

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Susanti. (2021). *Analisis Efisiensi Pemasaran Tomat Di Kabupaten Lombok Timur*. Skripsi. Lombok Timur: Universitas Gunung Rinjani.
- Ariswanto, Ali. (2020). *Tataniaga Sawi (Brassica juncea L) di Kelurahan Paal Merah Kecamatan Paal Merah Kota Jambi*. Skripsi. Jambi: Universitas Batanghari.
- Arizona, Melonia. (2020). *Analisis Tataniaga Tomat (Lycopersicum Esculentum Mill) dari Nagari Padang Lua Kecamatan Banuhampu Kabupaten Agam*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Andriani, Riska. (2019). *Analisis Tataniaga Hidroponik Pada Koperasi Maju Bersama Sukses Bersama di Kota Padang*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Arlin, N. A., Bustanul A., dan Ani S. (2017). *Pola Konsumsi pada Rumah Tangga Petani di Desa Ruguk Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan*. Jurnal. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Asmarantaka, Ratna Winandi. (2012). *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Penerbit : Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB. Bogor.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. (2023). *Kota Padang dalam Angka 2023*. Padang.
- Daryanto, Arief., Sahara., dan Pipin Kesumariani. (2022). *Tataniaga Produk Pertanian [Modul Kuliah]*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Dewi, Fajwa. (2015). *Analisis Tataniaga Kangkung Darat (Ipomea Reptans) di Kelurahan Alai Parak Kopi Kecamatan Padang Utara Kota Padang*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Dwiratna, N. P. S., Widyasanti, A., & Rahmah, D. M. (2016). Pemanfaatan Lahan Pekarangan dengan Menerapkan Konsep Kawasan Rumah Pangan Lestari. Dharmakarya: *Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat*, 5(1).
- Gusti, I. M., Siwi. G., dan Agus, S. P. (2021). Pengaruh Umur, Tingkat Pendidikan dan Lama Bertani terhadap Pengetahuan Petani Mengenai Manfaat dan Cara Penggunaan Kartu Tani di Kecamatan Parakan. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*.
- Hamid, Abdul. (1994). *Dasar-Dasar Tataniaga Pertanian*. Pekanbaru: Fajar Harapan.
- Hapsary, I. (2014). *Efisiensi Pemasaran Wortel Organik Di Desa Sukagalih Kecamatan Megamendung*. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

- Harinta, Y. W., Basuki J. S., dan Sukaryani, S. (2018). *Pemetaan dan Pengembangan Agribisnis Komoditas Unggulan Sayuran di Kabupaten Karanganyar*.
- Indriasti, Ratna. (2013). *Analisis Usaha Sayuran Hidroponik Pada PT Kebun Sayur Segar Kabupaten Bogor*. 61 hal
- InfoPublik. (2019). Dinas Pangan Kota Padang Pastikan Keamanan Pangan Jelang Ramadan. Diakses pada 16 Oktober 2022 dari <https://infopublik.id/kategori/nusantara/343181/dinas-pangan-kota-padang-pastikan-keamanan-pangan-jelang-ramadan>
- Jumiati, E. Darwanto, H.D., Hartono, S., dan Masyhuri. (2013). *Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur*. AGRIFOR, Vol. XII, No. 1: 1412-6885
- Kaddas, Fatmawati dan F. L. Baguna. (2020). *Analisis Tataniaga Sayuran Sawi Di Kota Ternate*. Jurnal. Ternate: Universitas Khairun.
- Karsono, S., Sudarmodjo, dan Y. Sutiyoso. (2002). *Hidroponik Skala Rumah Tangga. Memanfaatkan Rumah dan Pekarangan*. Depok: PT. Agromedia Pustaka.
- Lingga, P. (1994). *Petunjuk Penggunaan Pupuk*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Mubyarto. (1989). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta : LP3ES.
- Mulyadi. (2015). *Manajemen Biaya Produksi dan Biaya Bahan Baku*. Cetakan kelima. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Gadjja Mada.
- Mulyani, Arni Sri. (2021). *Analisis Pemasaran Sayuran Hidroponik (Studi Kasus Tirta Tani Farm di Desa Tetebatu Kecamatan Pallangga Kabupaten Gowa)*. Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Nasruddin, W. (1999). *Tataniaga Pertanian*. Universitas Terbuka. Jakarta.
- Nuria. (2017). *Analisis Efisiensi Subsistem Pemasaran dalam Agribisnis Tandan Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit (Studi Kasus Di Desa Setabu Kecamatan Sebatik Barat Kabupaten Nunukan)*. Skripsi. Tarakan: Universitas Borneo Tarakan.
- Prajanti, S. D. W., Kuswardinah, A., & Fafurida, F. (2015). IBM Untuk Petani Sayur Pengolahan Kripik Terong dan Wortel di Desa Lanjan Kecamatan Sumowono Kabupaten Semarang. *REKAYASA: Jurnal Penerapan Teknologi dan Pembelajaran*.
- Puspita I. R, Wardhani R. (2013). *Analisa Efisiensi Pemasaran Komoditi Cabai (Capsicum Annum L) Pada Beberapa Pemasaran di Kota Madiun*. *Agritek*. 14(1): 72-86
- Putri, R.K., Mia Rosmiati, dan Wawan Gunawan. (2022). Status Keberlanjutan Budidaya Sayuran Hidroponik Di Kota Padang Sumatera Barat dalam *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. Bandung.

- Rahim, Abd dan Hastuti. (2007). *Pengantar Teori dan Kasus Ekonomika Pertanian*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Ramahdana, R., & Wilis, R. (2019). *Pemetaan Hidroponik Di Kota Padang*. Jurnal Buana, 3(3): 525530.
- Said dan Intan. (2001). *Manajemen Agribisnis*. Ghelia Jakarta. Indonesia.
- Sandra, Indah Kartika. (2019). *Analisis Tataniaga Ubi Jalar (Ipomoea Batatas L.) Dari Nagari Sungai Jambu Kecamatan Pariangan Kabupaten Tanah Datar*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Soehardi Sigit. (1992). *Marketing Praktis*. Penerbit Armurrita : Yogyakarta.
- Sudiyono. (2002). *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang.
- Suhardiyanto, H. (2009). *Teknologi Hidroponik untuk Budidaya Tanaman*. Bogor. Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian-IPB.
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Usman, Yusri. (2013). *Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian [Diktat Kuliah]*. Padang : Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Wibowo, Hari Ridho. (2019). *Analisis Pemasaran Kelapa Sawit (Studi Kasus: Desa Asam Jawa Kecamatan Torgamba Kabupaten Labuhanbatu Selatan)*. Skripsi. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

