

DAFTAR PUSTAKA

- Ankatama Sandri, Chandra. (2019). *Strategi Pengembangan IKM Roti Ohayo dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Andalas.
- Astuti, Annisa Mayang Indri dan Shinta Ratnawati. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 17, Nomor 2.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatra Barat. (2020). *Produksi Tanaman Perkebunan Rakyat*. Diakses pada tanggal 27 Oktober 2022 dari <https://sumbar.bps.go.id/indicator/54/51/1/produksi-tanaman-perkebunan-rakyat-.html>.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Statistik Kopi Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Bank Indonesia.
- David, Fred R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Hamni, Arinal. (2013). Potensi Pengembangan Teknologi Proses Produksi Kopi Lampung. *Jurnal Mechanical*, Volume 4, Nomor 1.
- Huda, A. M., & Martanti, D. E. (2018). Pengantar Manajemen Strategik. *Jayapangus Press Books*, i-329.
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. (2015). *Principles Of Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Ningcahyati, Linda. (2018). Analisis Strategi Manajemen PT. Pegadaian (Persero). Tugas Akhir Prodi Manajaemen, Fakultas Ekonomi, Institut Bisnis Nusantara.

Osterwalder, A & Yves Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Panggabean, E. (2011). *Buku Pintar kopi*. Jakarta: Agromedia Pustaka.

Utami, E., & Imron, A. (2012). Perumusan Strategi Perusahaan Berdasarkan *Competitive Advantage*. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. ISSN 1412-6869.

Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis, Edisi 1*. Yogyakarta: Andi

