

BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan dilapangan, dapat disimpulkan bahwa keberlangsungan dan berkembangannya bisnis Monoca Collective karena :

1. Kepercayaan yang terjadi antara Monoca Collective dengan karyawan yaitu kepercayaan yang terjalin karena Monoca Collective menganggap karyawan sebagai keluarga karena memiliki visi dan misi yang sama untuk mengembangkan Monoca Collective. Founder dan co founder memberikan rasa aman dan nyaman baik dari segi mental, finansial, dan lingkungan kepada seluruh karyawan Monoca Collective agar karyawan senang dalam melakukan tugas dan tanggung jawab. Dalam hal ini kepercayaan yang dibangun memang melalui sebuah kejujuran, kegigihan, dan komitmen yang sudah ada sebelumnya antara founder dan karyawan. Kepercayaan antara Monoca Collective dengan client tidak hanya berasal dari cara kerja Monoca Collective yang membuat para client merasa nyaman namun juga ada hubungan kepercayaan yang dijalin antara Monoca Collective dengan client adalah kepercayaan yang sudah dijalin melalui hubungan pertemanan. Kebanyakan client Monoca Collective berasal dari teman-teman founder atau karyawan Monoca yang sudah mengetahui kemampuan dan totalitas Monoca Collective dalam menghandle branding dan digital marketing

2. Jaringan yang terjalin antara Monoca Collective dengan karyawan yaitu proses penerimaan seorang karyawan yang bersifat umum, siapapun yang memiliki

bakat, ketertarikan dan kompetensi dengan apa yang dibutuhkan oleh Monoca Collective bisa mendaftar. Pendaftaran yang bersifat umum ini agar Monoca Collective memiliki karyawan dari berbagai kalangan agar bisa memperluas jaringan sosial dan dapat menarik banyak client sehingga Monoca Collective dapat berkembang dan maju. Lalu jaringan sosial antara Monoca Collective dengan client yaitu Monoca dirintis karena memiliki hobi dibidang kreatif dan memiliki teman dengan kesamaan hobi, satu ruang lingkup, kegiatan memiliki peranan penting bagi Monoca. Diawal Monoca Collective sangat memanfaatkan jaringan sosial yang berupa hubungan dengan teman-teman untuk mendapatkan sebuah informasi, mendapatkan event agar Monoca bisa berproses untuk maju.

3. Norma yang berlaku antara Monoca Collective dengan karyawan yaitu adanya transparansi dalam berbagai hal antara founder Monoca Collective dengan karyawan ini akan menimbulkan sebuah kepercayaan yang akan membuat pekerjaan memiliki kredibilitas yang tinggi. Yang kedua jam kerja yaitu dari pukul 10.00 WIB hingga 17.00 WIB namun jam tersebut tidak mengikat karyawan untuk selalu berada di Monoca Collective dengan syarat pekerjaan tetap selesai. Yang ketiga uang pesangon, untuk karyawan yang memutus kontrak pada saat kontrak itu masih berjalan karyawan tersebut tidak mendapatkan uang pesangon. Norma antara Monoca Collective dengan client yaitu seperti jangka waktu kerjasama, client harus menentukan berapa lama ia akan menggunakan jasa Monoca Collective. Yang kedua yaitu plus one yaitu Monoca Collective akan selalu memberikan solusi terbaik bagi client walaupun hal tersebut tidak ada dan tidak berkaitan dengan Monoca Collective.

4. Penerapan modal sosial dalam mendapatkan client pada Monoca Collective yaitu dengan kepercayaan dan jaringan sosial. Monoca Collective memakai dua unsur tersebut dalam strategi cara kerja mendapatkan client, dari data daftar client Monoca Collective kebanyakan client berasal dari hubungan kepercayaan dan jaringan sosial. Kepercayaan yang terbangun antara Monoca Collective dan client berupa kepercayaan *general trust* dan *institutional trust*. Jaringan yang terbangun pada Monoca Collective adalah *business network* dan *information network*.

4.2 Saran

Berdasarkan penelitian mengenai pemanfaatan modal sosial dalam menjalankan usaha konsultan bisnis Monoca Collective di Kota Padang, terdapat beberapa saran yang akan peneliti sampaikan di antaranya :

1. Berdasarkan hasil penelitian terdapat modal sosial yang berupa kepercayaan antara founder, co founder, karyawan, dan client Monoca Collective tentunya jaringan yang berlandaskan kepercayaan ini dijaga dengan sebaik mungkin agar kerjasama selalu terjalin
2. Semakin berkembangnya bisnis Monoca Collective maka diperlukan norma atau aturan secara tertulis baik antara semua pihak yang berkaitan sehingga semua pihak dalam melakukan kerjasama berpedoman pada norma atau aturan yang sudah disepakati secara tertulis.

