

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Lintang Pertanian. (2005). *Prospek dan Arah Pengembangan Agribisnis Bawang*. Departemen Pertanian.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Indonesia Dalam Angka 2020*.
- _____. (2023). *Bayang Utara Dalam Angka 2022*.
- Cahyono, B. (2002). *Wortel (Teknik Budidaya Analisis Usaha Tani)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Cahyono, B. (2009). *Daun Bawang*. Yogyakarta: Kanisius.
- Dalh DC, Hammond JW. (1977). *Market and Price Analysis The Agricultural Industry*. Mc. Graw Hill Book Company
- Daniel, M. (2002). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dinas Tanaman pangan, Hortikultura, dan Perkebunan Kabupaten Pesisir selatan, (2016). *Pesisir selatan Berpotensi Kembangkan Bawang merah*.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Gunawan, Cakti Indra., Suroto, Karunia Setyowati., & Nugroho, Anung Prasetyo. (2020). *Sosial Ekonomi Pertanian: Suatu Pengantar*. Cetakan Pertama. Malang: Unitri Press.
- Hamid. (1994). *Dasar-Dasar Tataniaga Pertanian*. Pekanbaru: Fajar Harapan.
- Hanifah, A.M Syaefuddin. (1983). *Tataniaga Hasil Perikanan*. Jakarta: UI. Press.
- Ibrahim, Bachtiyar A. (2013). *Analisis Sistem Tataniaga Mentimun di Desa Laladon Kecamatan Ciomas Kabupaten Bogor*. Institut Pertanian Bogor.
- Kamaluddin. (2009). *Biaya dan Jenis-Jenis Pemasaran*. Prenhallindo. Jakarta.
- Kohl, R. L dan Uhl, J. N. (1990). *Marketing of Agricultural Product*: Macmilan.
- Kolter, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. (2001). *Manajemen Keuangan Internasional. Pengantar Ekonomi dan Bisnis Global*. Yogyakarta: BPF.
- Levens, M. (2010). *Marketing: Defined, Explained, Applied*. Internasional Edition. Hall Pearson: New Jersey.
- Limbong, dan Sitorus. (1987). *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Institut Pertanian Bogor.
- Mardikanto. (2007). *Pengantar Ilmu Pertanian*. Pusat Pengembangan Agribisnis dan Perhutanan Sosial. Surakarta.

- Mubyanto. (1989). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial (LP3ES). Jakarta.
- Nasruddin, Wasrob. (1999). *Tataniaga pertanian*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Paidi. (2016). Margin Tataniaga Cumi-Cumi di Koperasi Mina Fajar Sidik Kecamatan Blanakan Kabupaten Subang. *Jurnal Penyuluhan Perikanan dan Kelautan. Jurusan Penyuluhan Perikanan*. Jawa Barat: Sekolah Tinggi Perikanan.
- Rahardi, F.R, Palungkun dan Budiarti. (1993). *Agribisnis Tanaman Sayuran*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahayu, Estu dan Nur Berlian. (2007). *Bawang Merah*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahim dan Hastuti. (2007). *Ekonomika Pertanian*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Ramadhan. W. (2009). Analisis Margin Pemasaran Sapi Potong di Kecamatan Singosari Kabupaten Malang Jawa Timur
- Rukmana, Rahmat. (1994). *Bawang Merah*. Yogyakarta: Kanisius.
- Samadi, dan Cahyono. (2000). *Intensifikasi Budidaya Bawang Merah*. Yogyakarta: Kanisius.
- Soediyono. (2002). *Analisis Laporan Keuangan: Analisis Rasio*. Penerbit. Liberty. Yogyakarta
- Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sunarjono, H. (2004). *Bertanam 36 Jenis Sayuran*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Swastha, D. H. (1979). *Saluran Pemasaran: Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Tim Bina Karya Tani. (2008). *Pedoman Bertanam Bawang Merah*. Bandung: Yrama Widya.
- Usman. (2013). *Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. Padang: Universitas Andalas.
- Wibiwo, Singgih. (2008). *Budidaya Bawang Putih, Merah dan Bombay*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Zulkarnain. (2010). *Dasar-Dasar Hortikultura*. Jakarta: PT Bumi Aksara.