



UNIVERSITAS ANDALAS

**HUBUNGAN PAPARAN MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN
GIZI, DAN SIKAP DENGAN PERILAKU KONSUMSI
MAKANAN BERISIKO DIABETES MELITUS
PADA MAHASISWA GIZI FAKULTAS
KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS ANDALAS**

Oleh :

PUTI AZZRA THASYA

No. BP. 1911223003

Pembimbing 1 : Dr. Idral Purnakarya, SKM, MKM

Pembimbing 2 : Resmiati, SKM, MKM

FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG, 2023

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS ANDALAS**

Skripsi, Juli 2023

Puti Azzra Thasya, No.BP. 1911223003

**HUBUNGAN PAPARAN MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN GIZI, DAN
SIKAP DENGAN PERILAKU KONSUMSI MAKANAN BERISIKO
DIABETES MELITUS PADA MAHASISWA GIZI FAKULTAS
KESEHATAN MASYARAKAT UNIVERSITAS ANDALAS**

x + 69 halaman, 19 tabel, 2 gambar, 11 lampiran

ABSTRAK

Tujuan

Diabetes mellitus tidak lagi hanya menyerang usia lanjut, namun juga usia muda yang disebabkan oleh tingginya perilaku konsumsi makanan berisiko pada masyarakat usia muda. Paparan media sosial, pengetahuan gizi, dan sikap merupakan faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumsi makanan berisiko. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara paparan media sosial, pengetahuan gizi, dan sikap dengan perilaku konsumsi makanan berisiko diabetes mellitus pada mahasiswa Gizi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Andalas.

Metode

Penelitian ini menggunakan desain *cross sectional*. Sampel penelitian ini adalah 132 mahasiswa Gizi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Andalas angkatan 2020-2021 yang diambil dengan teknik *proportional random sampling*. Data dikumpulkan dengan wawancara dan pengisian kuesioner. Data dianalisis secara univariat dan bivariat. Analisis bivariat menggunakan uji *Chi Square*.

Hasil

Hasil penelitian menunjukkan 75% responden memiliki paparan media sosial yang tinggi, 59,1% responden memiliki pengetahuan gizi baik, 58,3% responden memiliki sikap positif, 51,4% responden memiliki tindakan positif, 53% responden memiliki perilaku konsumsi tidak berisiko. Terdapat hubungan yang signifikan antara pengetahuan gizi ($p\text{-value}=0,046$) dan sikap ($p\text{-value}=0,001$) dengan perilaku konsumsi makanan berisiko diabetes mellitus. Tidak terdapat hubungan paparan media sosial dengan perilaku konsumsi makanan berisiko diabetes mellitus ($p\text{-value}=0,341$).

Kesimpulan

Pengetahuan dan sikap memiliki hubungan yang signifikan dengan perilaku konsumsi makanan berisiko diabetes mellitus. Paparan media sosial tidak berhubungan dengan perilaku konsumsi makanan berisiko diabetes mellitus.

Daftar Pustaka : 65 (2013-2022)

Kata Kunci : diabetes mellitus, makanan berisiko, media sosial, pengetahuan, sikap

**FACULTY OF PUBLIC HEALTH
ANDALAS UNIVERSITY**

**Undergraduate Thesis, July 2023
Puti Azzra Thasya, No. BP. 1911223003**

**THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL MEDIA EXPOSURE,
NUTRITION KNOWLEDGE, AND ATTITUDE WITH FOOD
CONSUMPTION BEHAVIOR AT RISK DIABETES MELLITUS IN
NUTRITUON STUDENTS FACULTY OF PUBLIC HEALTH, ANDALAS
UNIVERSITY**

x + 69 pages, 19 tables, 2 pictures, 11 appendices

ABSTRACT

Objective

Diabetes mellitus does not only affect the elderly, but also the young, which is caused by the high consumption of risky food behavior among young people. Exposure to social media, nutritional knowledge, and attitudes are factors that can influence risky food consumption behavior. This study aims to determine the relationship between social media exposure, nutritional knowledge, and attitudes toward food consumption behavior at risk of diabetes mellitus in Nutrition students at the Faculty of Public Health, Andalas University.

Method

This study used a cross-sectional design. The sample for this study was 132 Nutrition students at the Faculty of Public Health, Andalas University, class of 2020-2021, who were taken using a proportional random sampling technique. The data were collected through interviews and filling out questionnaires. The data was analyzed by univariate and bivariate. Bivariate analysis used the Chi-Square test.

Results

The results showed that 75% of respondents had high social media exposure, 59.1% of respondents had good nutrition knowledge, 58.3% of respondents had a positive attitude, 51.4% of respondents had positive actions, and 53% of respondents had non-risk consumption behavior. There is a significant relationship between knowledge of nutrition (p -value=0.046) and attitude (p -value=0.001) with food consumption behavior at risk of diabetes mellitus. There was no relationship between social media exposure and food consumption behavior at risk of diabetes mellitus (p -value=0.341).

Conclusion

Knowledge and attitudes had a significant relationship with food consumption behavior at risk of diabetes mellitus. Exposure to social media was not associated with food consumption behavior at risk of diabetes mellitus.

Bibliography : 65 (2013-2022)

Keywords : attitude, consumption of risky foods, diabetes mellitus, knowledge, social media