built using a personal approach. The social network found in the Monoca Collective is the network gained through friends, family, and around people with the same hobby and interest. The standard applied to Monoca for employees is transparency with all members of the Monoca Collective which makes credibility higher, working hours, reward. Then for the norm with the client, there's plus one where Monoca gives every client services outside of their contract.

**Keywords : Social Capital, Trust, Social Networks, Norms, Monoca Collective**