

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta
- Akbar, A., Khalid, I., 2021. “Strategi Komunikasi Pemenangan Taslim dalam PILKADES Desa Sungai Landak 2019.” *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan Vol 11. No.1*. hlm. 17-32
- Amelianti, F., 2021. “Komunikasi Politik Pada Pemilihan Kepala Desa di Desa Segati”, *Skripsi* pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau, Riau.
- Anggara, D. I., dkk. 2019. “Analisis Strategi Politik Calon Kepala Desa Incumbent dalam Menghadapi Pemilihan Kepala Desa di Desa Balong Tahun 2019”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo*
- Athaya Fauzi, S., Fauzi, A., M., 2021. “Fenomena Money Politik Pada Pemilihan Kepala Desa Petiken Tahun 2018”, *Jurnal Dinamika Sosial Budaya Vol. 23, No.1*. hlm.171-179
- Budiardjo, Miriam. 2013. *“Dasar-Dasar Ilmu Politik”*, Jakarta; PT Gramedia Pustaka Utama
- Firmanzah. 2010. *“Persaingan, Legitimasi Kekuasaan, dan Marketing Politik, Pembelajaran Politik Pemilu 2009”*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

- Harun, H., Malik. S., 2021. "Peran Tokoh Masyarakat Dalam Pemilihan Kepala Desa Bontoala Kabupaten Gowa." *Jurnal Siyasatuna Vol. 2 No. 1*
- Lock, A., Harris, P., "Political marketing-vive la difference". *European journal of marketing Vol. 30 No. 10/11, pp. 21-31, 1996*
- Moesono, A, 2001, *Metode Pengumpulan Data Kualitatif*, PRA Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya, LPUI
- Moleong, Lexy J. 2002. "*Metode Penelitian Kualitatif*", Bandung: Remaja Rosdakarya
- Noerfani, S., 2020. "Strategi Marketing Politik Dalam Demokrasi Desa", *Skripsi Pada Jurusan Ilmu Politik Universitas Siliwangi*
- Pratiwi, C. P., dkk. 2020. "Strategi Marketing Politik Kepala Desa Petahana Pada Pilkades di Desa Sidomukti Kecamatan Dendang Kabupaten Tanjung Jabung Timur". *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan Vol. 4 No. 4*
- Putra, A., F., dan Hanafie, H., 2021. "Modal Sosial Dalam Pemilihan Kepala Desa". *Jurnal Politik Indonesia dan Global Vol. 2 No. 2.*
- Setyaning, Fajar., D.P., dkk., 2020. "*Marketing Politik (Teori dan Konsep)*", Bandung: Widina Bhakti Persada
- Sugiyono. 2017. "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*", Alfabeta: Bandung
- Suhara, R., B., Kamaludin, H., E., 2021. "Strategi Pemenangan Tim Sukses dalam Pemilihan Kepala desa Karangwangi Kec. Karangwareng Kab. Cirebon 2029-2024", *Jurnal Signal Vol. 9 No. 2. hlm. 121-226*

- Sutrisno, Yuningsih, N., Agustino., L., 2018. “Komparasi Teori Marketing Politik 4p menurut Niffenegger dan 3p Menurut Adman Nursal”, *Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA Vol. 6 No. 2*
- Syarifuddin, T., I., Resmawan, E., Surya, I., 2019. “Strategi Pemenangan Kepala Desa Terpilih Pada Pemilihan Kepala Desa Santan Tengah Kecamatan Marang Kayu Kabupaten Kutai Kartanegara Tahun 2016. *eJournal Pemerintahan Integratif Vol. 7 No. 1*. hlm. 52-61
- Walidin, W, Saifullah & Tabrani. 2015, *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. FTK Ar-Raniry Press
- Yahya, A., Agustina, R. E., 2022. “Pembangunan Desa dan Tingkat Kemiskinan Kabupaten di Indonesia.” *Jurnal Litbang Sukowati: Media Penelitian dan Pengembangan Vol. 6 No.1*. hlm. 98-108
- Yunus, Hadi Sabari. 2010. *Metode Peneliti Wilayah Kontemporer*, Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Yuningsih, N., Y., Subekti. V., S., 2016. “Demokrasi dalam pemilihan kepala desa? (Studi kasus desa dengan tipologi tradisional, transisional, dan modern di Provinsi Jawa Barat tahun 2008-2013)”, *Jurnal Politik Vol. 1, No 2*. hlm. 231-261