

BAB V PENUTUP

Pada bab penutup ini maka penulis akan membahas kesimpulan yang telah didapatkan dari keseluruhan pembahasan yang telah disajikan pada bab-bab sebelumnya, lalu dilanjutkan dengan pemberian saran yang mungkin bersifat membangun dan diharapkan berguna bagi Bank Negara Indonesia dimasa yang akan datang.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penerapan *digital marketing* pada Telkomsel di Kota Padang memiliki potensi besar untuk meningkatkan penjualan dan membangun *brand image* yang kuat di antara konsumen. Melalui penggunaan media sosial, Telkomsel dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan mempromosikan produk dan layanan mereka dengan lebih efektif. Namun, ada beberapa tantangan yang harus dihadapi, seperti persaingan yang ketat, penetrasi internet yang masih rendah, dan kurangnya SDM yang terampil dalam bidang *digital marketing*. Namun, peluang untuk mencapai *audiens* yang lebih luas, memanfaatkan pertumbuhan *e-commerce*, dan teknologi yang terus berkembang dapat dimanfaatkan oleh Telkomsel untuk mengatasi tantangan dan memperkuat penerapan *digital marketing* mereka di Kota Padang. Oleh karena itu, Telkomsel perlu memiliki strategi yang tepat untuk mengatasi tantangan dan memanfaatkan peluang dalam penerapan *digital marketing* di Kota Padang. Dengan demikian, Telkomsel dapat mencapai target pasar yang lebih luas dan membangun *brand image* yang kuat di antara konsumen di Kota Padang.

5.2 Saran

5.1.1 Kepada Industri

A. Fokus pada pengalaman pengguna: Industri harus memastikan bahwa

pengalaman pengguna saat menggunakan layanan digital Telkomsel di Kota Padang optimal dan memuaskan. Hal ini akan memperkuat brand image Telkomsel dan membuat konsumen merasa puas dan terus menggunakan layanan Telkomsel.

B. Terus perbarui strategi *digital marketing*: Industri harus terus mengikuti tren terbaru dalam *digital marketing* dan memperbarui strategi mereka sesuai dengan perubahan pasar. Dengan demikian, industri dapat terus berinovasi dan memperkuat posisi mereka dalam persaingan.

C. Tingkatkan keahlian SDM: Industri harus memastikan bahwa SDM mereka memiliki keahlian dan keterampilan yang cukup dalam bidang *digital marketing*. Industri dapat memperkuat keahlian SDM mereka dengan memberikan pelatihan dan pengembangan terkait *digital marketing*.

D. Jalin kerjasama dengan *influencer*: Industri dapat memanfaatkan *influencer* atau *public figure* lokal di Kota Padang untuk membantu mempromosikan layanan Telkomsel melalui media sosial. Hal ini akan memperkuat *brand image* Telkomsel dan meningkatkan daya tarik produk mereka di mata konsumen.

E. Gunakan data dan analitik: Industri dapat memanfaatkan data dan analitik untuk memahami perilaku konsumen dan memperbarui strategi *digital marketing* mereka sesuai dengan kebutuhan pasar. Dengan demikian, industri dapat meningkatkan efektivitas promosi mereka dan mencapai target pasar dengan lebih efektif.

5.1.2 Kepada Peneliti Selanjutnya

- A. Melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai karakteristik pengguna media sosial di Kota Padang, seperti kebiasaan penggunaan, preferensi konten, dan perilaku pembelian online.
- B. Mempelajari lebih lanjut mengenai metode dan teknik *digital marketing* yang dapat diterapkan oleh Telkomsel di Kota Padang untuk mencapai target pasar secara efektif.
- C. Menguji efektivitas dari masing-masing strategi *digital marketing* yang diterapkan oleh Telkomsel di Kota Padang, sehingga dapat diidentifikasi strategi yang paling efektif dalam meningkatkan penjualan dan memperkuat brand image Telkomsel.
- D. Melakukan penelitian lebih lanjut mengenai tantangan dan peluang yang dihadapi oleh Telkomsel dan industri telekomunikasi lainnya dalam menerapkan *digital marketing* di Kota Padang, serta mencari solusi untuk mengatasi tantangan tersebut.
- E. Melakukan penelitian yang lebih terperinci mengenai dampak penerapan *digital marketing* pada brand image Telkomsel di Kota Padang, seperti perubahan persepsi konsumen terhadap Telkomsel dan meningkatnya loyalitas pelanggan

