

**PENGARUH GAYA HIDUP, E-WOM DAN PROMOSI PENJUALAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DOMINO'S PIZZA MOBILE**

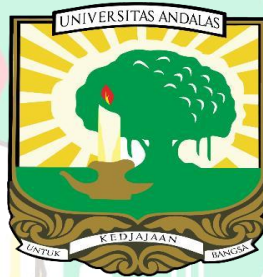
***APPS***

**(SURVEY PADA GENERASI MILLENNIAL DI KOTA PADANG)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada  
Program Studi S1 Jurusan Manajemen Intake DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis*

*Universitas Andalas*



Diajukan Oleh:

**ADHITYA SAPUTRA**

**2010526009**


Dosen Pembimbing:

**Dr. Maruf, SE, M.Bus, M.phil**

**NIP. 197706232000121001**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN INTAKE  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG**

**2023**

	No. Alumni Universitas	<b>Adhitya Saputra</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Padang 12 Mei 1997, b) Nama Orang Tua: Yose Rizal, c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis, d) Departemen : Manajemen, e) No Bp : 2010526009, f) Tanggal Lulus : 14 Agustus 2023, g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK : 3,34, i) Lama Studi : 2 Tahun 11 Bulan, j) Alamat Orang Tua : Jl. Kampung Baru No. 02 RT 03 RW 05, Kelurahan Sawahan Timur, Kecamatan Padang Timur, Kota Padang		

**Pengaruh Gaya Hidup, E-wom Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Domino's Pizza Mobile Apps (Survey Pada Generasi Millennial di Kota Padang)**

*Skripsi oleh : Adhitya Saputra*  
*Pembimbing : Dr. Maruf, SE, M.Bus, M.Phil*

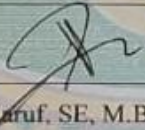

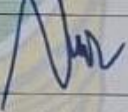
**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, e-wom dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian domino's pizza mobile apps. Sampel penelitian ini millennial di Kota Padang sebanyak 170 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah non-probability sampling yaitu merupakan teknik sampling yang tidak memberikan peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. E-wom berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : gaya hidup, e-wom, promosi penjualan, keputusan pembelian

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 14 Agustus 2023

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Maruf, SE, M.Bus, M.Phil	Dr. Eri Besra, SE, MM	Dr. Verinita, SE., M.Si

Mengetahui,  
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D  
NIP.197106242006041007



Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan:

